DAFTAR PUSTAKA

Agustina, Sri Yulia, dan Thio Lie Sha. 2020. "Pengaruh Struktur Modal, Return On Equity, Ukuran Perusahaan, Dan Current Rasio Terhadap Nilai Perusahaan." Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara 2 (1): 215–23.

Agus, S., & Mertono. (2011). *Manajemen keuangan: Teori dan aplikasi*. BPFE.

Ang, R. (1997). *Buku pintar pasar modal Indonesia*. Mediasoft Indonesia.

Arianti, D., & Putra, E. R. (2018). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan, 3*(1), 12–15.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Fundamentals of financial management* (13th ed.). South-Western Cengage Learning. ISBN: 978-0538477116.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Edisi 14). Jakarta: [Salemba Empat](https:// Salemba Empat).

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning. ISBN: 978-1337395076.

Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management* (15th ed.). Cengage Learning. ISBN: 978-1337395076.

Budiman, R. (2017). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 5*(2), 45–56.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. ISBN: 979-704-300-2.

Gitman, L. J. (2012). *Principles of managerial finance* (13th ed.). Pearson Education. ISBN: 978-0132555746.

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2015). *Principles of managerial finance* (14th ed.). Pearson Education. ISBN: 978-0133507690.

Hanafi, M. M., & Halim, A. (2012). *Analisis laporan keuangan* (4th ed.). UPP STIM YKPN.

Hanafi, M. M., & Halim, A. (2018). *Analisis laporan keuangan* (5th ed.). UPP STIM YKPN.

Harahap, S. S. (2015). *Analisis kritis atas laporan keuangan*. Rajawali Pers. ISBN: 978-9797698300.

Hery. (2017). *Kajian riset akuntansi*. Grasindo.

Hery. (2018). *Analisis laporan keuangan*. Grasindo. ISBN: 978-6023759231.

Hery. 2018. Analisis Laporan Keuangan : *Integrated and Comprehensive Edition.* Cetakan Ketiga. PT. Gramedia : Jakarta.

Jayanti, Fitri Dwi. 2018. "Pengaruh ROE, Struktur Modal, current rasio Dan. Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Bingkai Ekonomi 3 (2):*

Kasmir. (2014). *Analisis laporan keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.

Kasmir. (2019). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. (2015). *Analisis laporan keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.

Kasmir. (2018). *Analisis laporan keuangan* (Edisi revisi). PT RajaGrafindo Persada. ISBN: 978-6024259457.

Mentari. (2015). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. [Data jurnal tidak ditemukan secara valid, perlu dicek dari sumber asli penulis].

Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *American Economic Review, 48*(3), 261–297.

Moyer, R. C., McGuigan, J. R., & Kretlow, W. J. (2012). *Contemporary financial management* (12th ed.). South-Western Cengage Learning. ISBN: 978-1111522698.

Mulyawan, S. (2015). *Manajemen keuangan*. Pustaka Setia. ISBN: 978-9790765382.

Murniati. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap harga saham. [Data jurnal belum ditemukan secara valid].

Muid, D., & Noerirawan, M. R. (2012). Pengaruh faktor internal dan eksternal perusahaan terhadap nilai perusahaan. [Perlu dilengkapi dari sumber asli].

Nurminda, A., Isynuwardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Proceeding of Management, 4*(1), 542–549.

Priyatno, D. (2013). *Mandiri belajar analisis data dengan SPSS*. Mediakom.

PSAK No. 1. (2007). *Penyajian laporan keuangan*. Ikatan Akuntan Indonesia.

Rahmawati. (2015). Pengaruh return on equity terhadap nilai perusahaan. [Data jurnal belum ditemukan secara valid].

Rahmawati. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. [Data jurnal belum ditemukan secara valid].

Riany. (2018). *Nilai perusahaan dan faktor-faktor yang memengaruhinya*. [Penerbit belum ditemukan].

Riyanto, B. (2010). *Dasar-dasar pembelanjaan perusahaan* (4th ed.). BPFE.

Sartono, A. (2010). *Manajemen keuangan: Teori dan aplikasi* (4th ed.). BPFE. ISBN: 979-503-057-4.

Sartono, A. (2012). *Manajemen keuangan: Teori dan aplikasi* (4th ed.). BPFE.

Shuharli, M. (2006). Studi empiris mengenai pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. [Data jurnal perlu dicek kembali dari sumber asli].

Soedarsa, H. G., & Arika, D. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. [Data publikasi belum lengkap].

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta. ISBN: 978-6022895336.

Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh struktur kepemilikan saham, leverage, faktor intern dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 9*(1), 41–48.

Suwardika, I. N. A., & Mustanda, I. K. (2017). Pengaruh leverage, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 6*(3), 1248–1277.

Sutrisno. (2012). *Manajemen keuangan: Teori, konsep dan aplikasi*. Ekonisia.

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan investasi: Teori dan aplikasi* (1st ed.). Kanisius. ISBN: 978-9795937005.

Weston, J. F., & Brigham, E. F. (2008). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Erlangga.