

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyanti, Devita Widya. (2014).”Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pizza Hut di Solo”. Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Dharmesta, Swastha dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta : Liberty.
- Fandy Tjiptono, 2004, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Bandung: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE – Yogyakarta.
- Iranita, Akhirman, dan Suprihartini, Lia. (2011),”Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Hasil Penjualan Karet Alam Sumatra Barat”.*Jurnal*. Riau: Universitas Maritim Raja Ali Haji.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2002. Dasar-dasar Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bakowatun. Jakarta : Intermedi.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. Manajemen Pemasaran. PT Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh dkk, Edisi Milenium, Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Lamb, Charles W.2001. Pemasaran. Jakarta : PT Salemba Empat Lamb, Charles W., Jr., Joseph F. Hair Jr., dan Carl McDaniel, 2001. Pemasaran, Alih Bahasa oleh Octarevia, Edisi Kelima, Jakarta : Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : PT.Salemba Empat Machfoedz, 2005, Pengantar Pemasaran Modern, cetakan pertama, Penerbit : UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Manula, Darma. 2008. “Analisis Kebijakan Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepatu Pada Pengrajin Sepatu di Kecamatan Medan Manai, Medan. Thesis. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Mulyadi. 2005. Akuntansi Biaya. edisi 5. Aditya Media: Yogyakarta.Rangkuti, Fressy. 2009. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Saladin, Djaslim, 2003, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya Siswanto Sutojo, 2009, Manajemen Pemasaran, edisi kedua, Penerbit:Damar Mulia Pustaka, Jakarta.

Sugiyono 2007.“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”. Bandung: Alfabeta
Supranto, J. (2006), Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar, Cetakan Ketiga, PT.Rineka Cipta, Jakarta.

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2004, Manajemen Pemasaran, Liberty, Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2005. Pemasaran Jasa. Malang:Bayumedia Publishing: Malang.

Utami, Maqfira Dwi. 2011. “Ánalisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT. Maniela Tour & Travel Di Makassar. (Skripsi). Makassar: Universitas Hasanuddin.

Widowati, Maduretno. 2008. ”Pengaruh Harga, Promosi, dan Merek Terhadap Penjualan Barang Farmasi di PT. Anugrah Pharmindo Lestari. Jurnal Fokus Ekonomi Vol. 5 No. 1 Juni 2010 : 55 - 69. Semarang: STIE Pelita Nusantara Semarang.
Wiyono, Gendro. 2011. Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 17.0 & smartPLS 2.0 Edisi 1. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.