

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, T. B. B., Tumbel, T. M., & Mangindaan, J. V. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Café Kapal Bitung*. *Productivity*, 4(1), 1-5
- Amilia, S. (2017). *Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone merek Xiaomi di kota Langsa*. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 6(1), 660–669.
- Andini, A. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian dengan Word of Mouth sebagai Variabel Intervening* (Skripsi). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Andriani, M. (2018). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Ikan Sidat Pada PT. Permana Sidat Indonesia* (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh penetapan harga dan promosi terhadap tingkat penjualan tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, 4(1), 33–46.
- Dachi, R. N., Saragih, N., & Simanhuruk, P. (2021). Pengaruh harga, promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada PT. Honda Indako Binjai. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 272–293.
- Fanani, I., & Djati, S. P. (2016). Pengaruh kepuasan kerja dan komitmen organisasi terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB). *Fundamental Management Journal*, 1(04), 40–53.

- Ghozali, I. (2006 & 2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyanto, M., Herliani, F., & Hasanah, M. (2021). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Minimarket Nahda Sungai Bengkal. *Jurnal Hukum Islam*, 4(1), 1–10.
- Harahap, D. A. (2015). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan*. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3), 227–242.
- Hartanto, L., Putra, G. P., Arinta, D. N., Enjarwati, A. O., Ramadhan, V. R., & Rahadhini, M. D. (2023). Pengaruh persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Mini Market Cahya 99 di Desa Gonilan Kartasura. *Jurnal Maneksi*, 12(2), 1–10.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, P. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jilid 2, Edisi 8). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2002). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Noviansyah, R. (2020). *Manajemen Kualitas Pelayanan*. Yogyakarta: Deepublish.

- Sani, A. (2021). Analisis kualitas pelayanan publik di Poliklinik Gigi Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Bangka Tengah. *Jurnal Studia Administrasi*, 3(2), 1–14.
- Subhach. (2001). *Manajemen Pemasaran Internasional* (Edisi 5 Jilid 2, Alih Bahasa Imam Nurmawan). Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. (2006). *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2012 & 2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008 & 2018). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2009). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada Apotek K-24 Jl. Gadjah Mada Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 305–314.
- Yudhy, W. (2017). *Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian*. Yogyakarta: Deepublish.