

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N. Q., & Nurhayati, N. (2022). Pengaruh kebijakan insentif pajak penghasilan bagi UMKM dan digitalisasi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(1), 341–346.
- Aminudin, M., Ali, A., & Subadriyah, S. (2019). Peningkatan kepatuhan wajib pajak melalui penerapan sistem e-filing yang dimoderasi oleh pemahaman internet. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 7(1), 93–106.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). Perbedaan variabel moderator dan mediator dalam penelitian psikologi sosial: Pertimbangan konseptual, strategis, dan statistik. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, 51(6), 1173–1182.
- Bobek, D. D., & Hatfield, R. C. (2003). Investigasi teori perilaku terencana dan peran kewajiban moral dalam kepatuhan pajak. *Behavioral Research in Accounting*, 15(1), 13–38.
- Erdiansyah, R., & Khoirunurrofit, M. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan Indonesia*, 9(2), 134–145.
- Erwanda, M. A., Agustin, H., & Mulyani, E. (2019). Pengaruh penerapan E-filing dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan biaya kepatuhan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(3), 1510–1517.
- Etanim, F. (2022). Dampak e-commerce dan digitalisasi perpajakan terhadap kinerja UMKM yang dimoderasi insentif pajak. *Media Akuntansi Perpajakan Program Studi Akuntansi, Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*.
- Fadhilah, P. N., & Afiqoh, N. W. (2022, July 29). Pengaruh kesadaran wajib pajak, sosialisasi pajak, penerapan e-Filing, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi [The influence of taxpayer awareness, tax socialization, implementation of e-Filing, and tax sanctions on individual taxpayer compliance]. *RISTANSI: Riset Akuntansi*, 3(1), 12–26.

- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Kepercayaan, sikap, niat, dan perilaku: Pengantar teori dan penelitian. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Ghozali, I. (2008). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS (Edisi ke-4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. (2009). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS (Edisi ke-4). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayatulloh, H. A. (2013). Pengaruh kualitas pelayanan pajak dan pengetahuan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak: Survey pada KPP Pratama Bandung Cicadas (Skripsi Sarjana, Universitas Komputer Indonesia). Repository Universitas Komputer Indonesia.
- James, S., Murphy, K., & Reinhart, M. (2005). Keyakinan dan pandangan wajib pajak: Dua survei baru. *Australian Tax Forum*, 20, 157–188.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen pemasaran (Edisi ke-15). Pearson Education.
- Mardiasmo. (2011). Perpajakan (Edisi Revisi 2011). CV. ANDI OFFSET.
- Maulida, R. (2018). Pengaruh tax amnesty terhadap kepatuhan wajib pajak melalui faktor-faktor kemauan membayar pajak (Studi kasus pada wajib pajak orang pribadi di KPP Pratama Semarang Timur). Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung.
- Muhamad, M. S., Asnawi, M., & Pangayow, B. J. C. (2019). Pengaruh sosialisasi perpajakan, tarif pajak, sanksi perpajakan, dan kesadaran perpajakan terhadap kepatuhan pelaporan SPT tahunan wajib pajak orang pribadi. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 14(1), 69–86.
- Muhamad, M. S., Asnawi, M., & Pangayow, B. J. C. (2019). Pengaruh sosialisasi perpajakan, tarif pajak, sanksi perpajakan, dan kesadaran perpajakan terhadap kepatuhan pelaporan SPT tahunan wajib pajak orang pribadi. *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 14(1), 69–86.

- Nurhayati, N. (2023). Penerapan e-Filing, sanksi dan tingkat pengetahuan perpajakan: Dampaknya terhadap kepatuhan wajib pajak pribadi di Jabodetabek [Implementation of e-Filing, tax sanctions and tax knowledge level: Impact on individual taxpayer compliance in Jabodetabek]. *Jurnal Pendidikan Tambusai*
- Pamungkas, A. P., & Hidayatulloh, A. (2019). Faktor penentu perkembangan UMKM gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta. *Inovasi Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 15(1), 65–71.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: Skala dengan beberapa item untuk mengukur persepsi konsumen terhadap kualitas layanan. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Purba, J., Sulistyorini Wulandari, D., & Widyaningsih, W. (2019). Tingkat pemahaman pajak, penerapan e-Filing dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi selama masa pandemi dengan peran lingkungan sebagai variabel moderasi. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 9(1).
- Purnomo, R. A., & Zulaikha, S. (2020). Pengaruh pengetahuan wajib pajak, sanksi pajak, dan kualitas pelayanan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Padang. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis (JEBS)*, 5(2), 1–14.
- Riningsih, D. (2024). Pengaruh persepsi korupsi dan kepercayaan kepada pemerintah terhadap tax morale: Peran mediasi pengetahuan perpajakan. *Keberlanjutan : Jurnal Manajemen dan Jurnal Akuntansi*, 9(2), 115–131.
- Shehata, M., & Mestelman, S. (2005). Sikap, insentif, dan kepatuhan pajak. *Canadian Tax Journal*, 53(1), 29–61.
- Soeriono, S., Suryono, S., & Suryani, S. (2021). Pengaruh pemahaman perpajakan, sanksi pajak, dan kualitas pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 16(1), 1–12.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. Alfabeta.
- Tambun, S., Sitorus, R. R., & Atmojo, S. (2020). Pengaruh digitalisasi layanan pajak dan cooperative compliance terhadap upaya pencegahan tax avoidance dimoderasi kebijakan fiskal di masa pandemi COVID-19. *Media Akuntansi Perpajakan*, 5(2), 74–86.
- Tapscott, D. (1996). *Ekonomi digital: Janji dan bahaya di era kecerdasan jaringan*. McGraw-Hill.
- Wijaya, A., Putra, B., & Sari, C. (2025). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Ekonomi dan Perpajakan*, 12(1), 45–56.
- Wijaya, M., Tina, M., & Defrizal. (2020). Pengaruh Sistem Administrasi Perpajakan Modern dan Kualitas Layanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Teluk Betung. *Jurnal Visionist*, 9(1), 6–15.
- Yoga, I. G. A. P., & Dewi, T. I. A. L. A. (2022). Pengaruh e-Filing, sosialisasi, kesadaran wajib pajak, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 14(1), 140–150.
- Yusri, K., Haming, M., & Junaid, A. (2017). Determinan kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada KPP Pratama Makassar Utara. *Economix: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 1–12.