

DAFTAR PUSTAKA

- Kartika D. S. 2004. Seni Rupa Modern. Bandung: Rekayasa Sains.
- Kartiwa. S. 1986. Kain Songket Indonesia. Jakarta: Djambatan. 1989. Tenun Ikat Indonesia Ikats. Jakarta: Djambatan. 2007. Ragam Kain Tradisional Indonesia Tenun Ikat. Jakarta: Djambatan.
- Jonson, 2017. Pengaruh harga promosi terhadap keputusan pembeli.
- Tugas Akhir. Akademik Akuntansi Permata Harapan : BATAM
- Fadhil, Nurfakhusy, 2017. Pengaruh Periklanan, Penjualan Pada Keputusan Pembeli Konsumen. Skripsi. Universitas Bengkulu :Bengkulu.
- Mery maria, 2013. Analisis Karakteristik Dan Perilaku Konsumen Tenun Songket Palembang. Jurnal Universitas Khatolik Parogyangan.
- Soeparli.L.dkk. 1973. Teknologi Pertenunan. Jakarta: Institut Teknologi Tekstil.
- Sugiarto, R,(2002), Usulan Alternatif Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Hilton Bakery di Kota Bandung, Laporan Tugas Akhir.
- Sutojo, Siswanto. 2003. Manajemen penjualan yang efektif (Efektive Sales Managament). Jakarta : PT. Damar Mulia Pustaka.
- Supranto, Johannes, (2002), Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar, Edisi Baru, PT. Rineka Cipta, Jakarta.

- Natalia, P., & Mulyana, M. (2014), Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal ilmiah manajemen kesatuan 2* (2), 119-128.
- Prastyo, B., & Risnawati, Y (2018), Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Hargajunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota. *Jurnal ekonomi dan bisnis*, 2(2), 57-65.
- Pratisitia Walukow, A. L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Cebter Sonder Minihasa. *Jom fisip*, 5(1),1-15.
- Lei Yosi (2010). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli (*study khusus pada travel and's di kota bandung*)