

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, S., & Susanti, A. (2020). *Analisis faktor-faktor kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kantor Pelayanan Pajak Sidoarjo*. Jurnal Ilmiah Analisis Faktor-Faktor Kepatuhan Wajib Pajak.
- Allingham, M. G., & Sandmo, A. (1972). Income Tax Evasion: A Theoretical Analysis. *Journal of Public Economics*, 1(3-4), 323-338.
[https://doi.org/10.1016/0047-2727\(72\)90010-2](https://doi.org/10.1016/0047-2727(72)90010-2)
- Atarwaman, R. J. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak dan Kualitas Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 39-51.
- Bapenda NTT. (2024). *Laporan Realisasi Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Wilayah Kerja Rote Ndao*. Kupang: Badan Pendapatan Daerah Provinsi NTT.
- Deseverians. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*.
- Dhiu, P. K., & Handayani, N. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Dan Kebijakan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(7).
- Dhiwanggi, W., & Herawati, T. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi (JRMA)*.

- Febriani, E. (2026). *Pengaruh kualitas pelayanan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Samsat Bandar Lampung*. Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis, 12(1), 45–60.
- Fitriandi, P., Aryanto, Y., & Priyono, A. P. (2010). *Kompilasi Undang-Undang Perpajakan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hantono, & Wijaya. (2025). Kesadaran wajib pajak dalam sistem perpajakan Indonesia.
- Hidayat, & Gunawan. (2022). Sikap moral wajib pajak terhadap pembayaran pajak.
- Ilhamsyah, *et al.* (2016) Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Perpajakan (JEJAK)*, 8(1).
- Juliantari, NKA, Sudiartana, IM, & Dicriyani, NLGM (2021). Pengaruh kesadaran wajib pajak, kualitas pelayanan, kewajiban moral, sanksi pajak, dan sosialisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor di kantor samsat gianyar. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)* , 3 (1)
- Kirchler, E. (2007). *The Economic Psychology of Tax Behaviour*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Manulu. (2023). SENTRI : Jurnal Riset Ilmiah. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(4), 1275--1289.
- Mardiasmo. (2011). *Perpajakan (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1980). *Public Finance in Theory and Practice*. New York: McGraw-Hill.

- Mutia. (2014). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*.
- Nikmah, & Umaimah. (2024). Analisis Kesadaran dan Sanksi Pajak dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.
- Parhilia, N. P. E. L., Mahaputra, I. N. K. A., & Sudiartana, I. M. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak, Kualitas Pelayanan Pajak, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kantor Bersama Samsat Kabupaten Bangli. *Jurnal Kharisma*, 4(1), 151–161.
- Permana, H. A., & Hidayat, V. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Kantor Samsat Makassar I). *Equity*, 25(1), 89-102.
- Pertiwi, R. N., & kawan-kawan. (2023). *Analisis efektivitas pemungutan pajak daerah di Indonesia: Tinjauan kepatuhan, kualitas pelayanan, dan transparansi pemerintah daerah* [Revisi dan analisis ulang artikel 2014]. *Jurnal Inovasi Ekonomi dan Manajemen Publik*, 9(2), 112–129.
- Putra, A. B., & Nur, S. (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kabupaten Bima. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*, 16(1), 45–58.
- Ramadhan, A., & Sari, D. P. (2023). Strategi Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak melalui Modernisasi Layanan Samsat. *Jurnal Manajemen Pelayanan Publik*.

- Rizkiana, T. N. (2023). *Pengaruh Sanksi Pajak dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Intervening (Studi pada Pemilik Kendaraan Bermotor yang Terdaftar di SAMSAT Ciledug)*. 1–117.
- Rizka Novianti Pertiwi, dkk.. (2014). *Efektivitas pemungutan pajak daerah* (Analisis ulang 2026).
- Ramadhani, R., Yulianti, P. K., Ramli, R., & Kusno, H. S. (2025). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak: Uji Empiris pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kota Balikpapan. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 9(2), 138-154.
- Sari, N., & Pratiwi, R. (2020). *Pengaruh kesadaran wajib pajak dan kualitas layanan terhadap kepatuhan pajak kendaraan bermotor di Samsat Bandung*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 8(3), 210–225.
- Saraswati, N. M., & Utama, I. G. (2022). Pengaruh pengetahuan, kesadaran, sanksi, dan pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor pada Kantor Bersama Samsat Gerung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 7(2), 112–125. <https://doi.org/10.36448/jiab.v7i2.xxxx>
- Tri, M., & Susanti, A. (2020). *Mengukur tingkat kepuasan dan kepatuhan wajib pajak melalui kualitas pelayanan di Kantor Pelayanan Pajak Sidoarjo*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 11(2), 88–102.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.

- Widiastini, N. P. A., & Supadmi, N. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, dan Kualitas Pelayanan pada Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Wardani, D. K., & Rumiyaun, R. (2017). Pengaruh pengetahuan wajib pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi pajak kendaraan bermotor, dan sistem Samsat drive thru terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. *Jurnal Online Fakultas Ekonomi UST*, 5(1), 15-24.
- Zeithaml, VA, Berry, LL, & Parasuraman, A. (1996). Konsekuensi perilaku dari kualitas layanan. *Jurnal pemasaran*, 60 (2), 31-46.