

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI DEALER MOTOR
DINAMIKA KUPANG**

EFANDER PAULUS LEDOH
19410209

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2026**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI DEALER MOTOR
DINAMIKA KUPANG

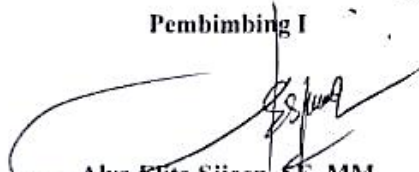
Dipersiapkan dan disusun oleh:

EFANDER PAULUS LEDOH
19410209



Menyetujui

Pembimbing I


Alva Elita Sjioco, SE.,MM
NUPTK: 0463761662230172

Pembimbing II

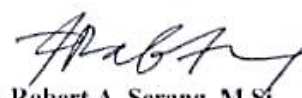

Melvin K. Djami Rane, SE.,MM
NUPTK: 56597726732302

Disahkan oleh:

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Christian Daniel Manu, SE.,M.Sc.,Ak
NUPTK: 5660763664131352

PJ Wakil Dekan


Drs. Robert A. Serang, M.Si
NUPTK: 7241744645130083

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA BEAT DI DEALER MOTOR
DINAMIKA KUPANG**

Telah dipersiapkan dan disusun oleh:

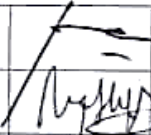
EFANDER PAULUS LEDOH
19410209



Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal : 24 Juli 2026

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

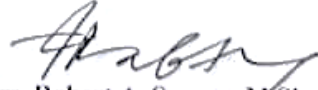
Penguji Utama	Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si	
Penguji Anggota	Margarethy R. Mbado, SE.,MM	
Penguji Anggota	Alya Elita. Sjoen. SE.,MM	
Penguji Anggota	Melvin K. Djami Rane, SE.,MM	

Skripsi ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK: 5660763664131352

PJ Wakil Dekan


Drs. Robert A. Serang, M.Si
NUPTK: 7241744645130083



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat, Tanggal 24 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Efander Paulus Ledoh
TTL : Ndao, 03 Agustus 1999
NIM : 19410209
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Dealer Motor Dinamika Kupang
Pembimbing I : Alya Elita Sjioen, SE.,MM
Pembimbing II : Melvin K. Djami Rane, SE.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bohot	Nilai Akhir
Jusuf Abodalaka, SE.,M.Si	Utama	78	X 40%	31,2
Margarethy R. Mbado, SE.,MM	Anggota	78	X 20%	15,6
Alya Elita Sjioen, SE.,MM	Anggota	78	X 20%	15,6
Melvin K.Djami Rane, SE., MM	Anggota	78	X 20%	15,6
Total Nilai yang diperoleh: 78				
Nilai Aksara: A- (Memuaskan)				

Kupang, 24 Juli 2026

Dr. Christian Daniel Manu
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian Daniel Manu, SE.,M.Sc.,Ak
NUPTK. 5660763664131352



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia Telp.
0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Efander Paulus Ledoh
NIM : 19410209
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "**Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Dealer Motor Dinamika Kupang.**" yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.



Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK. 5660763664131352

Kupang, 6 Agustus 2026
Yang Menyatakan
Mahasiswa



Efander Paulus Ledoh
NIM. 19410209

MOTTO

“Jika Anda Takut Gagal, Anda Tidak Pantas Untuk Sukses”

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan Puji dan Syukur kepada Tuhan yang maha kuasa atas karya sederhana ini dengan tulisan saya persembahkan kepada:

- 1 Tuhan yang Maha Esa sang pemilik kehidupan dan pemilik masa depan yang selalu menaungi dan memelihara setiap langkah hidupku.
- 2 Keluarga tercinta: Bapak Renhard Ledoh dan Mama Nonce Ba,a Ledoh yang selalu mendidik, mendukung, memotivasi, memberi semangat, dan selalu menopang saya dalam doa
- 3 Kaka/Adik: Kaka Kristin Ledoh,Kaka Bayu Ledoh, Kaka Cornelia Lamu Adik Rendi Ledoh serta rumpun keluarga besar Ledoh dan Lamu yang selalu mendoakan dan mendukung saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
- 4 Dosen pembimbing Ibu Alya E. Sjioen, SE.,MM dan Ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,MM
- 5 Dosen penguji Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si dan Ibu Margarethy R. Mbado, SE.,MM
- 6 Sahabat-sahabat saya: Andre, Yum, Ino, Michael dan Ray yang selalu mendukung dan selalu memberi motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
- 7 Teman-teman seperjuang Manajemen Angkatan 2019 Kelas E, teman-teman seangkatan Pemasaran19 dan terkhususnya Sindy, Desi dan Ratna yang selalu mendukung, memotivasi dan memberi semangat sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini
- 8 Almamater tercinta Universitas Kristen Artha Wacana Kupang

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur disampaikan kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan petunjuknya dalam menyelesaikan penulisan Skripsi berjudul **“Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Pada Dealer Motor Dinamika Kupang”**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Penulis menyadari bahwa dalam mencapai suatu tujuan tidak terlepas dari usaha dan hambatan. Penulis menyadari keterbatasan penulis, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Prof.Dr.Ir Godlief F. Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.Sc.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Drs. Robert A.Serang, M.Si selaku Wakil dekan Fakultas Ekonomi.
4. Ibu Maromi Merlin Mbate, SE, M.Sc Selaku Ketua Prodi Manajemen yang telah mendukung, memberi arahan dan bimbingan kepada penulis.
5. Bapak Drs. Robert A.Serang, M.Si Selaku Dosen Penasihat Akademik yang telah membimbing Penulis selama menempuh perkuliahan

6. Pimpinan Dealer Motor Dinamika Kupang beserta seluruh Staf yang telah memberi data, informasi dan kerja sama yang baik selama penulis melakukan Penelitian ini.
7. Orang tua terkasih Bapak Renhard Ledoh dan Mama Nonce Ba, a Ledoh serta seluruh keluarga besar Ledoh dan Lamu yang selalu memberih kasih sayang, dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis selama penulis menempuh studi.
8. Dosen pembimbing Ibu Alya E. Sjoen, SE.,MM dan Ibu Melvin K. Djami Rane, SE.,MM
9. Dosen penguji Bapak Jusuf Aboladaka, SE.,M.Si dan Ibu Margarethy R. Mbado, SE.,MM

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	7
PERSEMBAHAN	8
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI	11
DAFTAR GAMBAR	15
DAFTAR LAMPIRAN	15
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Persoalan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Defenisi Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Tujuan Penetapan Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2 Indikator Harga	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Definisi Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1 Jenis-Jenis Promosi.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.2.2 Tujuan Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.3 Indikator Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Defenisi Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Defenisi Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis dan Kerangka Dasar Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Kerangka Dasar Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Analisis Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Analisis Lanjutan	Error! Bookmark not defined.
BAB IV ANALISIS DAN BAHAS HASIL ANALISIS	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Singkat Dealer Dinamika Kupang	Error! Bookmark not defined.

4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Dealer Dinamika Kupang	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Struktur Organisasi Dealer Motor Dinamika Kupang	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Analisis Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Harga (X1)	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Keputusan Pembelian (Y).....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis Lanjutan	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Uji Persial (Uji t).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Bahasan Dalam Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
5.3 Implikasi Terapan	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Data Penjualan Sepeda Motor Honda Beat **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.1 Konsep, Indikator dan Skala Pengukuran Konsep **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Tabel responden berdasarkan jenis kelamin **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Jawaban responden terhadap harga..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Jawaban responden terhadap periklanan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Jawaban responden keputusan pembelian36

Tabel 4.7 Coefficients^a37

Tabel 4.8 ANOVA^b39

Tabel 4.9 Model Summary..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dealer Motor Dinamika Kupang..... **Error!**

Bookmark not defined.7

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	49
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden	52
Lampiran 3 Hasil Uji SPSS	55
Lampiran 4. Kartu Konsultasi Skripsi	56
Lampiran 5. Surat Ijin Pra Penelitian	58
Lampiran 6. Surat Ijin Penelitian	59
Lampiran 7. Surat Selesai Penelitian	60