

## ABSTRAK

Perkembangan transaksi keuangan digital dan dinamika tren sosial sering kali memicu perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan, pengaruh gaya hidup hedonisme terhadap perilaku keuangan, serta peran gaya hidup hedonisme dalam memoderasi hubungan antara literasi keuangan dan perilaku keuangan pada mahasiswa Akuntansi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* (SEM-PLS). Populasi penelitian adalah seluruh mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi UKAW Kupang yang berjumlah 976 orang. Sampel penelitian dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria mahasiswa aktif angkatan 2023 (semester 6) yang telah menempuh mata kuliah Manajemen Keuangan, diperoleh sebanyak 110 responden. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara daring (*Google Form*) dan diolah menggunakan perangkat lunak SmartPLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan ( $\beta = 0,289$ ;  $p = 0,011$ ), yang berarti semakin tinggi pemahaman keuangan mahasiswa, maka semakin baik dan bertanggung jawab

perilaku pengelolaannya; (2) Gaya hidup hedonisme berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku keuangan ( $\beta = -0,631$ ;  $p = 0,000$ ), yang mengindikasikan bahwa kecenderungan mengejar kesenangan sesaat dan bersikap konsumtif merusak kualitas pengelolaan keuangan mahasiswa; (3) Gaya hidup hedonisme tidak terbukti memoderasi hubungan antara literasi keuangan dan perilaku keuangan ( $\beta = 0,031$ ;  $p = 0,439$ ). Pengetahuan keuangan mahasiswa tetap berfungsi secara independen dan stabil sebagai pedoman dalam berperilaku finansial, sementara gaya hidup hedonisme bekerja pada jalur terpisah yang merusak perilaku keuangan secara langsung. Nilai *R-Square* sebesar 0,827 menunjukkan bahwa sebesar 82,7% variasi perilaku keuangan mahasiswa dijelaskan oleh variabel literasi keuangan dan gaya hidup hedonisme, sedangkan sisanya sebesar 17,3% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

**Kata Kunci:** *Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, SEM-PLS*