

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Ahmad Zaelani. (2017). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa/I Akademi Minyak dan Gas Balongan Indramayu Jawa Barat. Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia, 2(10), 1–6.*
- Arnola, Mahnefi. (2019). Pengaruh Sikap, Kreativitas dan Pengetahuan terhadap Minat Berwirausaha (Studi pada Siswa/I SMK Mutiara 17 Agustus Bekasi). Disertasi Doktor, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.*
- Assaury, A. M. S., & Adriani, A. (2020). Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada sektor basic industry & chemicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014–2019. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 58–64.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Dalimunthe, D. S. (2022). Determinan Minat Berwirausaha Syariah pada Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan. Disertasi Doktor, IAIN Padangsidimpuan.
- Fathiyannida, Syafiya, and Teguh Erawati. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Keluarga Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa

- Akuntansi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Aktif Dan Alumni Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata." Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia 4.2 (2021): 83-94.
- Fadli, Imam. (2023). Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Parepare. Disertasi Doktor, IAIN Parepare.
- Fikri, Muhammad Sangidul. Upaya Pesantren dalam Mengembangkan Skill Kewirausahaan Santri Pesantren Mahasiswa An Najah Purwokerto Kabupaten Banyumas.
- Ghozali, I. (2006). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa FEB UKSW konsentrasi kewirausahaan). AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship), 2(3), 291–314.
- Hidayat, M., & Citra, C. (2020). Pengaruh kompetensi kewirausahaan, orientasi pasar dan motivasi berwirausaha terhadap kinerja bisnis warung kopi di Kota Makassar. Jurnal Mirai Management, 5(1), 244-256.
- Kuantitatif, Pendidikan Pendekatan. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Mustofa, Muchammad Arif, & Muhson, Ali. (2014). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten

Sleman. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Rahman, Galih Nur. (2024). Pengaruh Budaya Organisasi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Pegawai: Studi pada Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. Disertasi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Rahmawati, Aslihatul, Neni Nuraeni, & Hasim, Hasim. (2020). Efektivitas pelaksanaan evaluasi pendidikan pada minat belajar peserta didik. *Islamika: Jurnal Agama, Pendidikan dan Sosial Budaya*, 14(1).

Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257–279.

Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Syafii, M. E., Muwartiningsih, & Prajanti, S. D. (2015). Lingkungan keluarga dan minat berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(1), 69–76.

Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in Society: The Development of Higher Psychological Processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Venesaar, U. (2006). Students' motivation for entrepreneurship. Proceedings of the 14th Nordic Conference on Small Business Research.

Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (5th ed.). New Jersey: Pearson Education.