Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : SD SMP SMA D3/D4/S1

B. PROFIL USAHA

1. Nama Usaha :
2. Lama Usaha :
3. Modal Usaha :
4. Omzet penjualan :

D. PETUNJUK PENGISIAN

- Tulislah terlebih dahulu identitas responden & profil usaha yang telah disediakan.
- Berikan centang **(✓)** pada kolom identitas responden & profil usaha.
- Pemberian jawaban dilakukan dengan melingkari (**O)** pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan yang diberikan.

Pemberian jawaban dilakukan dengan melingkari (O) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai Orientasi Pasar.				
No	**Pernyataan**	**Kategori Jawaban**		
1.	Saya memahami makanan atau minuman yang paling diminati pelanggan.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2.	Usaha saya menyesuikan menu atau produk berdasarkan masukan pelanggan	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3.	Saya berusaha menyediakan makanan atau minuman sesuai dengan keinginan pelanggan.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4.	Saya berusaha melayani pelanggan dengan baik agar mereka merasa puas.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
5.	Saya berusaha memberikan pelayanan yang membuat pelanggan merasa puas.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
6.	Saya berusaha menjaga kepuasan pelanggan agar mereka tetap membeli produk saya.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Pemberian jawaban dilakukan dengan melingkari (O) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai Orientasi kewirausahaan.

No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1.	Saya mencoba ide baru untuk mengembangkan usaha saya.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2.	Saya berusaha menciptakan atau memperbaiki produk agar lebih menarik bagi pelanggan.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3.	Saya berani mencoba cara baru dalam menjalankan usaha meskipun hasilnya belum pasti.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4.	Saya bersedia mengambil risiko untuk mengembangkan usaha saya.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
5.	Saya berusaha lebih dahulu mencari peluang untuk mengembangkan usaha.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
6.	Saya segera mengambil tindakan ketika melihat peluang yang dapat meningkatkan usaha.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Pemberian jawaban dilakukan dengan melingkari (O) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai Inovasi produk.

No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1.	Saya menambahkan variasi atau pilihan baru pada produk yang saya jual.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2.	Saya melakukan perubahan pada produk agar memiliki kelebihan yang dapat menarik pelanggan.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3.	Saya memperhatikan tampilan makanan atau minuman agar lebih menarik bagi pelanggan.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4.	Saya berusaha membuat tampilan atau penyajian produk lebih menarik.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
5.	Saya melakukan perbaikan kualitas produk untuk memenuhi harapan pelanggan.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
6.	Saya menjaga kualitas produk agar tetap baik dari waktu ke waktu.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Pemberian jawaban dilakukan dengan melingkari (O) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai Keunggulan bersaing.

No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1.	Produk yang saya jual memiliki keunikan yang membedakannya dari produk pesaing.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2.	Saya memiliki ciri khas produk yang membuat pelanggan mudah mengenali usaha saya.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3.	Kualitas produk yang saya jual mampu bersaing dengan produk usaha lain.	Sangat Tidak Setuju	1 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4.	Saya berusaha mempertahankan kualitas produk agar pelanggan memilih produk saya.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
5.	Harga produk yang saya tawarkan mampu bersaing dengan harga produk usaha lain.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
6.	Saya menetapkan harga yang sesuai dengan kualitas produk dan kondisi pasar.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Lampiran 2. Tabulasi Data

Orientasi Pasar (X1)								Orientasi Kewirausahaan (X2)						
No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
1	9	8	7	8	10	10	52	1	8	10	9	8	10	46
2	3	4	6	3	10	8	34	6	7	10	9	10	10	52
3	7	8	7	9	5	10	46	6	7	9	10	9	9	50
4	7	9	7	9	10	9	51	4	7	7	10	8	9	45
5	8	10	7	10	10	10	55	10	10	10	10	9	10	59
6	5	10	10	5	5	10	45	10	10	7	10	9	10	56
7	6	7	4	7	6	7	37	10	6	8	9	8	10	51
8	7	8	10	10	9	9	53	10	8	8	10	9	7	52
9	5	8	8	7	8	9	45	9	10	10	9	9	10	57
10	7	8	9	6	9	10	49	8	10	7	9	10	10	54
11	7	8	9	7	9	8	48	7	9	8	7	9	8	48
12	5	9	10	10	9	6	49	9	10	10	7	10	9	55
13	8	8	9	7	9	6	47	7	9	8	9	9	8	50
14	8	7	9	10	9	10	53	7	9	10	9	10	10	55
15	7	6	6	8	5	8	40	9	10	9	9	7	9	53
16	9	7	6	6	8	9	45	7	2	10	10	8	9	46
17	8	6	9	6	9	10	48	8	10	10	9	10	9	56
18	9	6	10	7	9	8	49	7	10	9	7	10	8	51
19	8	9	6	10	9	9	51	8	9	10	9	10	10	56
20	8	7	8	9	10	9	51	3	8	9	9	10	9	48
21	8	7	10	9	10	9	53	8	10	10	8	10	10	56
22	1	3	2	5	5	9	25	2	3	9	10	9	10	43
23	10	10	8	8	10	9	55	8	10	8	8	10	10	54
24	8	9	10	8	10	8	53	8	9	10	9	10	8	54
25	8	7	8	10	9	6	48	8	8	10	10	9	10	55
26	9	8	7	8	10	6	48	8	10	7	8	9	10	52
27	4	5	6	7	9	10	41	5	8	9	4	10	10	46
28	8	9	10	8	10	8	53	6	7	10	8	9	8	48
29	8	10	8	7	8	9	50	9	8	8	10	9	9	53
30	7	8	5	9	9	9	47	7	3	9	10	10	9	48
31	7	8	9	7	6	9	46	7	8	9	10	10	9	53
32	6	7	8	6	8	9	44	10	4	5	8	10	8	45
33	7	8	9	7	7	5	43	6	8	6	9	8	9	46
34	9	8	7	6	4	9	43	8	7	6	4	6	9	40
35	7	4	5	5	10	10	41	8	6	7	6	10	10	44
36	5	7	4	8	9	7	40	8	6	8	9	6	9	46
37	7	9	8	5	10	10	49	5	10	8	10	10	8	51
38	7	7	3	4	10	5	36	10	3	9	10	10	5	47
39	7	7	8	6	9	10	47	9	8	9	7	9	10	52
40	8	10	7	9	10	10	54	10	10	10	10	9	8	57
41	8	7	9	7	9	7	47	7	8	10	6	7	8	46
42	6	8	9	6	5	9	43	10	8	8	6	9	10	49
43	4	5	6	6	9	9	39	3	9	10	9	8	10	44
44	9	8	7	9	8	10	51	7	6	9	9	10	10	51
45	9	8	7	8	9	10	51	8	10	8	7	8	7	48
46	8	7	7	6	8	10	46	9	4	9	10	8	10	50
47	7	6	8	5	8	7	41	8	9	7	5	10	6	45
48	8	9	7	8	9	8	49	9	8	7	9	10	9	52
49	7	8	7	8	8	9	47	3	9	8	9	10	10	49
50	7	8	7	9	10	6	47	8	10	9	3	9	10	49
51	8	6	5	8	9	6	42	8	9	10	6	10	9	52
52	8	7	8	10	6	7	46	8	7	9	9	8	10	51
53	8	6	7	6	8	9	44	9	8	10	6	8	6	47
54	7	5	8	9	8	9	46	8	9	8	10	9	9	53
55	8	6	5	7	9	8	43	10	9	9	9	8	9	54
56	8	7	6	9	10	6	46	8	9	7	6	8	9	54

Inovasi Produk (X3)							Keunggulan Bersaing (Y)						
X3.1	**X3.1**	**X3.1**	**X3.1**	**X3.1**	**X3.1**	**TOTAL**	**Y.1**	**Y.2**	**Y.3**	**Y.4**	**Y.5**	**Y.6**	**TOTAL**
9	8	6	7	10	10	42	7	8	9	8	7	5	44
3	6	5	7	3	10	34	4	6	8	8	10	9	45
6	9	6	9	7	10	47	6	7	8	6	9	9	45
9	9	7	10	8	9	52	8	8	9	9	10	10	54
5	10	10	10	5	10	50	8	10	10	10	8	10	56
6	7	8	10	10	8	49	8	9	9	10	8	9	53
5	3	7	8	9	10	42	7	6	8	8	8	9	46
6	10	10	7	9	10	52	8	10	10	8	10	10	56
10	8	10	7	10	10	55	7	9	10	9	8	7	50
6	9	10	9	10	10	54	6	9	10	9	10	10	54
9	10	10	10	8	10	57	5	8	4	8	1	4	30
7	9	10	8	10	4	48	6	9	6	8	8	6	43
10	9	10	9	10	9	57	10	9	10	10	8	7	54
7	9	8	7	9	10	50	10	10	10	9	7	10	56
8	7	10	10	10	10	55	8	10	10	9	8	8	53
10	7	7	8	7	6	45	6	9	8	6	7	8	44
8	10	8	8	8	10	52	7	9	10	8	8	7	49
10	9	5	9	10	8	51	9	7	9	9	7	10	51
8	9	10	10	9	10	56	8	10	8	10	9	9	54
9	7	8	6	7	6	43	8	6	6	5	8	8	41
8	9	10	9	10	9	55	10	8	9	7	10	10	54
5	6	4	6	8	9	38	2	6	9	8	10	6	41
8	9	8	10	9	10	54	8	9	10	7	10	9	53
8	9	7	9	8	10	51	8	9	6	6	2	9	40
8	10	10	9	10	9	56	10	10	9	10	9	8	56
8	10	9	9	10	10	56	7	8	7	8	10	10	50
3	5	6	1	9	7	31	5	4	4	3	7	4	27
3	5	9	10	10	10	33	6	8	8	6	5	8	41
9	8	7	7	6	8	45	10	10	9	9	8	10	56
8	9	10	10	6	5	48	5	7	8	7	7	8	42
8	6	7	5	6	7	39	8	9	6	7	9	8	47
6	6	5	4	5	6	32	6	7	9	5	6	8	41
8	6	9	7	6	7	43	8	7	9	8	10	8	50
9	5	6	7	8	6	41	9	10	8	6	8	10	51
6	9	8	5	4	10	42	5	9	8	5	6	6	39
7	9	9	10	9	6	50	10	3	8	9	5	9	44
5	10	8	10	7	10	50	9	10	8	6	4	8	45
5	10	10	10	10	10	55	10	9	9	10	10	8	56
10	8	6	4	7	2	37	9	10	10	6	9	6	50
10	10	10	10	10	10	60	10	10	10	10	10	10	60
8	6	6	7	6	9	42	7	6	8	7	6	7	41
4	7	6	9	6	10	42	8	9	7	5	4	9	42
4	6	8	8	5	6	37	4	5	6	8	7	10	40
7	6	7	9	9	8	46	7	8	7	8	6	9	45
8	10	8	9	10	9	54	8	8	9	10	7	8	50
10	9	8	10	8	9	54	6	4	5	8	3	6	32
8	9	10	9	10	7	50	8	7	7	6	9	10	47
8	9	7	6	8	8	46	8	7	9	6	7	8	45
9	9	8	7	6	8	47	8	9	7	7	6	7	44
9	8	10	8	10	8	47	7	9	9	8	7	6	46
7	8	6	9	10	8	48	6	8	8	10	6	8	46
5	6	7	9	7	6	40	7	8	7	9	5	6	42
6	7	9	8	10	8	48	8	7	6	9	8	10	48
6	7	7	9	10	10	49	9	8	7	9	10	10	53
8	9	7	8	8	7	47	6	7	8	7	9	8	45
6	7	9	8	10	8	48	8	9	10	6	5	7	45

Lampiran 3. Hasil Uji SPSS

Coefficients[a]						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-13,356	10,734		-1,244	0,219
	X1	0,400	0,160	0,280	2,501	0,016
	X2	0,444	0,198	0,263	2,245	0,029
	X3	0,382	0,132	0,336	2,886	0,006
a. Dependent Variable: Y						

ANOVA[a]						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1388,070	3	462,690	11,679	.000[b]
	Residual	2060,145	52	39,618		
	Total	3448,214	55			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2						

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.634[a]	0,403	0,368	6,294
a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2				

Lampiran 4 Surat Pra Penelitian

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 – Website: http://www.ukaw.ac.id/
e-mail: ukawfe25@gmail.com

Nomor : 519/FE-UKAW/E.6/IV.2026
Lampiran : -
Perihal : Ijin Pra Penelitian

Kepada
Yth. Lurah Fatululi
di -
Tempat

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian untuk Penulisan Skripsi dengan diawali menyusun Proposal Penelitian.

Untuk keperluan Penulisan Proposal Penelitian maka kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan Pra Penelitian:

Nama	:	Herlofina Feronika Apriani Djami
NIM	:	22410048
Program Studi	:	Manajemen
Jalur Minat	:	Kewirausahaan
Judul	:	Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Di Kelurahan Fatululi

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami haturkan limpah terimakasih.

Kupang, 27 April 2026
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.Sc.,Ak
NUPTK. 5660763664131352

Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 – Website: http://www.ukaw.ac.id/
e-mail: ukawfe25@gmail.com

Nomor : 1066/FE-UKAW/E.6/VII.2026
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Perihal : Ijin Penelitian

Kepada
Yth. Lurah Fatululi
di -
Tempat

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi. Untuk itu kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan Ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan:

Nama	:	Herlofina Feronika Apriani Djami
NIM	:	22410048
Semester	:	VIII (Delapan)

Susunan Organisasi Skripsi sebagai berikut :

Penanggungjawab	:	Dekan Fakultas Ekonomi
Pembimbing	:	1. Frankie Jan Salean, SE. MP 2. Maromi Merlin Mbate, SE, M.Sc
Lama Penelitian	:	2 (dua) minggu
Pembiayaan	:	Sendiri
Judul	:	Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Mikro di Kelurahan Fatululi

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu, maka kami lampirkan Proposal Penelitian dari Mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami haturkan limpah terima kasih.

Kupang, 6 Juli 2026
Dekan

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG FAKULTAS EKONOMI

Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.Sc.,Ak.
NUPTK. 5660763664131352

Tembusan Kepada Yth:
1. Ketua Program Studi Manajemen;
2. Mahasiswa yang bersangkutan;
Arsip

Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Penelitian

PEMERINTAH KOTA KUPANG
KECAMATAN OEBOBO
KELURAHAN FATULULI
Jl. Shopping Center (Belakang Pasar Oebobo) ☎ 8080249

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
NOMOR: KEL.FTL .070 / 005 / VIII / 2026

Yang bertanda tangan di bawah ini Pemerintah Kelurahan Fatululi Kecamatan Oebobo Kota Kupang , menerangkan bahwa :

Nama	: **HERLOFINA FERONIKA APRIANI DJAMI**
Tempat/Tgl. Lahir	: Titinalede, 22 April 2004
Jenis Kelamin	: Perempuan
N I M	: 22410048
Pekerjaan	: Pelajar/Mahasiswa
Fakultas/Jurusan/Prodi	: Ekonomi
Universitas	: Kristen Artha Wacana Kupang
Alamat	: Jl. -RT 007 / RW 004 Desa Titinalede Kecamatan Sabu barat Kab, Sabu Raijua Prov. Nusa Tenggara Timur

Yang bersangkutan benar-benar telah selesai melakukan tugas penelitian di Kelurahan Fatululi Kecamatan Oebobo Kota Kupang selama : 2 (dua) Minggu dengan Judul ***" PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVBASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA MIKRO KELURAHAN FATULULI ".***

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Kupang , 03 Agustus 2026
LURAH FATULULI

Eremyoth Ezechiel J. Dae, S.IP
NIP. 19780511 199903 1 003