

DAFTAR PUSTAKA

- Adam Smith. (1776). *The Wealth of Nations*. W. Strahan and T. Cadell.
- Bank Indonesia. (2022). *Sistem Pembayaran Indonesia*. Bank Indonesia.
- Davis, F. D. (1986). *A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory and Results* [Disertasi Doktorat]. MIT Sloan School of Management.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Dewi, M. S., Jatiwardani, K. D., Yuliasuti, K., & Permoni, N. L. E. A. (2025). Pengaruh Modal, Digital Payment, dan Literasi Keuangan terhadap Penghasilan UMKM. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 10(3).
<https://jurnal.stkippersada.ac.id/jurnal/index.php/JPE/article/view/4829>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Addison-Wesley.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan dan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Purbalingga *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 17(2), 305–313.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA/article/view/7492>

- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan* (Edisi 2). Kencana Prenada Media Group.
- Keritina, N. K., dkk. (2025). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, dan Penggunaan Teknologi terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kota Denpasar. *Jurnal UMKM Kuliner*. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v4i1.3276>
- Lami, Y. A. L., Fanggidae, R. E., & Nursiani, N. P. (2024). Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Orientasi Berwirausaha terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Sektor Kuliner UMKM Kecamatan Oebobo, Kota Kupang). *Jurnal Relevansi: Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 11–17. <https://doi.org/10.61401/relevansi.v8i1.110>
- Marshall, A. (1890). *Principles of Economics*. Macmillan.
- Maulana, J. S., & Subroto, W. T. (2025). Peran QRIS terhadap Pendapatan UMKM di Era Digital: Studi SWK Ketintang Surabaya. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan (JERKIN)*, 4(1), 4044–4055. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.2065>
- Mill, J. S. (1848). *Principles of Political Economy*. John W. Parker.
- Monica, L., Maulida, A., & Sari, P. P. (2024). Pengetahuan sistem pembayaran teknologi digital dalam kinerja keuangan UMKM. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 13(4), 1355–1366. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i04.38291>
- Nabila, M. A., Azis, M., Afiah, N., & Anwar, A. (2025). Pengaruh Implementasi QRIS sebagai Alat Pembayaran Nontunai terhadap Kualitas Layanan dan

- Pendapatan UMKM di Kota Makassar. *Multiplier: Jurnal Magister Manajemen*, 6(1). <https://doi.org/10.24905/mlt.v6i1.90>
- Pratama, R., Ramadhan, A., & Hasanah, U. (2025). Pengaruh Lama Usaha, Modal Usaha dan Inovasi terhadap Pendapatan UMKM Kuliner di Kecamatan Medan Sunggal. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 5(2), 515–531. <https://doi.org/10.53088/jerps.v5i2.2027>
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. John Murray.
- Riyanto, B. (1995). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan* (Edisi 4). BPFE.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi 2). Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Akuntansi UMKM*. Pustaka Baru Press.
- Sukirno, S. (2006). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (Edisi 3). RajaGrafindo Persada.
- Syarifah, S. N., Anwar, C., Wicaksono, A., & Fahriani, D. (2025). Pengaruh Pembayaran Digital dan E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Desa Celep, Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 18(1), 55–63.
- Titasari, H. I. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Digital Payment terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Sunan Kalijaga: Islamic Economics Journal*, 2(1), 25–51. <https://doi.org/10.14421/skiej.2023.2.1.1750>

Zikri, M., Putra, A., Alghifari, M. N., Kurniawan, S., & Pahlevi, R. (2025). Pengaruh sistem pembayaran terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Banda Aceh. *Sanger Journal: Social, Administration and Government Review*, 3(1), 45–64.
<https://doi.org/10.22373/sanger.v3i1.6820>