

LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS USAHA DAN MOTIVASI
USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UKM KAIN TENUN
IKAT DI KOTA KUPANG
(Studi Kasus Pada Kecamatan Maulafa)

Kepada Yth.

Pelaku Usaha UKM Kain Tenun Ikat di Kecamatan Maulafa

Di – Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1), maka dengan segala kerendahan hati, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu mengisi kuesioner (daftar pernyataan) yang telah disediakan. Kuesioner ini digunakan untuk mengumpulkan data guna menyelesaikan tugas akhir perkuliahan berupa penyusunan skripsi yang berjudul:

“PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS USAHA DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UKM KAIN TENUN IKAT DI KOTA KUPANG” (Studi Kasus Pada Kecamatan Maulafa)

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan dan pengalaman yang dirasakan selama menjadi Pelaku Usaha UKM Kain Tenun Ikat di Kecamatan Maulafa. Setiap informasi yang diberikan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik.

Atas kesediaan dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,

ARIANTO FANGGIDAE

I. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : SMP SMA D3 S1 S2 S3
5. Lama bekerja
 - a. 1-5tahun
 - b. 6-10tahun
 - c. Lebih dari 10 tahun

II. PETUNJUK PENGISIAN

- Tulislah terlebih dahulu identitas yang telah disediakan.
- Berikan centang (✓) pada kolom identitas responden.
- Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (X) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang sesuai menurut pendapat anda terhadap pertanyaan – pertanyaan yang di berikan.

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS USAHA DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UKM KAIN TENUN IKAT DI KOTA KUPANG

(Studi Kasus Pada Kecamatan Maulafa)

Media Sosial (X1)

Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (x) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai Media Sosial				
No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1.	Ketika saya menggunakan Media sosial usaha kain tenun ikat saya meningkat secara signifikan	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
2.	Media sosial membantu produk kain tenun ikat saya dikenal oleh banyak orang di luar Kota Kupang	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
3.	Konten promosi kain tenun ikat yang saya unggah mendapatkan banyak respons (like, komentar, share) dari pengikut	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju

KREATIVITAS USAHA (X2)

Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (x) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai KREATIVITAS USAHA				
No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1.	Usaha saya secara aktif menciptakan motif atau desain kain tenun ikat yang baru dan unik	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
2.	Saya menggabungkan elemen tradisional dengan sentuhan modern pada produk kain tenun ikat agar lebih menarik.	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
3.	Usaha saya menawarkan berbagai jenis produk dari tenun ikat (misalnya tas, dompet, pakaian jadi) selain hanya kain lembaran.	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju

MOTIVASI USAHA (X3)

Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (x) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai MOTIVASI USAHA.				
No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1.	Saya memiliki semangat dan ketekunan yang tinggi dalam menjalankan dan mengembangkan usaha meskipun menghadapi tantangan.	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
2.	Saya memiliki dorongan internal yang kuat untuk memperluas dan mengembangkan ruang lingkup usaha saya (misalnya: menambah karyawan, memperluas jangkauan pasar)	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
3.	Saya sangat berkomitmen untuk menjaga mutu produk kain tenun ikat agar tetap berkualitas tinggi.	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju

KEBERHASILAN USAHA (Y)

Pemberian jawaban dilakukan dengan menyilang (x) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai KEBERHASILAN USAHA.				
No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1.	Usaha kain tenun ikat saya mengalami peningkatan laba dalam satu tahun terakhir	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
2.	Produk kain tenun ikat dari usaha saya memiliki keunggulan yang membedakannya dari pesaing lain di Kota Kupang	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju
3.	Usaha kain tenun ikat saya memiliki reputasi merek yang baik dan diakui oleh pelanggan.	Sangat tidak setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat setuju

Lampiran 2: Tabulasi Data

Media Sosial (X1)					Kreativitas Usaha (X2)					Motivasi Usaha (X3)					Keberhasilan Usaha (Y)				
No	X1	X2	X3	Total	No	X1	X2	X3	Total	No	X1	X2	X3	Total	No	Y1	Y2	Y3	Total
1	10	10	9	29	1	7	7	8	22	1	9	9	8	26	1	9	8	9	26
2	6	6	7	19	2	8	8	8	24	2	7	7	7	21	2	8	6	7	21
3	8	8	9	25	3	10	10	10	30	3	9	9	9	27	3	9	9	9	27
4	7	7	8	22	4	9	9	10	28	4	8	8	8	24	4	8	8	9	25
5	6	6	6	18	5	7	8	8	23	5	7	6	7	20	5	6	7	7	20
6	9	9	9	27	6	8	8	9	25	6	10	9	10	29	6	9	9	9	27
7	7	8	8	23	7	9	9	9	27	7	8	8	8	24	7	8	8	9	25
8	10	10	10	30	8	9	10	10	29	8	10	10	10	30	8	10	10	10	30
9	6	7	7	20	9	8	9	9	26	9	7	7	8	22	9	7	8	8	23
10	8	9	9	26	10	7	7	8	22	10	8	8	9	25	10	10	5	9	24
11	8	8	8	24	11	9	9	10	28	11	9	9	9	27	11	9	9	8	26
12	6	6	6	18	12	8	8	9	25	12	7	7	7	21	12	7	7	8	22
13	9	9	10	28	13	8	8	8	24	13	9	10	10	29	13	9	9	9	27
14	7	7	7	21	14	9	10	8	27	14	8	7	8	23	14	9	7	8	24
15	8	8	9	25	15	9	10	10	29	15	8	10	8	26	15	9	10	8	27
16	9	10	10	29	16	8	5	10	23	16	9	9	9	27	16	8	10	8	26
17	6	6	7	19	17	10	10	10	30	17	8	8	8	24	17	8	8	8	24
18	9	8	9	26	18	8	8	9	25	18	9	9	10	28	18	8	9	9	26
19	7	8	8	23	19	7	7	7	21	19	7	7	8	22	19	7	7	8	22
20	10	10	10	30	20	9	9	10	28	20	10	10	10	30	20	9	10	10	29
21	8	8	8	24	21	8	8	8	24	21	8	8	9	25	21	8	8	8	24
22	7	7	6	20	22	9	9	8	26	22	7	7	8	22	22	7	8	8	23
23	9	10	9	28	23	9	9	9	27	23	10	10	9	29	23	9	9	10	28
24	7	7	7	21	24	7	7	8	22	24	8	7	8	23	24	7	7	8	22
25	9	9	9	27	25	9	10	10	29	25	9	9	9	27	25	9	9	10	28
26	6	6	7	19	26	8	8	9	25	26	7	7	7	21	26	7	7	8	22
27	8	9	8	25	27	7	8	8	23	27	9	8	9	26	27	8	8	9	25
28	10	10	9	29	28	10	10	10	30	28	10	9	10	29	28	10	9	10	29
29	7	7	8	22	29	8	8	8	24	29	8	7	8	23	29	8	7	8	23
30	7	9	10	26	30	8	9	10	27	30	9	9	9	27	30	9	9	9	27
31	6	6	6	18	31	8	7	6	21	31	7	6	7	20	31	6	7	7	20
32	10	10	10	30	32	10	9	10	29	32	10	10	10	30	32	10	10	10	30
33	8	8	8	24	33	9	8	8	25	33	8	8	9	25	33	8	8	9	25
34	7	7	7	21	34	9	10	9	28	34	8	8	8	24	34	8	8	9	25
35	8	10	9	27	35	9	9	8	26	35	9	9	10	28	35	9	9	9	27
36	7	6	7	20	36	7	7	8	22	36	7	7	7	21	36	7	9	5	21
37	9	9	10	28	37	10	10	10	30	37	10	9	10	29	37	10	9	10	29

38	8	7	8	23	38	8	8	8	24	38	8	8	8	24	38	8	8	8	24
39	9	8	9	26	39	9	9	9	27	39	9	9	9	27	39	9	9	9	27
40	6	6	7	19	40	7	8	8	23	40	5	9	7	21	40	7	7	7	21
41	9	9	9	27	41	10	10	5	25	41	9	10	9	28	41	9	9	9	27
42	9	9	9	27	42	8	9	8	25	42	9	9	10	28	42	9	9	9	27
43	7	7	7	21	43	8	9	9	26	43	7	8	8	23	43	7	8	8	23
44	8	8	8	24	44	7	7	7	21	44	5	8	9	22	44	7	7	8	22
45	10	10	10	30	45	9	9	9	27	45	9	10	10	29	45	9	10	10	29
46	7	8	8	23	46	8	8	8	24	46	8	8	9	25	46	8	8	8	24
47	8	9	8	25	47	9	10	9	28	47	9	8	9	26	47	9	8	9	26
48	6	4	9	19	48	8	7	8	23	48	6	7	7	20	48	7	7	7	21
49	9	10	9	28	49	8	9	8	25	49	9	9	9	27	49	9	9	9	27
50	7	8	7	22	50	10	10	10	30	50	8	9	9	26	50	8	9	9	26
51	9	10	10	29	51	8	8	8	24	51	9	10	9	28	51	9	9	9	27
52	6	7	7	20	52	9	9	9	27	52	7	7	8	22	52	7	8	8	23
53	8	9	9	26	53	9	10	10	29	53	9	9	9	27	53	9	9	9	27
54	7	8	8	23	54	7	7	8	22	54	8	8	8	24	54	7	8	8	23
55	9	9	9	27	55	9	10	9	28	55	10	9	10	29	55	9	9	10	28
56	8	8	8	24	56	8	8	9	25	56	8	8	9	25	56	8	8	9	25
57	6	6	6	18	57	7	7	7	21	57	6	7	6	19	57	6	7	7	20
58	9	10	10	29	58	8	9	9	26	58	9	9	10	28	58	9	9	10	28
59	8	9	8	25	59	9	10	10	29	59	9	9	9	27	59	9	9	9	27
60	7	7	8	22	60	7	8	8	23	60	8	8	8	24	60	7	8	8	23
61	9	9	9	27	61	10	10	10	30	61	9	9	10	28	61	9	9	10	28

Lampiran 3: Hasil SPSS

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.994 ^a	.988	.987	.30357

a. Predictors: (Constant), Motivasi Usaha, Kreativitas Usaha, Media Sosial

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	428.944	3	142.981	1551.547	.000 ^a
	Residual	5.253	57	.092		
	Total	434.197	60			

a. Predictors: (Constant), Motivasi Usaha, Kreativitas Usaha, Media Sosial

b. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.465	.400		1.163	.250
	Media Sosial	.355	.036	.485	9.938	.000
	Kreativitas Usaha	.341	.021	.346	16.101	.000
	Motivasi Usaha	.289	.049	.324	5.888	.000

a. Dependent Variable: Keberhasilan Usaha



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228
(0380) 881667, (0380) 881677,
ukawfe25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

Nomor : 1711/FE-UKAW/E.6/VIII.2025
Lampiran : -
Perihal : Izin Pra Penelitian

Kepada
Yth. Kantor Koperasi Dan UKM Kota Kupang
di
Tempat

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian untuk Penulisan Skripsi dengan diawali menyusun Proposal Penelitian.

Untuk keperluan Penulisan Proposal Penelitian maka kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan izin bagi Mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan Pra Penelitian.

Nama : Arianto Fanggidae
NIM : 21410124
Program Studi : Manajemen
Jalur Minat : Manajemen Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Media Sosial, Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Kain Tenun Ikat Di Kota Kupang

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik, kami haturkan limpah terimakasih.



Tembusan Kepada Yth:

1. Rektor UKAW Kupang,
 2. Ketua Program Studi Manajemen,
 3. Mahasiswa yang bersangkutan.
- Atsip



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia Telp. 0380
881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

Nomor : 1136/FE-UKAW/E.6/VII.2026
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Perihal : Ijin Penelitian

Kepada
Yth. Camat Maulafa
di -

Tempat

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi. Untuk itu kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan Ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan:

Nama : Arianto Fanggidae
NIM : 21410124
Semester : X (Sepuluh)

Susunan Organisasi Skripsi sebagai berikut :

Penanggungjawab : Dekan Fakultas Ekonomi
Pembimbing : 1. Dr. Angela Minggu, SE., M.Si, Ak
2. Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc

Lama Penelitian : 2 (dua) minggu
Pembiayaan : Sendiri
Judul : Pengaruh Media Sosial, Kreativitas Usaha dan
Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha
UKM Kain Tenun Ikat di Kota Kupang
(Studi Kasus pada Kecamatan Maulafa)

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu, maka kami lampirkan Proposal Penelitian dari Mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami haturkan limpah terima kasih.

Kupang, 13 Mei 2026
Dekan
KUPANG

Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.Sc, Ak.
NUPTK 5660763664131352

Terselasa Kepada Yth:

1. Ketua Program Studi Manajemen;
2. Mahasiswa yang bersangkutan.

Arsip



PEMERINTAH KOTA KUPANG
KECAMATAN MAULafa

Jl. Hutan Tanaman Industri (HTI)
Maulafa Kota Kupang – Nusa Tenggara Timur 85117
Laman kec.maulafa.kupangkota.go.id, kec.maulafa@kupangkota.go.id

SURAT KETERANGAN SELESAI MELAKUKAN PENELITIAN / SURVEY

Nomor: 129. a/ Kec.Mlf.000.9.2 /VI/ 2026

Yang bertanda tangan dibawah ini:

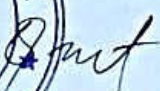
Nama : YOVITA PAULINA MOI MANU, SH
NIP : 19721222 200604 2 007
Jabatan : Plt. Kasie Pelum

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : ARIANTO FANGGIDAE
Nim : 21410124
Jurusan/ Prodi : Ekonomi
Instansi/ Lembaga : Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Arha Wacana Kupang

Yang bersangkutan baru melakukan Penelitian di Kecamatan Maulafa(9 kelurahan) terhitung mulai tanggal 13 Mei s/d 05 Juni 2026 guna memperoleh data dalam rangka penulisan Skripsi / Karya Tulis Ilmiah dengan judul "**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS USAHA DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UKM KAIN TENUN IKAT DI KOTA KUPANG**"

Surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 05 Juni 2026
An. Plt. KECAMAT MAULafa
Plt. Kasie Pelum

YOVITA P. MOI MANU, SH
NIP 19721222 200604 2 007

Tembusan:

1. Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang;



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG

FAKULTAS EKONOMI

Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

KARTU KONSULTASI/BIMBINGAN

SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Arianto Fanggidae
NIM : 21410124
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Kreativitas Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Ukm Kain Tenun Ikat Di Kota Kupang (Studi Kasus Pada Kecamatan Maulafa)

Pembimbing I

No Urut	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan Pembimbing
1	3 Juni 2026	1. Ratakan margin (Patah kiri, kanan)	
2	11 Juni 2026	- ganti paragraf (Jelaskan paragraf no berapa?)	
3	18/06/2026	- perbaiki tata letak tabel	
4	20/06/2026	- ubah jangan tambah penurunan data tetapi buktikan karena tidak ada penurunan data	
5	22/06/2026	- ubah kerangka berpikir (uji parsial)	
6	24/06/2026	- ubah disimpulkan jelaskan cukup sampai Ukm	
7	24/06/2026	- Bahasan analisis hasil pengujian disimpulkan dengan hasil penelitian	
8	24/06/2026	- Makna penelitian apa? ACC	

Tanggal,
Dosen Pembimbing I

Dr. Angela Merici Minggu, SE, M. Si, Ak
NUPTK: 9442764665237012



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG

FAKULTAS EKONOMI

Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

KARTU KONSULTASI/BIMBINGAN

SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Arianto Fanggidae

NIM : 21410124

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial, Kreativitas Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Ukm Kain Tenun Ikat Di Kota Kupang (Studi Kasus Pada Kecamatan Maulafa)

Pembimbing I

No Urut	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan Pembimbing
1	6 April 2026	- Jelaskan alasan ilmiah memilih di ketiga kec	
2	8 April 2026	- Ubah ke pelaku ukm kec maulafa	
3	13 April 2026	- hitung populasi menggunakan rumus Stovin	
4	15 April 2026	- ubah sampel yang salah ketik	
5	17 April 2026	- perbanyak teori penelitian ferdaus	
6	20 April 2026	- Jelaskan 3 Variabel di bab 4	
7	11 April 2026 Juli	- perbaiki Margin 4,4, 3,3 - perbaiki di bagian kata pengantar	
8	18 Juli 2026	AK	

Tanggal, 18 - 7 - 2026
Dosen Pembimbing II

Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc
NUPTK: 1136154655230123