

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan tentang pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada usaha kuliner di Kecamatan Oebobo Kota Kupang.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada usaha kuliner di Kecamatan Oebobo Kota Kupang

5.2 Implikasi teoritis

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dikemukakan implikasi secara teori sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini mendukung teori Siti Hajar dan Putu Gede Sukaatmadja (2016) “menyatakan bahwa orientasi kewirausahaan adalah kemampuan berwirausaha yang dimiliki setiap wirausahaan dalam membentuk suatu lingkup kerja kreatif serta inovatif di tengah ketatnya persaingan usaha”. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel orientasi kewirausahaan memiliki peran sebagai sumber daya tidak berwujud yang memiliki pengaruh positif dalam meningkatkan keunggulan bersaing UMKM

2. Hasil penelitian ini mendukung teori Hosnaida (2023) “menyatakan inovasi produk merupakan upaya pelaku usaha dalam menciptakan nilai tambah bagi pelanggan. Inovatif tidak hanya mencakup penciptaan produk baru, tetapi juga penyempurnaan desain, kualitas, dan fungsi produk agar sesuai dengan preferensi konsumen yang terus berubah”. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Variabel inovasi produk memiliki peran dalam meningkatkan keunggulan bersaing bagi UMKM dalam menciptakan produk yang kreatif.

5.3 Impikasi Terapan

Berdasarkan penelitian ini maka diharapkan bagi pelaku usaha kuliner kecamatan oebobo disarankan untuk terus melakukan inovasi produk secara berkelanjutan, seperti menciptakan menu baru yang mengikuti selera konsumen, mengembangkan ciri khas usaha, serta memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan keunikan produk pada masyarakat. Selain itu, orientasi kewirausahaan juga perlu di tingkatkan melalui keberanian mengambil resiko, kreatifitas, dan kemampuan melihat peluang pasar agar usaha mampu bertahan dalam persaingan bisnis kuliner yang semakin ketat. Sehingga pelaku usaha disarankan untuk terus melakukan inovasi produk dan orientasi kewirausahaan agar mampu memperoleh keunggulan bersaing. Dengan demikian, kepuasan pelanggan, loyalitas konsumen, dan penjualan diharapkan meningkat sehingga

keberlangsungan usaha dapat tetap terjaga di Tengah persaingan yang semakin ketat