

DAFTAR PUSTAKA

- Afloare, M., & Man, M. (2020). *The Impact of Intellectual Capital on the Competitive Advantage of smes*. *Journal of Economic Studies*, 12(3), 45-58.
- Afloare, M., & Man, M. (2020). *The impact of intellectual capital on competitive advantage of smes*. *Journal of Economic Studies*, 12(3), 45–58.
- Agus Widarjono Basuki. (2015). Analisis Regresi dengan SPSS. Yogyakarta: Danisa Media.
- Agus Widarjono Basuki., & Imamudin Yuliadi. (2014). Elektronik Data Proses (SPSS 15 dan EViews 7). Yogyakarta: Danisa Media.
- Asra. (2015). Perlu dilengkapi nama lengkap penulis, judul buku/artikel, penerbit atau nama jurnal, karena terdapat beberapa publikasi dengan penulis "Asra".
- Becker, G. S. (1993). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. Chicago: University of Chicago Press.
- Bontis, N., Keow, W. C. C., & Richardson, S. (2000). *Intellectual capital and business performance in Malaysian industries*. *Journal of Intellectual Capital*, 1(1), 85–100.
- Faradina, I., & Gayatri. (2016). *Pengaruh Intellectual Capital dan Intellectual Capital Disclosure terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2), 1623–1653.
- Harry Igor Ansoff. (1965). *Corporate Strategy: An Analytic Approach to Business Policy for Growth and Expansion*. New York: McGraw-Hill.
- Harvinder Chahal., & Puneet Bakshi. (2015). *Examining Intellectual Capital and Competitive Advantage Relationship*. *International Journal of Bank Marketing*.
- Husein Umar. (2001). Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Imam Ghozali. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 (Edisi ke-7). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jesica. (2017). Perlu dilengkapi nama lengkap penulis, judul karya, nama jurnal atau penerbit karena referensi ini belum dapat diidentifikasi secara pasti.
- Johanes Supranto. (2000). Statistik: Teori dan Aplikasi (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.

- Khalique, M., Bontis, N., Shaari, J. A. N., & Isa, A. H. M. (2018). Intellectual capital and competitive advantage of small and medium enterprises. International Journal of Learning and Intellectual Capital, 15(2), 135–150.*
- Khalique, M., et al. (2018/2019). Intellectual Capital and Competitive Advantage of Small and Medium-sized Enterprises (smes) in Pakistan. International Journal of Learning and Intellectual Capital.*
- Leif Edvinsson., & Michael S. Malone. (1997). *Intellectual Capital: Realizing Your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower*. New York: HarperBusiness.
- Lincoln Arsyad. (2002). *Ekonomi Manajerial: Ekonomi Mikro Terapan untuk Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Michael E. Porter. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. New York: The Free Press.*
- Michael E. Porter. (1993). Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Jakarta: Erlangga. (Terjemahan dari Competitive Advantage*)*.
- Moeheriono. (2012). Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi (Edisi Revisi). Jakarta: RajaGrafindo Persada.*
- Mudrajad Kuncoro. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi (Edisi ke-4)*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler. (2000). Marketing Management (Millennium Edition). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.*
- Pratama, A. (2021). Modal Intelektual dan Keunggulan Bersaing UMKM Industri Kreatif di Indonesia. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 23(1), 12-25.*
- Pratama, A. (2021). Modal intelektual dan keunggulan bersaing UMKM industri kreatif di Indonesia. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 23(1), 12–25.*
- Rahmawati, D., & Sudarsono, H. (2022). Pengaruh Human Capital, Structural Capital, dan Relational Capital terhadap Kinerja UMKM Kerajinan Tangan. Jurnal Ekonomi Bisnis, 27(2), 101-115.*
- Ratih, R. (2020). Peran inovasi dan kreativitas dalam pengembangan UMKM berbasis budaya lokal. Jurnal Ekonomi Kreatif, 5(2), 67–78.*

- Sawarjuwono, T., & Kadir, A. P. (2003). *Intellectual capital: Perlakuan, pengukuran, dan pelaporan (sebuah library research)*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 35–57.
- Sidney G. Winter. (1995). *Four Rs of Profitability: Rents, Resources, Routines, and Replication*. Dalam C. A. Montgomery (Ed.), *Resource-Based and Evolutionary Theories of the Firm: Towards a Synthesis*. Boston: Kluwer Academic Publishers.
- Sigalas, C., & Economou, V. P. (2013). *Revisiting the Concept of Competitive Advantage: Problems and Fallacies Arising from Its Conceptualization*. *Journal of Strategy and Management*, 6(1), 61–80.
- Stewart, T. A. (1998). *Intellectual capital: The new wealth of organizations*. New York: Doubleday.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutanto, N., & Siswantaya, I. G. (2014). *Pengaruh Modal Intelektual terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *MODUS*, 26(1), 1–17.
- Ulum, I. (2020). *Intellectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi*. UMM Press.
- Ulum, I. (2020). *Intellectual capital: Model pengukuran, framework pengungkapan, dan kinerja organisasi*. Malang: UMM Press.
- V. Wiratna Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Widener, S. K. (2023). *Intellectual Capital and the Transformation of Traditional Craft Industries*. *Review of Managerial Science*, 17(1), 220-245.