

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan.

Berdasarkan landasan teori dan disertai dengan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya dapat disimpulkan mengenai analisis pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan konsumen membeli kain tenun ikat sumba timur di prailiu dapat diketahui bahwa: promosi penjualan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, artinya setiap terjadinya penambahan pada promosi penjualan maka akan meningkat keputusan pembelian. Jika ada penurunan pada promosi penjualan maka akan menurun juga keputusan pembelian.

5.2. Implikasi teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi bukti empiris yang menjelaskan pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat sumba timur di prailiu sehingga hasil penelitian diharapkan dapat memberi manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan maupun referensi untuk peneliti yang mendatang. Implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah Penelitian ini menunjukkan bahwa statistik promosi penjualan berpengaruh terhadap keputusan pembelian kain tenun ikat sumba timur di prailiu. Demikian semakin tingginya kualitas yang dimiliki kain tenun ikat sumba timur maka semakin meningkat keputusan pembelian. Hasil

penelitian ini sejalan yang dilakukan oleh Zulfadhiah Nugeraha (2013). Penelitian ini tentang promosi dalam meningkatkan penjualan pada PT. seratus Sembilan saudagar makasar, tahun 2009-2012 maka, dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel promosi berpengaruh signifikansi terhadap penjualan pada PT. seratus Sembilan saudagar.

5.1. Implikasi terapan

1. Bagi penjual lain tenun ikat sumba timut di prailiu.
Penelitian ini dapat dijadikan sebagai pedoman untuk meningkatkan promosi penjualan didalam mempertahankan bisnis maupun bersaing dengan pembisnis-pembisnis yang berjualan kain tenun ikat sumba timur.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan bisa menemukan faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembeli kain tenun ikat sumba timur di prailiu. Dan membagikan koensioener dan menjelaskan kepada responden dengan baik.