DAFTAR PUSTAKA

Abdjul, R., Soegoto, A. S., & Soepeno, D. (2018). Analisis pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil Nissan Grand Livina pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 6*(4), 3553–3562

Ahmatang, A., & Sari, N. (2022). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja usaha dimediasi keunggulan bersaing pada UMKM di Pulau Sebatik. *INOVASI: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen, 18*(3), 492–500.

Amin, M., Thurasamy, R., Aldakhil, A. M., & Kaswuri, A. H. B. (2016). The effect of market orientation as a mediating variable in the relationship between entrepreneurial orientation and SMEs performance. *Nankai Business Review International, 7*(1), 39–59.

Aminah, S. (2022). *Manajemen strategi keunggulan bersaing perguruan tinggi swasta (Studi kasus Universitas Mercu Buana Jakarta)* [Tesis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].

Aprizal. (2018). *Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Penjualan Komputer*. Makassar: Celebes Media Perkasa. 157 hlm.

Crawford, C. M., & Di Benedetto, C. A. (2021). *New Products Management* (12th ed.). New York: McGraw-Hill Education. 494 hlm.

Dalimunthe, M. B. (2017). Keunggulan bersaing melalui orientasi pasar dan inovasi produk. *JKBM (Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen)*, 18–31.

Djodjobo, C. V., & Tawas, H. N. (2014). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan keunggulan bersaing terhadap kinerja pemasaran usaha nasi kuning di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi,* 1214–1224.

Drucker, P. F. (2014). *Innovation and Entrepreneurship* (Routledge Classics, revised reprint). London: Routledge. 368 hlm.

Elwisam, E., & Lestari, R. (2019). Penerapan strategi pemasaran, inovasi produk kreatif dan orientasi pasar untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis,*277–286.

Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2018). Peran keunggulan bersaing dalam memediasi dampak orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu, 18*(1), 54–70.

Firdaus. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif: Dilengkapi analisis regresi IBM SPSS Statistics version 26.0*. Dotplus Publisher.

Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (Edisi ke-5). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 389 hlm.

Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media. 336 hlm.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (Edisi ke-7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 464 hlm.

Grecia, R. R. E., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh fokus pelanggan, respon pelanggan, proaktif, inovasi dan pengambilan risiko terhadap kinerja UKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan,* 712–720.

Kanagal, N. B. (2017). Development of market orientation for marketing strategy formulation. *International Journal of Marketing Studies, 9*(4), 54–65.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.

Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2021). *MKTG* (13th ed.). Boston: Cengage Learning.

Lionora, C. A., & Kusumawardhani, A. (2021). Determinan keunggulan bersaing. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis,* 118–132.

Lorensa, E., & Hidayah, N. (2022). Pengaruh inovasi produk, orientasi pasar dan media sosial terhadap kinerja UMKM fashion. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan,* 739–748.

Marshella, M., Parawansa, D., & Saridewi, A. R. (2021). *The Effect Market Orientation on Business Performance During the Pandemic of COVID 19 Towards MSMEs: The Mediating Role of Innovation (Study: Culinary*

MSMEs Lego-Lego CPI in Makassar). Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship, 4(4), 15–26. DOI: 10.26487

Mamengko, D. G., Tawas, H. N., & Raintung, M. Ch. (2023). Pengaruh orientasi pasar dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran dengan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening (Studi kasus pada usaha mikro kecil dan menengah di Kecamatan Kawangkoan). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi,* 486–499.

Nikmah, M., & Siswahyudianto, S. (2022). Strategi diferensiasi untuk menciptakan keunggulan kompetitif pada UMKM Catering Pawon Gusti Desa Surondakan Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Madani*, 66–82.

Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh orientasi kewirausahaan, inovasi produk dan keunggulan bersaing terhadap pemasaran UMKM. *Jurnal EMA (Ekonomi Manajemen Akuntansi)*, 100–109.

Prasetyo, B. D. (2020). *Manajemen Inovasi Produk*. Yogyakarta: Andi Offset.

Prabawati, A., & Handayani, M. (2019). Orientasi pasar dan inovasi produk pengaruhnya terhadap kinerja pemasaran dengan variabel intervening keunggulan bersaing pada UMKM Kecamatan Kaliwates. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu, 1–17.*

Pudyastuti, E., & Saputra, A. (2021). Upaya peningkatan keunggulan bersaing usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kota Medan di masa pandemi Covid-19. *INOBIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 437–449.

Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran: Teori, Perilaku, dan Keberhasilan Bisnis*. Denpasar: Universitas Udayana.

Riduwan. (2011). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Rahmadi, A. N., Jauhari, T., & Dewandaru, B. (2020). Pengaruh orientasi pasar, inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada UKM di jalanan Kota Kediri. Jurnal Ekbis, 178–188.

Safitri, S. F., Prayoga, Y., & Munthe, A. M. (2025). Pengaruh orientasi pasar, inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing UMKM di Labuhanbatu. *YUME: Journal of Management, 8*(1), 58–67.

Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (Edisi ke-3). Jakarta: Prenada Media. 422 hlm.

Slamet, F., Tunjungsari, H. K., & Ie, M. (2014). *Dasar-Dasar Kewirausahaan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Indeks. 198 hlm.

Subagja, I. K. (2021). Pengaruh inovasi produk dan orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing celana merek jeans di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 9*(1).

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 444 hlm.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Bandung: Alfabeta. 334 hlm.

Sugiyono. (2024). *Metode penelitian kuantitatif* (Cetakan ke-4). Alfabeta.

Suharyadi, & Purwanto, S. K. (2016). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern* (Edisi ke-3). Jakarta: Salemba Empat. 452 hlm.

Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran: Konsep Memenangkan Persaingan Bisnis dan Menakar Keberhasilan Strategi Menarik Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service). 242 hlm.

Suryana. (2006). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses* (Edisi ke-3). Jakarta: Salemba Empat. 246 hlm.

Darwis, H., & Utama, L. (2020). Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja UMKM di Jakarta Barat. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 542–552.