

L A M P I R A N

Lampiran 1. Surat Permohonan Pengisian Kuesioner Penelitian

Kepada yth. Generasi Z Kota Kupang

Di-

Tempat

Dengan Hormat,

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Constantia Tertiana Ngongo

Nim : 22410040

Prodi : Manajemen

Jalur Minat : Manajemen Pemasaran

Universitas : Kristen Artha Wacana

Dalam rangka penyusunan Skripsi untuk menyelesaikan studi jenjang strata 1 (S1), maka dengan segala kerendahan hati, dimohon kesediaan teman – teman generasi Z untuk membantu mengisi kuesioner (daftar pertanyaan) yang disediakan. Kuesioner ini digunakan untuk mengumpulkan data guna menyelesaikan tugas akhir perkuliahan berupa penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Online Customer Review, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Azarine Pada Generasi Z Kota Kupang”.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka mohon bantuan teman – teman generasi Z untuk mengisi kuesioner sesuai dengan keadaan yang dialami, dirasakan dan dijamin penuh kerahasiaan atas informasi yang teman – teman berikan. Atas kerja sama dengan kesediaan teman – teman dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Constantia Tertiana Ngongo

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden	
Jenis Kelamin	☐ Laki – laki ☐ Perempuan
Usia	☐ 15 – 19 Tahun ☐ 20 – 24 Tahun ☐ 25 – 29 Tahun
Domisili	
Pendidikan / Status	☐ Pelajar ☐ Mahasiswa ☐ karyawan

PETUNJUK PENGISIAN

- Tulislah terlebih dahulu identitas yang telah disesuaikan
- Berikan ($\sqrt{\quad}$) pada kolom identitas responden
- Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (X) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pertanyaan – pertanyaan yang diberikan

A. Kualitas Produk

Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (X) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan – pernyataan berikut mengenai Kualitas Produk terhadap Sunscreen Azarine .

No	Pernyataan	Kategori Jawaban			
1	Saya merasa kinerja produk sunscreen Azarine cepat meresap ke kulit.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	
2	Saya merasa fitur produk sunscreen Azarine memiliki tekstur yang ringan.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	
3	Saya merasa keandalan produk sunscreen Azarine konsisten dari satu pembelian ke pembelian berikutnya.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	
4	Saya merasa keamanan produk sunscreen Azarine memberikan rasa aman saat digunakan pada kulit.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	
5	Saya merasa kualitas yang dirasakan dari produk sunscreen azarine memiliki kualitas yang baik.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	

B. Online Customer Review

Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (X) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan – pernyataan berikut mengenai Online Customer Review terhadap Sunscreen Azarine .

No	Pernyataan	Kategori Jawaban			
1	Saya merasa bahwa persepsi penggunaan ulasan online berperan dalam menilai produk.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	
2	Saya merasa kredibilitas sumber dari penulis ulasan online tentang sunscreen Azarine memiliki pengalaman dalam menggunakan produk.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	
3	Saya merasa kualitas argumen dalam ulasan online tentang sunscreen Azarine disampaikan dengan jelas.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	
4	Saya merasa banyaknya ulasan online tentang sunscreen Azarine, semakin besar kepercayaan saya pada produk tersebut.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	
5	Saya merasa valensi ulasan tentang sunscreen Azarine mempengaruhi keputusan saya untuk membeli.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	

C. Persepsi Harga

Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (X) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan – pernyataan berikut mengenai Persepsi Harga terhadap Sunscreen Azarin.

No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1	Saya merasa keterjangkauan harga sunscreen Azarine.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2	Saya merasa kesesuaian harga sunscreen Azarine sesuai dengan kualitasnya.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3	Saya merasa daya saing harga sunscreen Azarine lebih baik dibandingkan merek lain.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4	Saya merasa kesesuaian harga dan manfaat sunscreen Azarine.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

D. Keputusan Pembelian

Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (X) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan – pernyataan berikut mengenai Keputusan Pembelian terhadap Sunscreen Azarine.

No	Pernyataan	Kategori Jawaban			
1	Saya membeli produk sunscreen Azarine setelah mempertimbangkan manfaat produknya.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	
2	Saya merasa pembelian merek produk sunscreen Azarine sesuai produk sunscreen.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	
3	Saya memilih saluran distribusi yang sesuai dengan produk sunscreen Azarine.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	
4	Saya menentukan waktu pembelian sunscreen Azarine.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	
5	Saya selalu mempertimbangkan jumlah pembelian sunscreen Azarine.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju	

Lampiran 2. Dokumentasi



Lampiran 3. Tabulasi Jawaban Responden

Variabel Kualitas Produk Dan Variabel Online Customer Review

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL X2
6	3	10	7	6	32	10	10	10	9	10	49
10	10	9	10	10	49	10	10	10	10	10	50
9	7	10	9	9	44	10	10	10	9	7	46
6	8	9	10	7	40	8	9	10	6	7	40
8	8	10	9	8	43	10	7	10	7	9	43
5	5	5	5	9	29	8	7	10	6	7	38
10	9	10	9	9	47	10	10	10	10	9	49
10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
3	6	9	7	8	33	6	7	10	6	9	38
10	10	10	10	10	50	8	7	10	10	7	42
9	7	6	10	9	41	6	7	6	9	7	35
4	6	6	7	9	32	6	7	10	9	7	39
8	7	6	6	6	33	9	9	10	6	7	41
6	6	10	6	6	34	10	7	6	10	7	40
6	10	6	10	6	38	10	7	10	6	10	43
10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
8	8	8	9	9	42	8	9	9	9	9	44
9	6	10	10	9	44	8	9	9	10	9	45
9	8	8	8	9	42	10	9	9	9	9	46
8	8	8	9	7	40	6	9	8	6	9	38
10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
3	8	6	9	10	36	6	9	8	6	5	34

6	8	9	9	9	41	9	9	9	9	9	45
8	8	9	8	8	41	10	10	9	9	9	47
9	9	9	9	8	44	9	9	10	9	10	47
9	8	6	9	9	41	10	10	9	9	9	47
9	9	9	9	9	45	9	10	9	9	9	46
8	8	8	7	7	38	9	9	9	9	9	45
8	8	8	8	8	40	9	9	9	9	7	43
6	5	6	6	7	30	8	9	9	9	9	44
10	6	10	10	10	46	6	10	6	9	10	41
8	9	8	8	8	41	9	9	6	9	7	40
10	10	10	10	8	48	8	9	9	10	9	45
5	6	9	8	10	38	10	10	8	9	10	47
5	9	10	7	10	41	6	10	8	9	7	40
7	7	10	8	7	39	8	8	8	9	7	40
10	10	10	10	10	50	10	10	6	8	9	43
6	6	5	6	6	29	8	8	6	8	9	39
5	5	6	7	10	33	8	8	6	8	9	39
10	9	8	10	7	44	9	8	9	8	10	44
10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
9	8	10	5	8	40	8	8	8	9	5	38
8	10	10	10	10	48	10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	9	45	9	9	9	9	9	45
8	8	8	9	9	42	10	9	8	8	9	44
3	6	8	6	10	33	8	8	8	8	10	42
8	7	8	9	8	40	9	10	9	8	10	46
9	9	9	9	9	45	9	8	9	9	9	44
3	3	10	6	10	32	8	8	6	9	5	36

2	9	8	7	10	36	8	8	6	8	10	40
4	8	8	7	6	33	8	6	8	8	9	39
10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
9	10	10	10	10	49	10	10	8	8	9	45
10	8	8	9	9	44	8	10	9	8	9	44
6	9	9	8	9	41	8	10	9	8	10	45
5	9	6	10	10	40	8	8	10	10	10	46
9	9	8	6	8	40	8	8	8	8	9	41
9	9	4	9	10	41	8	6	8	8	9	39
10	10	8	8	9	45	10	9	10	8	10	47
8	9	8	9	10	44	9	10	10	8	9	46
9	9	9	8	9	44	9	9	9	10	10	47
10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
5	4	8	8	8	33	8	9	8	8	10	43
5	5	5	5	6	26	8	6	8	8	8	38
7	6	6	5	8	32	9	8	9	10	8	44
10	9	9	10	10	48	9	6	8	7	8	38
10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
6	9	10	8	7	40	9	8	8	7	8	40
8	10	9	10	9	46	10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50	9	6	7	10	10	42
9	9	9	8	7	42	9	8	10	7	8	42
10	9	9	10	10	48	10	9	9	10	10	48
8	10	9	9	9	45	9	9	8	8	8	42
10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	50
2	3	9	5	7	26	9	6	7	7	8	37
8	9	8	9	9	43	10	8	9	10	10	47

2	9	8	9	10	38	7	6	7	7	8	35
8	10	10	10	10	48	10	9	9	10	10	48
7	9	9	10	10	45	7	6	7	7	8	35
9	9	8	10	9	45	9	10	9	10	8	46
7	9	10	6	6	38	7	9	9	10	8	43
10	10	9	7	7	43	9	8	7	7	8	39
10	10	10	10	10	50	7	9	10	10	10	46
6	9	4	10	10	39	10	10	8	7	8	43
8	9	9	8	7	41	9	8	10	10	10	47
10	10	4	10	9	43	10	10	7	10	10	47
9	10	7	10	10	46	9	5	10	7	9	40
10	3	7	8	7	35	9	8	9	10	10	46
8	9	7	10	10	44	10	9	8	8	8	43
10	9	8	9	9	45	9	9	10	10	10	48
2	10	7	10	9	38	10	10	7	10	6	43
8	9	8	7	6	38	7	5	9	10	10	41
2	9	8	9	9	37	10	10	7	9	6	42
8	9	7	9	9	42	7	5	9	10	10	41
7	9	7	10	9	42	10	10	7	5	6	38
9	7	7	10	9	42	7	5	9	10	8	39
8	9	7	10	9	43	9	10	7	5	6	37
2	9	7	10	9	37	10	10	9	10	10	49
8	9	7	10	10	44	7	5	7	5	6	30
8	10	9	9	6	42	9	10	9	10	8	46

Variabel Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL X3	Y. 1	Y. 2	Y. 3	Y. 4	Y. 5	TOTAL Y
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
9	7	6	10	32	8	7	6	10	9	40
7	8	10	8	33	8	8	10	8	9	43
7	9	10	10	36	7	8	10	10	9	44
7	7	10	8	32	7	7	8	8	6	36
10	10	10	10	40	10	10	10	10	9	49
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
9	7	6	8	30	10	7	6	8	8	39
9	10	9	10	38	6	10	8	10	9	43
7	9	6	8	30	7	6	6	8	8	35
5	7	6	8	26	6	6	6	8	6	32
9	7	6	6	28	6	6	6	6	8	32
9	9	6	10	34	10	8	6	10	10	44
9	10	6	10	35	6	10	6	10	10	42
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
9	9	7	8	33	8	8	8	8	8	40
5	9	9	10	33	6	10	8	10	9	43
9	9	9	8	35	10	10	8	8	8	44
9	9	9	10	37	10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
5	7	7	10	29	7	6	8	10	8	39
10	9	9	10	38	10	10	10	10	9	49
7	7	9	10	33	7	6	10	10	10	43
10	10	9	8	37	10	10	10	8	8	46
10	9	10	8	37	10	10	10	8	9	47
9	9	9	9	36	10	10	10	10	8	48
7	7	7	10	31	7	7	8	10	10	42
9	9	9	9	36	10	8	8	10	9	45
9	7	7	6	29	6	7	8	6	8	35
9	7	10	10	36	9	6	10	10	8	43
9	7	6	8	30	6	7	6	8	8	35

5	7	6	10	28	7	7	10	10	10	44
10	9	10	10	39	10	6	10	10	10	46
9	9	6	6	30	7	10	10	6	8	41
9	9	9	9	36	9	7	10	10	8	44
7	5	6	6	24	7	10	6	6	8	37
7	9	7	6	29	7	7	8	6	8	36
5	9	6	8	28	7	7	8	8	8	38
10	10	9	9	38	10	10	10	10	8	48
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
8	9	6	8	31	8	8	8	8	8	40
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	36	9	10	10	10	9	48
8	9	9	8	34	8	8	8	8	8	40
9	5	6	6	26	7	7	8	6	8	36
5	9	9	10	33	7	10	10	10	9	46
9	9	9	9	36	9	10	10	10	9	48
5	8	10	6	29	7	7	8	8	9	39
5	8	7	8	28	8	7	8	8	9	40
7	8	7	8	30	8	8	10	8	9	43
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
5	8	9	9	31	8	8	10	10	10	46
10	8	9	8	35	10	8	9	8	9	44
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
8	8	10	8	34	8	8	9	10	9	44
7	8	7	8	30	8	8	9	9	9	43
10	10	10	9	39	10	10	9	9	10	48
10	10	10	9	39	10	9	9	9	10	47
9	10	10	9	38	9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
9	8	9	9	35	8	8	9	9	9	43
7	5	10	9	31	8	8	9	9	9	43
9	8	9	9	35	9	9	9	9	9	45
7	8	10	9	34	8	9	7	9	10	43
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
7	8	8	7	30	8	9	7	9	10	43

9	10	10	10	39	9	10	10	10	10	49
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
8	8	8	9	33	8	9	9	9	7	42
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
8	10	8	9	35	8	9	9	9	10	45
10	10	10	10	40	10	10	10	10	10	50
8	10	8	7	33	8	9	7	9	7	40
10	10	9	9	38	10	10	9	9	10	48
8	6	8	7	29	8	9	7	7	7	38
9	8	8	9	34	9	9	9	9	10	46
8	6	8	7	29	8	9	7	7	7	38
9	8	9	9	35	9	9	9	9	10	46
9	6	8	7	30	9	10	10	10	10	49
8	10	10	10	38	10	9	9	7	7	42
10	8	8	7	33	9	9	10	10	10	48
8	10	10	10	38	9	10	10	10	10	49
10	10	10	10	40	10	9	7	9	10	45
10	8	8	9	35	9	10	10	10	10	49
8	10	10	10	38	10	9	9	9	10	47
10	10	8	9	37	9	10	10	10	10	49
8	10	10	10	38	10	9	7	7	7	40
10	6	8	7	31	9	10	10	9	10	48
8	10	9	9	36	10	9	7	7	7	40
10	6	8	7	31	9	9	9	9	10	46
8	8	8	9	33	9	9	7	7	7	39
10	6	8	7	31	9	9	9	9	10	46
8	10	9	9	36	10	9	7	7	7	40
10	10	9	9	38	10	10	10	9	10	49
8	6	8	7	29	9	9	7	7	7	39
10	8	8	9	35	9	9	9	9	10	46
8	6	8	7	29	9	9	7	7	7	39
10	8	9	9	36	9	9	9	9	10	46

Lampiran 4. Uji Regresi Linear Berganda, Uji t dan Uji F

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.329	2.806		2.256	.026		
	KUALITAS PRODUK	.120	.054	.151	2.212	.029	.708	1.412
	ONLINE CUSTOMER REVIEW	.265	.083	.249	3.211	.002	.550	1.817
	PERSEPSI HARGA	.620	.088	.549	7.032	.000	.544	1.838
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN								

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1488.046	3	496.015	68.417	.000 ^b
	Residual	695.994	96	7.250		
	Total	2184.040	99			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW						

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.825 ^a	.681	.671	2.693
a. Predictors: (Constant), PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, ONLINE CUSTOMER REVIEW				

Lampiran 5. Ijin Pra Penelitian



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

Nomor : 436/FE-UKAW/E.6/IV.2026
Lampiran : -
Perihal : Ijin Pra Penelitian

Kepada
Yth. Rektor UKAW
di -
Tempat

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian untuk Penulisan Skripsi dengan diawali menyusun Proposal Penelitian.

Untuk keperluan Penulisan Proposal Penelitian maka kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan Pra Penelitian:

Nama	: Constantia Tertiana Ngongo
NIM	: 22410040
Program Studi	: Manajemen
Jalur Minat	: Pemasaran
Judul	: Pengaruh Kualitas Produk, Online Customer Review dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Azarine Pada Generasi Z Kota Kupang

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami haturkan limpah terimakasih.



Kupang, 22 April 2026
Dean Fakultas Ekonomi

Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK. 5660763664131352

Lampiran 6. Ijin Penelitian



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

Nomor : 1017/FE-UKAW/E.6/VII.2026
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Perihal : Ijin Penelitian

Kepada
Yth. Generasi Z Kota Kupang
di -

Tempat

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi. Untuk itu kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan Ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan:

Nama : Constantia Tertiana Ngongo
NIM : 22410040
Semester : VIII (Delapan)

Susunan Organisasi Skripsi sebagai berikut :

Penanggungjawab : Dekan Fakultas Ekonomi
Pembimbing : 1. Drs. Robert Alex Serang, M.Si.
2. Melvin Krisdiana Djami Rane, SE, MM

Lama Penelitian : 2 (dua) minggu
Pembiayaan : Sendiri
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Online Customer Review dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Azarine Pada Generasi Z Kota Kupang

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu, maka kami lampirkan Proposal Penelitian dari Mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik, kami haturkan limpah terima kasih.



Kupang, 3 Juli 2026
Dekan

Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.Sc., Ak.
NUPTK. 5660763664131352

Tembusan Kepada Yth:

1. Ketua Program Studi Manajemen;
 2. Mahasiswa yang bersangkutan;
- Arsip

Lampiran 7. Surat Ijin Melakukan Penelitian



PEMERINTAH KOTA KUPANG KECAMATAN KELAPA LIMA KELURAHAN OESAPA

Jln. Adisucipto - Oesapa, Telp. (0380) 881235 - Kupang

SURAT KETERANGAN MELAKUKAN KEGIATAN PENELITIAN

NOMOR : 423.6/ 164 / KOSP /VII / 2026

Berdasarkan : Surat dari Universitas Kristen Artha Wacana
Nomor : 1017/FE-UKAW /E.6 /VII.2026
Tentang : Ijin Pengambilan Data awal
Menimbang : bahwa demi kelancaran kegiatan dimaksud perlu dikeluarkan Ijin atau Rekomendasi.

= LURAH OESAPA =

dengan ini menerangkan bahwa TIDAK KEBERATAN Kepada :

N a m a : **Constantia Tertiana Ngongo**
NIM/KTP : 22410040
Instansi/Lemabaga : Universitas Kristen Artha Wacana
Jurusan/Prodi : Ekonomi
Kebangsaan : Indonesia
Untuk : Melakukan Penelitian dengan Judul :

"Pengaruh Kualitas Produk, Online Customer Review dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Azarine pada Generasi Z Kota Kupang"

Lamanya : Terhitung Mulai Tanggal 31 Juli 2026 – 13 Agustus 2026
Lokasi : Kelurahan Oesapa
Pengikut : -

Dengan Ketentuan :

1. Wajib memberitahukan maksud dan tujuan kepada Instansi Pemerintah/Swasta yang hendak diteliti.
2. Selama melakukan kegiatan penelitian tidak diijinkan /dibenarkan melakukan kegiatan lain yang dapat mengganggu ketertiban masyarakat.
3. Wajib melaporkan hasil penelitian kepada Lurah Oesapa.
4. Ijin penelitian ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila pihak peneliti melanggar ketentuan sebagaimana tersebut di atas.

Demikian Surat keterangan Penelitian /Survey ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

31 Juli 2026
Lurah Oesapa
Kadis Pem dan Trantib
Yakub Adoe, SE
NIP.197402011999031005

Tembusan: dh. disampaikan kepada :

1. Generasi Z Kota Kupang

Lampiran 8. Selesai Penelitian



PEMERINTAH KOTA KUPANG KECAMATAN KELAPA LIMA KELURAHAN OESAPA

Jln. Adisucipto - Oesapa, Telp. (0380) 881235 - Kupang

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

NOMOR : 423.6 / 026 / KOSP / VIII / 2026

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **Yakub Adoe,SE**
N I P : 19740201 199903 1 005
Jabatan : Kasie Pem dan Trantib

Dengan ini menerangkan bahwa :

N a m a : Constantia Tertiana Ngongo
NIM : 22410040
Pekerjaan : Mahasiswi
Instansi Lembaga : Universitas Kristen Artha Wacana
Prodi : Manajemen
A l a m a t : Oesapa

Benar yang bersangkutan telah Selesai melakukan Penelitian di wilayah Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima- Kota Kupang Terhitung Mulai Tanggal 31 Juli 2024 s/d 13 Agustus 2026 Dengan Judul:

" Pengaruh Kualitas Produk, Online Customer Review dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suncreen Azarine Pada Generasi Z Kota Kupang. "

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 13 Agustus 2026

An Lurah Oesapa,
Kasie Pem dan Trantib,

Yakub Adoe,SE

NIP. 19740201 199903 1 005

Tembusan: dengan hormat disampaikan Kepada :

1. Generasi Z Kota Kupang.