DAFTAR PUSTAKA

Rudi Handoyono (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UMKM Kuliner di Palebon. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. hpps://-innovative.org/index.php/Innovative

Daft, R. L. (2016). *Management* (12th ed.). Cengage Learning.

David, F. R., David, F. R., & David, M. E. (2020). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (17th ed.). Pearson.

Ferrell, O. C., Hirt, G., & Ferrell, L. (2021). *Business: A Changing World* (13th ed.). McGraw-Hill Education.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Handoko, T. H. (2018). *Manajemen*. BPFE.

Handoyono, R. (2024). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja UMKM Kuliner di Kelurahan Palebon. *Jurnal Manajemen*.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurship* (11th ed.). McGraw-Hill Education.

Husein, U. (2019). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.

Kasmir. (2019). *Kewirausahaan*. PT RajaGrafindo Persada.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th Global ed.). Pearson.

Narver, J. C., & Slater, S. F. (2015). The Effect of a Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing, 54*(4), 20–35.

Porter, M. E. (2018). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.

Priyanto, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Andi Offset.

Rivai, V. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. PT RajaGrafindo Persada.

Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). *Management* (15th ed.). Pearson.

Rudianto. (2021). *Pengantar Akuntansi*. Erlangga.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (8th ed.). Wiley.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Catherina Daniella (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Bidang Fashion. *Junral Manajemen dan Kewirausahaan*

Suryaningsih. (2019). Studi Kinerja UMKM Ditinjau dari Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, dan Inovasi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.

Aji, L. S., Harini, & Hindrayani, A. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Manajemen Kualitas Total terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*

Putri, N. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kapabilitas Inovasi terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM Kerajinan Tangan di Kabupaten Jember. *Opinia de Journal*

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Pemasaran Strategik*. Andi Offset.