

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh Modal Usaha, Harga Jual, Volume Penjualan, dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan, serta hasil analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Modal usaha tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan Di Kelurahan Oesapa UMKM.
2. Harga Jual tidak berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa
3. Volume Penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa
4. Jumlah Tenaga Kerja berpengaruh positif terhadap pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa
5. Modal Usaha, Harga Jual, Volume Penjualan dan Jumlah Tenaga Kerja secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM di kelurahan Oesapa

5.2 implikasi teoritis

Hasil penelitian ini memberikan implikasi teoretis bahwa pendapatan UMKM tidak hanya dipengaruhi oleh besarnya modal usaha dan penetapan

harga jual, tetapi lebih dipengaruhi oleh faktor yang berkaitan langsung dengan aktivitas operasional usaha, yaitu volume penjualan dan jumlah tenaga kerja. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan pendapatan lebih ditentukan oleh kemampuan pelaku usaha dalam meningkatkan jumlah penjualan serta mengelola tenaga kerja secara efektif.

Tidak berpengaruhnya modal usaha terhadap pendapatan mengindikasikan bahwa penambahan modal belum tentu mampu meningkatkan pendapatan apabila modal tersebut tidak dimanfaatkan secara produktif. Demikian pula, harga jual yang tidak berpengaruh menunjukkan bahwa perubahan harga bukan menjadi faktor utama dalam meningkatkan pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa. Kondisi ini dapat terjadi karena persaingan usaha yang tinggi, keseragaman harga antar pedagang, serta preferensi konsumen yang lebih mempertimbangkan kualitas produk dan pelayanan.

Sebaliknya, volume penjualan dan jumlah tenaga kerja terbukti berpengaruh positif terhadap pendapatan. Hal ini memperkuat teori bahwa semakin tinggi jumlah produk yang berhasil dijual dan semakin efektif tenaga kerja yang dimiliki, maka semakin besar pula pendapatan yang diperoleh UMKM.

5.3 Implikasi terapan

Hasil penelitian ini dapat menjadi masukan bagi pelaku UMKM, pemerintah, maupun pihak terkait dalam upaya meningkatkan pendapatan UMKM.

Bagi pelaku UMKM, hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan pendapatan sebaiknya difokuskan pada strategi untuk meningkatkan volume penjualan, seperti memperluas pemasaran, meningkatkan kualitas produk dan layanan, memanfaatkan pemasaran digital, serta menjaga hubungan baik dengan pelanggan. Selain itu, pengelolaan tenaga kerja perlu ditingkatkan melalui pembagian tugas yang jelas, peningkatan keterampilan, dan peningkatan produktivitas kerja.

Bagi pemerintah daerah dan instansi yang membina UMKM, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar dalam menyusun program pendampingan yang lebih berorientasi pada peningkatan kapasitas pemasaran, pengembangan sumber daya manusia, serta perluasan akses pasar. Program bantuan modal juga perlu disertai dengan pelatihan pengelolaan usaha agar modal yang diberikan dapat dimanfaatkan secara optimal untuk meningkatkan kinerja usaha.

Dengan demikian, upaya peningkatan pendapatan UMKM tidak hanya berfokus pada penambahan modal atau penyesuaian harga jual, tetapi juga pada peningkatan volume penjualan dan efektivitas pengelolaan tenaga kerja sebagai faktor yang terbukti memberikan kontribusi terhadap peningkatan pendapatan UMKM.

5.4 Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi pendapatan, seperti strategi pemasaran, kualitas produk, lokasi usaha,

pengalaman usaha, inovasi produk, pemanfaatan teknologi digital, maupun kepuasan pelanggan, sehingga dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pendapatan. Selain itu, peneliti selanjutnya juga disarankan untuk memperluas jumlah sampel atau menggunakan objek penelitian yang berbeda agar hasil penelitian dapat dibandingkan dan memiliki tingkat generalisasi yang lebih baik. Dengan demikian, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memberikan temuan yang lebih mendalam dan menjadi referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun praktik usaha.