

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINIMARKET
911 MART PENFUI TIMUR KOTA KUPANG**

AGUSTINUS ALFARIDUS MEO WALE
NIM : 19410157

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi

**Guna memenuhi Sebagian Dari Persyaratan-Persyaratan Untuk
Mencapai Gelar Serjana Ekonomi**



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2026

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINIMARKET 911
MART PENFUI TIMUR KOTA KUPANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh

AGUSTINUS ALFARIDUS MEO WALE
19410157



Menyetujui

Pembimbing I

Dr. Dra. Dianl T. A. Ledo, SE., M.Si
NUPTK : 1134743644230093

Pembimbing II

Eka Merdekawati I. Seseli, SE., MM
NUPTK : 2149769670230493

Disetujui Oleh

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK : 5660763664131352

Pj Wakil Dekan

Drs Robert Alex Serang, M.Si
NUPTK : 72417446645130083

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MINIMARKET 911
MART PENFUI TIMUR KOTA KUPANG**

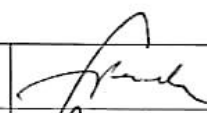
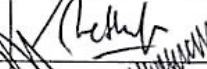
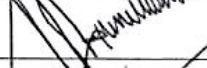
Dipersiapkan dan disusun oleh

AGUSTINUS ALFARIDUS MEO WALE
19410157



Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal : 24 Juli 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Frankie Jan Salean, SE., MP	
Penguji Anggota	Margarethy R. Mbado, SE., MM	
Penguji Anggota	Dr. Drs. Diani T. A. Ledo, SE., M.Si	
Penguji Anggota	Eka Merdekawati I. Seseli, SE., MM	

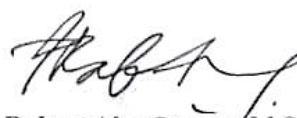
**SEKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Dekan Fakultas Ekonomi

Pj Wakil Dekan



Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK : 5660763664131352



Drs Robert Alex Serang, M.Si
NUPTK : 72417446645130083



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia Telp.
0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Agustinus Alfaridus Meo Wale
NIM : 19410157
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket 911 Mart Penfui Timur Kota Kupang.**" yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.



Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK. 5660763664131352

Kupang, 6 Agustus 2026
Yang Menyatakan
Mahasiswa



Agustinus Alfaridus Meo Wale
NIM. 19410157



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat, Tanggal 24 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (SI) atas nama:

Nama : Agustinus Alfaridus Meo Wale
TTL : Tarawaja, 22 April 2000
NIM : 19410157
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket 911 Mart Penfui Timur Kota Kupang
Pembimbing I : Dr. Dra.Diani T.A. Ledo, SE.,M.Si
Pembimbing II : Eka M.I.Seseli, SE.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Frankie J.Salean, SE.,MP	Utama	70	X 40%	28
Margarethy R.Mbado, SE.,MM	Anggota	76	X 20%	15,2
Dr. Dra.Diani T.A. Ledo, SE.,M.Si	Anggota	80	X 20%	16
Eka M.I.Seseli, SE.,MM	Anggota	75	X 20%	15
Total Nilai yang diperoleh: 74,20				
Nilai Aksara: B+ (Sangat Baik)				

Kupang, 24 Juli 2026

W Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian Daniel Manu, SE.,M.Sc.,Ak
NUPTEK 5660763664131352

MOTTO

***”Percayalah segala pekerjaanmu kepada Tuhan, maka terlaksanakannya
segala rencanamu”***

Amsal 16:3

PERSEMBAHAN

Puji syukur, hormat dan kemuliaan bagi Tuhan yang maha esa yang atas kebaikan dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu menolong dan menuntun saya dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Orang tua tercinta Bapak Arnoldus Wale yang selalu menjadi sumber kekuatan dan bantuan dalam proses menyusun skripsi ini. Kupersembahkan untuk Mama lusia bebe yang selalu memberi dukungan dalam doa dan semangat demi kelancaran studi dan skripsi ini.
3. Untuk Kakak-kakak Terkasih saya Ka Djemi Muga, Ka Dian Beo , Ka Ovan Kolo, dan Adik Perempuan saya Pety Doe , Terimakasih atas segala doa, usaha dan dukungan yang telah diberikan kepada saya dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Dra. Diani T. A. Ledo SE., M.Si selaku Pembimbing I yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Eka Merdekawati I. Seseli, SE., MM selaku dosen penasihat akademik sekaligus pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi.

6. Almamater yang saya banggakan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang yang tercinta.
7. Teman-teman seperjuangan angkatan tahun 2019 manajemen dan jalur minat manajemen kewirausahaan, dan sahabat-sahabat saya dan yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing, kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat oleh Tuhan Yesus Kristus.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan dan kasih-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang”

Terselesainya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari peran dan bantuan banyak pihak yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan maupun saran. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini pula penulis tidak lupa menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief Fredrik Neonufa, M. T. Selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang selaku pimpinan tertinggi di Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Dr. Christian Daniel Manu, S.E., M.Sc., Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Drs. Robert A. Serang M.Si selaku PJ Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
4. Ibu Maromi M. Mbate, SE., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen program studi manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasi untuk menjadi anak yang berhasil.

6. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan.
7. Untuk almamater tercinta Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Kupang, Agustus2026

AGUSTINUS ALFARIDUS MEO WALE

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
MOTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Persoalan Penelitian	8
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Harga	10
2.1.1 Definisi Tentang Harga	10
2.2 Kualitas Pelayanan	22
2.2.1 Definisi Kualitas Pelayanan	22
2.3 Lokasi.....	30
2.3.1 Definisi Lokasi	30
2.4 Keputusan Pembelian.....	33
2.4.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	33
2.5 Konsep Konsep Penelitian	42
2.5.1 Definisi Konsep.....	42
2.6 Hipotesis dan Kerangka Pemikiran.....	44
2.6.1 Hipotesis Penelitian.....	44
2.6.2 Krangka Pemikiran	45

BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.1.1 Populasi.....	48
3.1.2 Sampel.....	48
3.2 Teknik Pengumpulan Data	49
3.2.1 Kuesioner	49
3.3 Indikator Empirik dan Sekala Pengukuran Konsep	50
3.4 Teknik Analisis Data	52
3.4.1 Analisis Pendahuluan	52
3.4.2 Analisis Lanjutan.....	53
BAB IV BAHASAN DAN HASIL ANALISIS.....	56
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	56
4.1.1 Sejarah Minimarket 911 Mart	56
4.2 Karakteristik Responden	58
4.3 Analisis Pendahuluan	62
4.3.1 Harga (X1).....	63
4.3.2 Kualitas Pelayanan (X2)	65
4.3.3 Lokasi (X3)	67
4.3.4 Keputusan Pembelian(Y)	69
4.4 Analisis Lanjutan.....	72
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	72
4.4.2 Uji Parsial(Uji t).....	73
4.4.3 Uji Simultan(Uji F)	75
4.5 Bahas dan Hasil Analisis.....	77
4.5.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian diminimarket 911 Mart Penfui Timur Kota Kupang.....	77
4.5.2Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian diminimarket 911 Mart Penfu Timur Kota Kupang.....	78
4.5.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian diminimarket 911 Mart Penfui Timur Kota Kupang.....	80

BABV PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Implikasi Teoritis.....	82
5.3 Implikasi Terapan.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Pendapatan Transaksi Penjualan.....	4
Tabel 3.1 Indikator Empirik dan Sekala Pengukuran Konsep	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga(X1)	63
Tabel 4.6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan(X2)	65
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Variabel Lokasi (X3).....	68
Tabel 4.8 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Gambar Kerangka Pemikiran	47
Gambar 4.1 Logo Minimarket 911 Mart Kota Kupang	56
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Minimarket 911 Mart	58

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	89
Lampiran 2 Tabulasi data	95
Lampiran 3 Hasil Spss	105
Lampiran 4 Surat Pra penelitian.....	106
Lampiran 5 Surat Ijin Penelitian	107
Lampiran 6 Surat Selesai Penelitian	108
Lampiran 7 Kartu Konsul.....	109