

DAFTAR PUSTAKA

- Bakdawi, S. (2018). Analisis Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Po. Delima Sri Gemilang (Studi Pada Bus Po. Sri Gemilang Cabang Ponorogo) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Cannon, dkk. 2008. Dasar-Dasar Pemasaran, Buku 2 Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat
- Ferdinand, K. C., & Nasser, S. A. (2015). PCSK9 inhibition: discovery, current evidence, and potential effects on LDL-C and Lp (a). *Cardiovascular drugs and therapy*, 29, 295-308.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. 2009. Manajemen Pemasaran, Jakarta:PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip- Prinsip Pemasaran, Jakarta:Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Edisi XI, Jilid 1 dan 2, Jakarta:PT.Indeks
- Purnama, S. D. R., Herawati, J., & Kurniawan, I. S. (2019). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Telkom
- Indonesia Wifi Corner Kotabaru Yogyakarta. *Manajemen Dewantara*, 3(1), 171-180.
- Rusniasa, N. M., Dantes, N., & Suarni, N. K. (2021). Pengaruh gerakan literasi sekolah terhadap minat baca dan hasil belajar Bahasa Indonesia pada siswa kelas IV sd negeri i penatih. *PENDASI Jurnal Pendidikan Dasar Indonesia*, 5(1), 53-63.

Rustiana, R., & Kurniawan, E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Martabak Alim. Jurnal Manajemen Pelita Bangsa, 5(03), 25-43.

Setyani, T. P. H., & Gunadi, W. (2020). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian mobil all new Rio KIA Motors Indonesia (Pada PT. Radita Autoprime). Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen, 1(1), 92-102.

Sugiyono, P. D. (2008). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: ALFA BETA

Sunyoto, Danang. (2011). Analisis Regresi dan Uji Hipotesis. Jakarta: PT Buku Seru

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi III. Yogyakarta: Andi