

ABSTRAK

PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PELAKU UMKM DI KECAMATAN KELAPA LIMA.

Pembimbing I : Dr. Nitaniel Hendrik, SE.,M.Si
Pembimbing II : Helda Marlin Ala, SE.,M.Si
Nama : Sanian Arniati Ndapa Roka
Nim : 22190127
Fakultas : Ekonomi
Prodi : Akuntansi
Tahun : 2026

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan, pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan, serta peran literasi keuangan sebagai variabel moderasi dalam hubungan antara pengetahuan keuangan dan perilaku keuangan pada pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Kelapa Lima. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi sebanyak 2.615 pelaku UMKM dan sampel sebanyak 51 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala ordinal 1-5. Variabel penelitian terdiri dari Pengetahuan Keuangan sebagai variabel independen, Perilaku Keuangan sebagai variabel dependen, dan Literasi Keuangan sebagai variabel moderasi. Data dianalisis menggunakan *Moderated Regression Analysis (MRA)* dengan bantuan IBM SPSS 22, serta dilakukan pengujian validitas, reliabilitas, dan uji asumsi klasik sebelum pengujian hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengetahuan Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan, dengan nilai t hitung $2,631 > t$ tabel $2,012$ dan nilai signifikansi $0,011 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pengetahuan keuangan yang dimiliki pelaku UMKM mengenai pengelolaan pendapatan, pengeluaran, tabungan, investasi, dan utang, maka semakin baik pula perilaku keuangan dalam mengelola usahanya. Literasi Keuangan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Keuangan, dengan nilai t hitung $3,044 > t$ tabel $2,012$ dan nilai signifikansi $0,004 < 0,05$. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin baik literasi keuangan pelaku UMKM, semakin mampu pula mereka memahami dan mengelola sumber daya keuangan usaha secara efektif.

Selanjutnya, hasil pengujian interaksi menunjukkan bahwa Literasi Keuangan terbukti signifikan memoderasi pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan, dengan nilai t hitung $-2,449$ dan nilai signifikansi $0,018 < 0,05$. Namun, koefisien interaksi bernilai negatif sebesar $-0,127$, sehingga Literasi Keuangan berperan sebagai *quasi moderator* yang memperlemah, bukan memperkuat, pengaruh Pengetahuan Keuangan terhadap Perilaku Keuangan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pada pelaku UMKM dengan tingkat literasi keuangan yang sudah tinggi, perilaku keuangan relatif telah terbentuk dengan baik sehingga tambahan pengetahuan keuangan memberikan pengaruh marjinal yang lebih kecil.

Kata Kunci: *Pengetahuan Keuangan, Perilaku Keuangan, Literasi Keuangan, UMKM, Moderated Regression Analysis.*