PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*), HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO DI *CELLULAR WORLD* KOTA KUPANG

ANDI FRANS DJOH
22410139

S K R I P S I

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Guna

Memenuhi Sebagian Dari

Persyaratan-Persyaratan untuk Mencapai

Gelar Sarjana Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*), HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO DI *CELLULAR WORLD* KOTA KUPANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ANDI FRANS DJOH
22410139

Menyetujui

Dosen Pembimbing I	Dosen Pembimbing II
Hermyn B. Hina, SE., M.Si	**Margarethy R. Mbado, SE., MM**
NUPTK: 7857746647230152	**NUPTK: 386770671230232**

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.,SC.,Ak	**Melvin K. Djami Rane, SE., MM**
NUPTK : 5660763664131352	**NUPTK : 5659772673230280**

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*), HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* OPPO DI *CELLULAR WORLD* KOTA KUPANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ANDI FRANS DJOH
22410139

Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji
Pada tanggal : 03 Oktober 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	**Drs. Robert Alex Serang, M.Si**	
Penguji Anggota	**Melvin K. Djami Rane, SE., MM**	
Penguji Anggota/ Pembimbing I	**Hermyn B. Hina, SE., M.Si**	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	**Margarethy R. Mbado, SE., MM**	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN

Dekan Fakultas Ekonomi	**Ketua Program Studi Manajemen**
Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.,SC.,Ak	**Melvin K. Djami Rane, SE., MM**
NUPTK : 5660763664131352	**NUPTK : 5659772673230280**

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia Telp.
0380-881584 - WA +6282146935252 – Website: http://www.ukaw.ac.id/
e-mail: ukawfe25@gmail.com

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Andi Frans Djoh
NIM	: 22410139
Program Studi	: Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*), Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Oppo di *Cellular World* Kota Kupang.**" yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Kupang, 31 Agustus 2026

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK. 5660763664131352

Yang Menyatakan
Mahasiswa

Andi Frans Djoh
NIM. 22410139

UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI
Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 – Website: http://www.ukaw.ac.id/
e-mail: ukawfe25@gmail.com

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Sabtu, Tanggal 03 Oktober 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama	: Andi Frans Djoh
TTL	: Ndao, 18 Maret 2004
NIM	: 22410139
Jurusan/Progdi	: Manajemen
Judul	: Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*), Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian Smartphone Oppo di Cellular World Kota Kupang
Pembimbing I	: Hermyn B. Hina, SE.,M.Si
Pembimbing II	: Margarethy R.Mbado, SE.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Drs. Robert A.Serang, M.Si	Utama	**80**	X 40%	**32**
Melvin K. Djami Rane, SE.,MM	Anggota	**82**	X 20%	**16,4**
Hermyn B. Hina, SE.,M.Si	Anggota	**85**	X 20%	**17**
Margarethy R.Mbado, SE.,MM	Anggota	**85**	X 20%	**17**
Total Nilai yang diperoleh: 82,40				
Nilai Aksara: A (Sangat Memuaskan)				

Kupang, 03 Oktober 2026

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Christian Daniel Manu, SE.,M.Sc.,Ak
NUPTK. 5660763664131352

MOTTO

"*Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginganmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan Syukur*"

(Filipi 4:6)

"Hati manusia memikir-mikirkan jalannya, tetapi Tuhanlah yang menentukan arah langkahnya"

(Amsal 16:9)

"Apa yang dimulai dengan perjuangan, layak diakhiri dengan kebanggaan"

(Penulis)

"Make a dream but just be a dreamer"

PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas penyertaan-NYA selalu, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh rasa Syukur serta kerendahan hati, karya tulis ini penulis persembahkan kepada :

1. Kepada sumber segala kasih dan karunia, sumber pengetahuan, sumber inspirasi, sumber kekuatan, sumber kesehatan, serta sumber sukacita selama proses penulisan skripsi ini. Dialah Allah Bapa, Putra dan Roh Kudus, yang tidak pernah meninggalkan penulis, melainkan selalu membuka jalan dan membuat segala sesuatu indah pada waktu-Nya.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Yordinarid Djoh dan Ibu Margaritha Sedeh dua sosok luar biasa yang menjadi alasan terbesar dibalik setiap langkah perjuangan penulis. Terimakasih dan banyak maaf yang dapat saya sampaikan. Terimakasih untuk dekapan cinta dan kasih yang selalu mengalir tanpa henti dan maaf untuk pencapaian yang masih kurang buat mama dan bapak.
3. Teruntuk Kakak saya (Cendana Djoh dan Sandri Djoh). Terima kasih sudah menjadi saudara terbaik yang selalu menemani penulis. Kehadiran kalian menjadi sumber kekuatan dan motivasi bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan setiap proses hingga titik ini.
4. Ibu Hermyn B. Hina, SE., M.Si selaku selaku dosen pembimbing I, terima kasih atas kesabaran, waktu, ilmu, arahan dan motivasi yang telah diberikan selama penulisan dan penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Margarethy R. Mbado, SE., MM selaku dosen pembimbing II, sekaligus Dosen Penasehat Akademik, terima kasih atas segala waktu, perhatian, kesabaran, ilmu, arahan, serta motivasi yang telah Ibu berikan kepada penulis sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini. Terima kasih karena selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukan, dan solusi dalam setiap kendala yang penulis hadapi. Segala dukungan dan kepercayaan yang Ibu berikan menjadi penyemangat bagi penulis untuk terus berusaha hingga akhirnya mampu menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik
6. Almamater tercinta, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
7. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2022 Manajemen Kelas D, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, canda tawa, serta setiap cerita yang telah mewarnai perjalanan selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi bagian dari proses, saling menguatkan dalam setiap tantangan, dan berbagi semangat hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. *Last but not least*, Terimakasih untuk Andi Frans Djoh diri penulis sendiri atas komitmen dan tanggung jawab dalam menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih untuk tidak memenuhi kedagingan yang ditawarkan oleh dunia. Terimakasih sudah tetap berjalan dijalan Tuhan di Tengah kepahitan yang menekan untuk menyerah. Dan hari ini, izinkan penulis berkata : *I'm proud of you, Andi Frans Djoh*.

KATA PENGANTAR

Sebagai puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas kasih dan karunia-NYA sehingga penulisan skripsi dengan judul "Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo di Cellular World Kota Kupang" dapat di selesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan program strata satu (S1) pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana. Dalam penelitian ini penulis mendapat bimbingan, dorongan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala hormat dan ketulusan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr Ir Godlief Fredik Neonufa, MT., Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
2. Bapak Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.,SC.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
3. Bapak Drs. Robert Alex Serang, M.Si selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
4. Ibu Melvin Krisdiana Djami Rane, SE., MM selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang
5. Ibu Hermyn B. Hina, SE., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan waktunya yang sangat berharga, bimbingan, arahan, kemudahan serta motivasi yang sangat baik kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

6. Ibu Margarethy R. Mbado, SE., MM elaku Dosen Pembimbing II sekaligus Dosen Penasehat Akademik, yang selalu meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta masukan yang sangat berarti kepada penulis selama menempuh perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan dukungan yang Ibu berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
7. Bapak Robert Alex Serang, M.Si selaku dosen penguji utama dan Ibu Melvin Krisdiana Djami Rane, SE., MM selaku dosen penguji anggota
8. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasi.
9. Seluruh Staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu penulis dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan
10. Manajer *Cellular World* Kota Kupang Beserta seluruh Karyawannya yang telah membantu penulis dalam melakukan penelitian di Cellular World Kota Kupang
11. Keluargaku tercinta, Bapak dan Ibu (Yordinarid Djoh dan Margaritha Sedeh) yang tidak kenal lelah untuk selalu memberikan yang terbaik, dan telah mengajari arti sebuah perjuangan. Kakak (Cendana Djoh dan Sandri Djoh) terima kasih untuk kasih sayang, pengertian, kesabaran dan dukungan yang telah kalian berikan.
12. Para informan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah bersedia meluangkan waktu, tempat dan membagi pengalaman yang sangat berharga serta memberikan informasi dalam rangka penyusunan tugas akhir skripsi ini.

13. Teman-teman Program Studi Manajemen, Kelas D Angkatan 2022, terima kasih untuk kebersamaan, semangat, dan dukungan kalian, serta semua kenangan yang telah kalian goreskan dalam hidupku dalam bangku kuliah selama ini.
14. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk dan saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran.

Kupang, Juli 2026

Penulis

Andi Frans Djoh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **ii**
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI ..... **iii**
MOTTO ..... **vi**
PERSEMBAHAN ..... **vii**
KATA PENGANTAR ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**
ABSTRAK ..... **xviii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Persoalan Penelitian 10
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian 10
1.4.1 Tujuan Penelitian 10
1.4.2 Manfaat Penelitian 11
BAB II LANDASAN TEORI **12**
2.1 Keputusan Pembelian 12
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian 12
2.1.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian 13
2.1.3 Proses Keputusan pembelian 17
2.1.4 Indikator Keputusan pembelian 20
2.2 Citra Merek (*Brand Image*) 23
2.2.1 Pengertian Citra Merek 23
2.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian 25
2.2.3 Indikator Keputusan pembelian 26
2.3 Harga 29
2.3.1 Pengertian Harga 29

2.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Harga 31
2.3.3 Indikator Harga 33
2.4 Kualitas Produk 35
2.4.1 Pengertian Kualitas Produk 35
2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk 36
2.4.3 Indikator Kualitas Produk 39
2.5 Konsep Penelitian 42
2.6 Kerangka Dasar Pemikiran dan Hipotesis Penelitian 43
2.6.1 Kerangka Dasar Pemikiran 43
2.6.2 Hipoptesis Penelitian 46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 49
3.1 Populasi dan Sampel 49
3.1.1 Populasi 49
3.1.2 Sampel 49
3.2 Teknik Pengumpulan Data 50
3.3 Konsep, Indikator Empirik dan Skala Pengukuran 51
3.4 Teknik Analisis Data 53
3.4.1 Analisis Pendahuluan 53
3.4.2 Analisis Lanjutan 54
BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN HASIL ANALISIS 58
4.1.Gambaran Objek Penelitian 58
4.1.1 Sejarah Singkat *Cellular World* 58
4.1.2 Visi dan Misi 59
4.1.3 Karaktersistik Responden 59
4.1.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 60
4.1.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 61
4.2.Analisis Pendahuluan 62
4.2.1 Citra Merek (*Brand Image*) 63
4.2.2 Harga 64
4.2.3 Kualitas Produk 66
4.2.4 Keputusan Pembelian 68

4.3.Analisis Lanjutan 70
4.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda 71
4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....73
4.3.2.1 Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Keputusan Pembelian.....73
4.3.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....74
4.3.2.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian....75
4.3.3 Uji Simultan (Uji F).....76
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....77
4.4.Bahasan Hasil Analisis.....78
4.4.1 Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Keputusan Pembelian.....78
4.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....80
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....82
BAB V PENUTUP.....84
5.1 Kesimpulan 84
5.2 Implikasi 84
5.2.1 Implikasi Teoritis.....84
5.2.2 Implikasi Terapan 88
DAFTAR PUSTAKA.....91
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan smartphone Oppo di *Cellular World* Kota Kupang Tahun 2021-2025 5
Tabel 1.2 Daftar Harga *Smartphone* Oppo di Toko *Cellular World* Kota Kupang 7
Tabel 3.1 Konsep, Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep..... 52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin 60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 61
Tabel 4.3 Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek (*Brand Image*) 63
Tabel 4.4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga 65
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk 67
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian 69
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 71
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Anova 77
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi 78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian 18
Gambar 2.2 Skema Kerangka Dasar Pemikiran 46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Responden

Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS

Lampiran 4 Surat Pra Penelitian

Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian

Lampiran 6 Surat Selesai Penelitian

Lampiran 7 Kartu Konsultasi Pembimbing I

Lampiran 8 Kartu Konsultasi Pembimbing II