

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, M., & Adams, S. (2014). *Innovation and Competitiveness in Small and Medium Enterprises*. London: Kogan Page.
- Arsad, M. S. (2021). *Pengaruh Kreativitas dan Sosial Media terhadap Keberhasilan Usaha pada Lockerscare*.
- Bailetti, T. (2011). *Fostering Technology Entrepreneurship with Social Media Tools*. *Technology Innovation Management Review*, 1(2), 14-23.
- Chairul & Harahap (2023). *Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha*
- Danang S. & Susi A. (2017). *Dampak Media Sosial terhadap Usaha Kecil*. *Jurnal Komunikasi*, 173-181.
- Dewi, K. A., & Devi, S. (2024). *Pengaruh Motivasi kewirausahaan, Inovasi Fintech Payment & Sikap Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19 di Kecamatan Buleleng*. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15(01), 107–121.
- Dharma, B. L. P., & Pulungan, Z. G. (2022). *Pengaruh Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha*. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 1(4), 216-225.
- Drazin, R. (1985). *"Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles"*, by Peter F. Drucker (Book Review). *Human Resource Management*, 24(4), 509.
- elsya ananda sahrul (2023) *.Pengaruh Media Sosial, Kreativitas dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Food & Beverage di Jember*.
- Fernando, F. & Handoyo, S. E. (2022). *Pengaruh Literasi Digital, Media Sosial, dan E-Commerce terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa*. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(1), 99-106. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17171>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen (Edisi ke-5)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gemina, D. & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha dengan kemampuan usaha sebagai variabel mediasi pada industri kecil menengah makanan ringan priangan timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297-323.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi ke-8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hairuddin, E. K. & Ananda, C. (2016). *Kreatif Mencipta Produk*. Progressio., Jakarta:.
- Hariyanto, M. & Ie, M. (2023). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(2), 511-518. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23422>
- Hartato, F. & Handoyo, S. E. (2021). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis Kuliner. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 980-989. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13471>
- James, R. (2024). *Psychology of Corporate Motivation and Entrepreneurial Success*. Boston: Harvard Business Review Press.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2012). The Britney Spears universe: Social media and viral marketing at its best. *Business Horizons*, 55(2), 101-104.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Edition)*. Global Edition: Pearson Education.
- Kusumah, R. (2020). *Kreativitas Ekonomi dan Solusi Usaha Mikro*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, M., & Machfoedz, N. (2015). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Edisi ke-1. Malang: BPFE Yogyakarta & Lembaga Penerbitan.
- Maslow, A. H. (1970). *Motivation and Personality (2nd Edition)*. New York: Harper & Row.

- McClelland, D. C. (2005). *The Achieving Society*. New York: Free Press.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Puntoadi, D. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media Marketing*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Purwidianoro, M. H., Kristianto, D. F., & Widiyanto, W. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Keberhasilan Usaha Produk Lokal. *Jurnal E-Bisnis*, 10(1), 45-56.
- Robbins, S. P. (2001). *Perilaku Organisasi (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Robbins, S. P. (2013). *Organizational Behavior (15th Edition)*. San Francisco: Pearson.
- Sahrul, E. A. (2023). *Pengaruh Media Sosial, Kreativitas dan Motivasi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM Food & Beverage di Jember (Skripsi Sarjana, Universitas Jember)*.
- Setiawan, K. E. (2019). *Kuesioner Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha. Universitas Katolik Soegijapranata. Diambil dari <http://repository.unika.ac.id/20123/>*
- Sibagariang, J., & Hardiyanti, R. (2021). Dampak Inovasi dan Kreativitas Produk Terhadap Keberhasilan Wirausaha Muda. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 4(2), 88-97.
- Sonny, D. (2018). *Kuesioner Daftar Pertanyaan Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Keberhasilan Usaha. Diambil dari ADOC Pub*.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2003). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Yuningsih, E. (2016). Analisis Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja dan Keberhasilan Usaha Industri Kecil. Jurnal Ilmiah Manajemen, 6(2), 210-224.