

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA KULINER DI
KECAMATAN OEBOBO KOTA KUPANG**

JONORIST TANGGU RAME

20410219

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian dari
Persyaratan-persyaratan untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG**

2026

PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA KULINER DI
KECAMATAN OBOBO KOTA KUPANG



MENYETUJUI

PEMBIMBING I

Dr. Damaris Y. Koli, SE. MP
NUPTK: 0046740641230093

Dosen Pembimbing II

Jofret Umbu S. Peku Djawang, S.AB, MM
NUPTK: 2943767668130312

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK: 5660763664131352

Pj Wakil Dekan

Drs. Robert Alex Serang, M.Si
NUPTK: 72417446643150083

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA USAHA KULINER DI
KECAMATAN OEBOBO KOTA KUPANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

JONORIST TANGGU RAME
20410219



Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal : 21 Agustus 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Alya E. Sjiocn, SE.,MM	
Penguji Anggota	Eka Merdekawati I. Seseli, SE., MM	
Penguji Anggota / Pembimbing I	Dr. Damaris Y. Koli, SE. MP	
Penguji Anggota / Pembimbing II	Jofret Umbu S. Peku Djawang, S.AB, MM	

**SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN
UNTUK MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK : 7857746647230152

Pj Wakil Dekan

Drs Robert Alex Serang, M.Si
NUPTK : 72417446645130083



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia Telp.
0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jonorist Tangu Rame
NIM : 20410219
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **"Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Kuliner di Kecamatan Oebobo Kota Kupang."** yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK: 5660763664131352

Kupang, 15 Agustus 2026
Yang Menyatakan
Mahasiswa



Jonorist Tangu Rame
NIM. 22410219



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukaw/c25@gmail.com

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat, Tanggal 21 Agustus 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Jonorist Tanggu Rame
TTL : Kota Kupang, 26 November 2001
NIM : 20410219
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Oebobo Kota Kupang
Pembimbing I : Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP
Pembimbing II : Jofret U.S. Peku Djawang, S.AB.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Alya Elita Sjoen, SE.,MM	Utama	74	X 40%	29,6
Eka M.I. Seseli, SE.,MM	Anggota	75	X 20%	15
Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP	Anggota	80	X 20%	16
Jofret U.S. Peku Djawang, S.AB.,MM	Anggota	80	X 20%	16
Total Nilai yang diperoleh: 76,60				
Nilai Aksara: A- (Memuaskan)				

Kupang, 21 Agustus 2026

 Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian Daniel Manu, SE.,M.Sc.,Ak
NUPTK. 5660763664131352

MOTO

1 Petrus 5:7

Serakanlah segala kekuawatiranmu kepada-Nya, sebab Ia yang memelihara kamu.

PERSEMBAHAN

Puji Syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan Yang Maha Esa yang atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menuntukan dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Ayah tercinta Agustinus Tanggu Rame yang selalu memberi dukungan dalam doa dan bantuan demi kelancaran studi dan skripsi ini kupersempahkan juga untuk Ibu Marlin Umbu Pati yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam proses menyusun skripsi ini.
3. Kaka Angel Tanggu Rame dan Kaka Gerendy Tanggu Rame, terima kasih atas segala doa, usaha dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
4. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP selaku pembimbing I, yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan penulisan dalam skripsi ini
5. Bapak Jofret Umbu Soru Peku Djawang, S. AB, MM selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang tercinta.

7. Teman-teman seperjuangan angkatan tahun 2020 manajemen dan jalur minat manajemen kewirausahaan, dan sahabat-sahabat saya dan yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing, kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat oleh Tuhan Yesus Kristus.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul: Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Oebobo Kota Kupang.

Terselesainya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari peran dan bantuan banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief Fredrik Neonufa, M. T. Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Dr. Christian Daniel Manu, S.E., M. Sc, Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
3. Bapak Drs. Robert A. Serang M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
4. Ibu Maromi M. Mbate, SE., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasi untuk menjadi anak yang berhasil
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan

7. Untuk Almamater Tercinta Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi,
Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Kupang, Agustus 2026

Jonoris Tanggu Rame

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Persoalan penelitian	6
1.4 Tujuan dan manfaat penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pengertian Teoritis	8
2.1.1 Keunggulan Bersaing.....	8
2.1.1.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	8
2.1.1.2 Determinasi Keunggulan Bersaing	9

2.1.1.3	Indikator Keunggulan Bersaing	10
2.2.1	Orientasi Kewirausahaan	
2.1.2.1	Pengertian Orientasi Kewirausahaan	10
2.1.2.2	Manfaat Orientasi Kewirausahaan	11
2.1.2.3	Indikator Kewirausahaan	12
2.3.1	Inovasi Produk.....	13
2.1.3.1	Pengertian Inovasi Produk	13
2.1.3.2	Dimensi Inovasi Produk	14
2.1.3.3	Indikator Inovasi Produk	16
2.2	Konsep-Konsep Penelitian.....	16
2.3	Kerangka Dasar Pemikiran Dan Hipotesis.....	17
2.3.1	Kerangka Dasar Pemikiran	17
2.3.2	Hipotesis.....	19
BAB III	METODE PENELITIAN.....	20
3.1	Populasi dan sampel	20
3.1.1	Populasi	20
3.1.2	Sampel	20
3.2	Teknik pengumpulan data	21
3.3	Konsep Indikator empirik dan Skala Pengukuran.....	22
3.4	Teknik analisis data	23
3.4.1	Analisis pendahuluan	23

3.4.2	Analisis lanjutan	24
3.4.3	Uji Reegresi Linier Berganda	24
3.4.4	Uji t	25
3.4.5	Uji f (Simultan)	25
3.4.6	Koefisien Determinasi (R^2).....	25
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS		27
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	27
4.1.1	Profil Dan Sejarah Singkat Kecamatan Oebobo Kota Kupang.....	27
4.1.2	Visi Misi	27
4.2	Karakteristik Responden Jenis Kelamin.....	29
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	30
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	31
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	32
4.6	Analisis Pendahuluan	33
4.6.1	Orientasi Kewirausahaan	34
4.6.2	Inovasi Produk	36
4.6.3	Keunggulan Bersaing	37
4.7	Analisis Lanjutan.....	39
4.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
4.7.2	Uji t (Uji Hipotesis).....	41
4.7.4	Uji F (Uji Simultan)	42
4.7.4	Koefisien Determinasi	43
4.8	Bahasan Hasil Anlisis.....	43

4.8.1 Pengaruh Orienttasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	44
4.8.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	45
BAB V PENUTUP.....	47
5.1.Kesimpulan	47
5.2.Implikasi teoritis	47
5.3.Implikasi terapan.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	18
Gambar 4.1 Kerangka Dasar Pemikiran.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kuliner Kecamatan Oebobo Kota Kupang.....	4
Tabel 3.1	Konsep, Indikator dan Skala Pengukuran.....	22
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4.3	Tabel Responden Pendidikan Terakhir	32
Tabel 4.4	Tabel Responden Penghasilan Perbulan (Rp).....	33
Tabel 4.5	Jawaban Responden Terhadap Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1).....	35
Tabel 4.6	Jawaban Responden Mengenai Variabel Inovasi Produk (X2).....	36
Tabel 4.7	Jawaban Responden Mengenai Variabel Keunggulan Bersaing (Y)	38
Tabel 4.8	Hasil Koefisien Regresi Linear Berganda.....	39
Tabel 4.9	Hasil Uji Hipotesis.....	41