

ABSTRAK

Judul skripsi: Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Oebobo Kota Kupang. Rumusan masalah penelitian ini adalah pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap keunggulan produk di Kecamatan Oebobo Kota Kupang. Persoalan penelitian ini adalah yang pertama apakah orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada usaha kuliner di Kecamatan Oebobo Kota Kupang? Dan yang ke-dua apakah inovasi produk berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada usaha kuliner di Kecamatan Oebobo Kota Kupang?. Tujuan dari penelitian ini adalah yang pertama untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada usaha kuliner di Kecamatan Oebobo Kota Kupang dan yang ke-dua untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing pada usaha kuliner di Kecamatan Oebobo Kota Kupang. Selain itu penelitian ini juga memberikan manfaat yaitu manfaatakademik dan manfaat praktis.

Keunggulan bersaing adalah kemampuan yang diperoleh melalui karakteristik dan sumberdaya suatu perusahaan atau organisasi untuk memiliki kinerja dan kemampuan yang telah tinggi dibandingkan memiliki kinerja dan kemampuan yang lebih tinggi dibandingkan perusahaan lain pada industri atau perusahaan yang sama. Menurut Muhamad Bukhori Dalimunthe (2017) Keunggulan bersaing adalah kemampuan usaha kemampuan usaha menciptakan keunggulan kompetitif agar dapat bersaing dengan kompetitor. Orientasi kewirausahaan adalah mengacu pada pola pikir dan tindakan yang mendorong

individu atau organisasi untuk menciptakan nilai baru, mengambil resiko, dan berinovasi dalam mengejar peluang bisnis. Inovasi produk adalah proses pengembangan ide atau pemanfaatan sumber daya yang ada untuk menciptakan atau meningkatkan kualitas produk, sehingga memiliki nilai yang lebih besar dan mampu memenuhi kebutuhan pelanggan dengan cara baru.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Sampel penelitian ini berjumlah 60 usaha kuliner di Kecamatan Oebobo Kota Kupang. Variabel penelitian ini terdiri dari tiga variabel yaitu variabel dependen yaitu orientasi kewirausahaan (X1) dan inovasi produk (X2), dan juga variabel terikat keunggulan bersaing (Y). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Analisis penelitian menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS *for windows* versi 16.

Hasil analisis berdasarkan perhitungan uji t untuk variabel orientasi kewirausahaan menunjukkan t_{hitung} sebesar 2,205 lebih besar dari $t_{tabel} = 2,002$ dan $sig = 0,032$ oleh karena itu nilai $sig < 0,05$ maka H_0 ditolak H_a diterima artinya variabel orientasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada usaha kuliner di Kecamatan Oebobo Kota Kupang. variabel inovasi produk ditemukan $t_{hitung} = 2,672$ lebih besar dari $t_{tabel} = 2,002$, dan tingkat $sig = 0,010$. Oleh karena itu nilai $sig < 0,05$ maka H_0 ditolak H_a diterima maka variabel inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing pada usaha kuliner di Kecamatan Oebobo Kota Kupang.

Hasil analisis ini menunjukkan bahwa secara simultan orientasi kewirausahaan dan inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing. Berikut

hasil uji F: Diketahui $n = 60$; $k = 3$ dengan tingkat signifikan $\alpha = 0,05$. Maka F_{tabel} $df_1 = k-1$ dan $df_2 = n-k$ sehingga, diperoleh $F_{\text{tabel}} (0,05;2;57)$ jadi, $F_{\text{tabel}} = 3,159$. Berdasarkan hasil analisis nilai $F_{\text{hitung}} = 8.226 > F_{\text{tabel}} = 3,159$ dan tingkat Sig. = 0,000. Oleh karena nilai sig. $< 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima yaitu variabel pengaruh orientasi kewirausahaan (X1) dan inovasi produk (X2) memiliki pengaruh dan signifikan secara simultan terhadap keunggulan bersaing pada usaha kuliner di Kecamatan Oebobo Kota Kupang (Y).

Melihat dari hasil penelitian tersebut maka diharapkan bagi pelaku usaha kuliner Kecamatan Oebobo disarankan untuk melakukan inovasi produk secara berkelanjutan, seperti menciptakan menu baru yang mengikuti selera konsumen, mengembangkan ciri khas usaha, serta memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan keunikan produk pada masyarakat. Selain itu, orientasi kewirausahaan juga perlu ditingkatkan melalui keberanian mengambil resiko, kreatifitas, dan kemampuan melihat peluang pasar agar usaha mampu bertahan dalam persaingan bisnis kuliner yang semakin ketat.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing