DAFTAR PUSTAKA

Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung: Alfabeta.

Arranniri, D. (2021). *Pemasaran Eksperiensial dan Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial.* Gunung Jati: Insania.

Assauri, S. (2016). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi.* Jakarta: Rajawali Perss.

Cholik, A. (2025). *Manajemen Loyalitas Pelanggan Dalam Era Digital*. (Edisi 1). Riau:Nulis Hemat Indonesia.

Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran).* Yogyakarta: Deepublish.

Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy).* Pasuruan: Qiara Media.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.* Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Griffin, J. (2019). *Loyalitas Pelanggan: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan.* Jakarta: Erlangga.

Huda, N. (2016). *Manajemen Pemasaran jasa.* Yogyakarta: Andi.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan.* Surabaya: Unitomo Press.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Edisi ke-17). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi ke-15). Pearson.

Laksana, M. F. (2023). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Manap, A., Sani, I., Sudirman, A., Noviany, H., Rambe, M. T., Raflina, R., Adnan, Y., Abdurohim, Adha, S., Fajar, F., Pujilestari, S., Mulyana, I. K. E., & Widiati, E. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa: Konsep Dasar dan Strategi.* Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Pahmi. (2024). *Manajemen Pemasaran: Kualitas Produk dan Harga dalam Meningkatkan Minat Beli Masyarakat.* Sidorejo: Nasmedia.

Panji, M. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler Simpati Telkomsel Pada Mahasiswa Universitas Muria Kudus. *Jurnal Studi Manajemen Bisnis (JSMB)*, *5*(7), 1–16.

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.* Bandung: Alfabeta.

Puspaningrum, A. (2021). *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kajian Perilaku Pelanggan.* Malang: Media Nusa Creative.

Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen: Teori dan Implementasi dalam Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.

Saputro, R. A., Rahmah, S., & Pangestuti, D. C. (2021). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan kepercayaan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan kartu prabayar Simpati (Studi kasus pada masyarakat Solo, Jawa Tengah). *Jurnal BANSI (Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi), 3*(1), 27–43.

Siswati, E. (2021). *Manajemen Hubungan Pelanggan dan Implementasinya pada Perusahaan Kecil.* Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Sudarsono. (2020). *Manajemen Pemasaran.* Sidoarjo: pustaka abadi.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran.* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2016). *Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan.* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. (2020). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian karya.* Yogyakarta: Andi.

Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen di Era Digital.* 4.0: Edisi Indonesia. Purbalingga:CV Eureka Media Aksara.