

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tersebut maka peneliti menarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Persepsi Akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada pelaku UMKM di Kota Soe Kabupaten Timor Tengah Selatan
2. Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada pelaku UMKM di Kota Soe Kabupaten Timor Tengah Selatan.
3. Persepsi Akuntansi dan Pengetahuan Akuntansi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada pelaku UMKM di Kota Soe Kabupaten Timor Tengah Selatan.

5.2 Implikasi teoritis

Hasil penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu akuntansi, khususnya mengenai faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM. Penelitian ini menunjukkan bahwa Pengetahuan Akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi, sedangkan Persepsi Akuntansi tidak berpengaruh signifikan. Temuan tersebut memperkuat Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991), khususnya pada aspek *perceived behavioral control*, yang menjelaskan bahwa kemampuan atau pengetahuan yang dimiliki seseorang menjadi faktor penting dalam

mendorong suatu perilaku. Dalam konteks penelitian ini, semakin baik pengetahuan akuntansi yang dimiliki pelaku UMKM, semakin besar kecenderungan mereka untuk menggunakan informasi akuntansi dalam mengelola usahanya.

5.3 Implikasi Terapan

1. Bagi pelaku umkm di Kota Soe

Hasil penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi berbagai pihak, terutama pelaku UMKM, pemerintah daerah, dan lembaga pendamping UMKM. Bagi pelaku UMKM, hasil penelitian menunjukkan bahwa peningkatan pengetahuan akuntansi perlu menjadi perhatian utama karena terbukti berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi. Oleh karena itu, pelaku UMKM diharapkan meningkatkan kemampuan dalam melakukan pencatatan transaksi, menyusun laporan keuangan, serta memanfaatkan informasi akuntansi sebagai dasar pengambilan keputusan usaha.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Selain itu, bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat menjadi referensi untuk mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi penggunaan informasi akuntansi, seperti tingkat pendidikan, pengalaman usaha, literasi keuangan, pemanfaatan teknologi informasi, skala usaha, maupun motivasi berwirausaha. Dengan demikian, penelitian selanjutnya diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM.