PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA MIKRO DI KELURAHAN FATULULI

HERLOFINA FERONIKA APRIANI DJAMI
22410048

SKRIPSI

Di Ajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

KUPANG

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA MIKRO DI KELURAHAN FATULULI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

HERLOFINA FERONIKA APRIANI DJAMI
22410048

Menyetujui

Pembimbing I	Pembimbing II
Frankie Jan Salenn, SE.,MP	Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Sc
NUPTK:9944742643130130	NUPTK: 1136754655230120

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi
Dr. Christian D. Manu, S.E.,M.Sc.,Ak	Melvin K. Djami Rane, SE.,MM
NUPTK: 5660763664131352	NUPTK: 5659772673230282

SKRIPSI

PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING USAHA MIKRO DI KELURAHAN FATULULI

Dipersiapkan dan disusun oleh:

HERLOFINA FERONIKA APRIANI DJAMI
22410048

Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal: 19 September 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	**Melvin Krisdiana Djami Rane, SE., MM**	
Penguji Anggota	**Drs. Robert Alex Serang, M.Si**	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	**Frankie Jan Salean, SE.,MP**	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	**Maromi Merlin Mbate,SE.,M.Sc**	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN

Dekan Fakultas Ekonomi	**Ketua Program Studi Manajemen**
Dr. Christian D. Manu, S.E.,M.Sc.,Ak	**Melvin K. Djami Rane, SE.,MM**
NUPTK: 5660763664131352	**NUPTK: 5659772673230282**

iii

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 – Website: http://www.ukaw.ac.id/
e-mail: ukawfe25@gmail.com

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Herlofina Feronika Apriani Djami
NIM	: 22410048
Program Studi	: Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Mikro di Kelurahan Fatululi.**" yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 19 Agustus 2026
Yang Menyatakan
Mahasiswa

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Christianto Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK. 5660763664131352

Herlofina F. Apriani Djami
NIM. 22410048

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 – Website: http://www.ukaw.ac.id/
e-mail: ukawfe25@gmail.com

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Sabtu, Tanggal 19 September 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama	: Herlofina Feronika Apriani Djami
TTL	: Titinalede, 22 April 2004
NIM	: 22410048
Jurusan/Progdi	: Manajemen
Judul	: Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Mikro di Kelurahan Fatululi
Pembimbing I	: Frankie J. Salean, SE.,MP
Pembimbing II	: Maromi M. Mbate, SE.,M.Sc

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Melvin K. Djami Rane, SE.,MM	Utama	**78**	X 40%	**31,2**
Drs. Robert A.Serang, M.Si	Anggota	**78**	X 20%	**15,6**
Frankie J.Salean, SE.,MP	Anggota	**80**	X 20%	**16**
Maromi M. Mbate, SE.,M.Sc	Anggota	**78**	X 20%	**15,6**
Total Nilai yang diperoleh: 78,40				
Nilai Aksara: A- (Memuaskan)				

Kupang, 19 September 2026

Dekan Fakultas Ekonomi

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG FAKULTAS EKONOMI

Dr. Christian Daniel Manu, SE.,M.Sc.,Ak
NUPTK. 5660763664131352

MOTTO

“Ombakku besar, perahuku kecil. Tapi Tuhan Yesus lebih besar”

“Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan”
(YESAYA 41: 10)

PERSEMBAHAN

Puji syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan Yang Maha Esa yang atas kebaikan dan rahmat-nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, sikripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menuntun saya dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Karel Dara dan Mama Helena Lede Mone. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas segala kasih sayang, doa, dan dukungan dan kerja keras yang telah berikan selama ini. Terima kasih selalu menjadi sumber kekuatan dan memotivasi penulis.
3. Kepada adik-adiku tercinta. Terima kasih telah menjadi bagian dari kekuatan dan selalu mendukung penulis dalam doa. Kalian adalah alasan penulis melangkah dan menjadi panutan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, penyertaan, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Mikro di Kelurahan Fatululi" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, motivasi, serta doa. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT. Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana.
2. Dr. Christian Daniel Manu, SE.,M.Sc.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana.
3. Ibu Melvin Krisdiana Djami Rane, SE.,MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana.
4. Drs. Robert Alex Serang, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
5. Bapak Frankie Jan Salean, S.E.,M.P. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan arahan, kritik, dan saran yang sangat bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Maromi Merlin Mbate, S.E.,M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan masukan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Staf Dosen FE-UKAW Kupang yang telah mengajar dan mendidik penulis selama di bangku pendidikan.
8. Kepada kakak Nawake, kakak Serly dan semua keluarga disabu yang tidak bisa sebut satu persatu terima kasih selalu membantu penulis dalam hal apapun sehingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan ini.
9. Kepada saudaraku dalam rumah Emi, Susi, Sati, Hendra, Nona dan Mone. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses penulis. Terima kasih Untuk kebersamaan dalam rumah dan selalu mendukung penulis.
10. Keluarga yang penulis tidak tulis satu persatu. Tapi selalu mendukung dalam proses perkuliahan terima kasih untuk kalian semua.
11. Untuk teman-temanku tercinta Reyca, Sonya dan Rani. Terima kasih atas segala kebersamaan, canda tawa dan semangat tanpa henti yang kalian berikan sepanjang proses penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman Prodi Manajemen Angkatan 2022 kelas B. Terima kasih sudah menemani 4 tahun perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama dan semangat yang selalu kalian tunjukan.
13. Almamater Tercinta dan Universitas Kristern Artha Wacana Kupang.
14. Teruntuk seseorang yang telah berjuang tanpa kenal Lelah. Seseorang bernama Herlofina Feronika Apriani Djami mempersembahkan skripsi ini

sebagai bentuk terima kasih karena telah bertahan, sabar menghadapi setiap revisi, dan percaya pada kemampuan diri sendiri hingga garis akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen, serta dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Kupang, Agustus 2026

Penulis

Herlofina Feronika Apriani Djami

DAFTAR ISI

Cover i
Pengesahan Skripsi ii
Motto iii
Persembahan iv
Kata Pengantar v
Daftar Isi viii
Daftar Tabel x
Daftar Gambar xi
Daftar Lampiran xii
Abstrak xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Masalah Penelitian 6
1.3 Persoalan Penelitian 6
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian 7

BAB II LANDASAN TEORI 9
2.1 Keunggulan bersaing 9
2.2 Orientasi pasar 12
2.3 Orientasi kewirausahaan 14
2.4 Inovasi Produk 16
2.5 Konsep Penelitian 18
2.6 Kerangka Dasar Berpikir dan Hipotesis 19

BAB III METODE PENELITIAN 23
3.1 Populasi dan sampel 23
3.2 Teknik pengumpulan data 24
3.3 Teknik Analisis Data 25

BAB IV ANALISIS DAN BAHASA HASIL ANALISIS 30
4.1 Gambaran Objek Penelitian 30
4.2 Analisis Pendahuluan 31
4.3. Analisis Lanjutan 42
4.4. Bahasan Hasil Analisis 46

BAB V PENUTUP 56
5.1. Kesimpulan 56
5.2 Implikasi Teoritis 57
5.3 Implikasi Terapan 58

DAFTAR PUSTAKA 61

LAMPIRAN 65

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jenis Usaha di Kelurahan Fatululi Tahun 2025	4
Tabel 3.1	Konsep, Indikator Empirik dan Skala Pengukuran	25
Tabel 4.1	Distribusi Frekuensi Menurut Jenis kelamin Responden	31
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Menurut Usia Responden	32
Tabel 4.3	Distribusi frekuensi menurut lama usaha Berdiri Frekuensi	33
Tabel 4.4	Distribusi frekuensi pendidikan terakhir responden	34
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Modal Awal Responden	34
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Omzet Bulanan Responden	35
Tabel 4.7	Jawabanan Responden Variabel orientasi pasar (X1)	37
Tabel 4.8	Jawabanan Responden Variabel orientasi kewirausahaan (X2)	38
Tabel 4.9	Jawabanan Responden Variabel inovasi produk (X3)	40
Tabel 4.10	Jawabanan Responden Variabel keunggulan bersaing (Y)	41
Tabel 4.11	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	43
Tabel 4.12	Uji Parsial (Uji t)	45
Tabel 4.13	Uji Simultan (Uji F)	47
Tabel 4.14	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 21

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian 65
Lampiran 2 Tabulasi Data..... 70
Lampiran 3 Hasil SPSS..... 71
Lampiran 4 Surat Pra Penelitian 73
Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian..... 74
Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Penelitian 75