

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. *Tax Amnesty* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Hal ini menunjukkan bahwa keberadaan program *Tax Amnesty* belum mampu meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban membayar pajak kendaraan bermotor.
2. Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kesadaran wajib pajak dalam memenuhi kewajiban perpajakannya, maka semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor.
3. Layanan Samsat Keliling berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas Layanan Samsat Keliling yang diberikan, maka semakin tinggi pula tingkat kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak kendaraan bermotor.
4. *Tax Amnesty*, Kesadaran Wajib Pajak, dan Layanan Samsat Keliling secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. Hal ini menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut secara bersama-sama mampu meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam memenuhi kewajiban membayar pajak kendaraan bermotor.

5.2. Implikasi Teoritis

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap Teori Atribusi dengan menunjukkan bahwa kepatuhan wajib pajak dipengaruhi oleh faktor internal dan faktor eksternal. Kesadaran wajib pajak sebagai faktor internal serta layanan Samsat Keliling sebagai faktor eksternal terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sedangkan *Tax Amnesty* tidak berpengaruh signifikan. Hasil ini memperkuat Teori Atribusi bahwa perilaku wajib pajak dipengaruhi oleh faktor yang berasal dari dalam diri individu maupun dari lingkungan sekitarnya.

5.3. Implikasi Terapan

Adapun beberapa saran yang perlu dikemukakan adalah:

1. Bagi UPTD Pendapatan Daerah Wilayah Kota Kupang (Samsat Kota Kupang):
 - a. Optimalisasi Informasi Layanan Samsat Keliling dan Program *Tax Amnesty*

UPTD Pendapatan Daerah Wilayah Kota Kupang perlu meningkatkan penyebaran informasi mengenai jadwal, lokasi, serta mekanisme layanan Samsat Keliling dan program *Tax Amnesty* melalui media sosial, website resmi. Penyampaian informasi yang mudah diakses diharapkan dapat meningkatkan pemanfaatan layanan serta kesadaran masyarakat dalam memenuhi kewajiban membayar pajak kendaraan bermotor.
 - b. Program Edukasi dan Sosialisasi

Mengadakan program edukasi untuk wajib pajak mengenai pentingnya kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Sosialisasi ini dapat dilakukan

melalui seminar, workshop, atau media sosial untuk menjangkau lebih banyak masyarakat.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

- a. Peneliti yang tertarik untuk melakukan kajian di bidang yang sama dapat mencoba menganalisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap kepatuhan pajak dan menambahkan variabel bebas lainnya agar hasil yang didapat lebih baik lagi.
- b. Penelitian selanjutnya dapat memperluas ruang lingkup yang besar seperti di satu provinsi dan memperbanyak responden sehingga hasil yang di dapat lebih baik lagi dan lebih signifikan lagi