

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS USAHA DAN MOTIVASI
USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UKM KAIN TENUN IKAT
DI KOTA KUPANG
(Studi Kasus Pada Kecamatan Maulafa)**

ARIANTO FANGGIDAE

21410124

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan-persyaratan Untuk
Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG
2026**

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS USAHA DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UKM KAIN TENUN IKAT DI KOTA KUPANG (Studi Kasus Pada Kecamatan Maulafa)

Disusun oleh:

ARIANTO FANGGIDAE

21410124



Mengetahui

Pembimbing I

Dr. Angela Merici Minggu, SE, M.Si, Ak

NUPTK: 9442764665237012

Pembimbing II

Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc

NUPTK: 1136754655230123

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak

NUPTK: 5660763664131352

Pj Wakil Dekan 1

Drs. Robert Alex Serang, M.Si

NUPTK: 7241744645130083

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS USAHA DAN MOTIVASI USAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UKM KAIN TENUN IKAT DI KOTA KUPANG
(Studi Kasus Pada Kecamatan Maulafa)**

Disusun oleh:

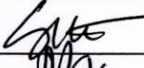
ARIANTO FANGGIDAE

21410124



**Telah dipertahankan didepan dewan penguji
Pada tanggal : 14 Agustus 2026**

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji Utama	Zet Ena, SE.,MM	
Penguji Anggota	Melvin K.Jami Rane, SE.,MM	
Penguji Anggota	Dr.Angela Merici Minggu,SE,M.Si,Ak	
Penguji Anggota	Maromi Merlin Mbate,SE.,M.Sc	

**SKRIPSI INI TELAH DI TERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK: 5660763664131352

PJ Wakil Dekan 1


Drs. Robert Alex Serang, M.Si
NUPTK: 7241744645130083



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia Telp.
0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arianto Fanggidae

NIM : 21410124

Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **"Pengaruh Media Sosial, Kreativitas Usaha dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Kain Tenun Ikat di Kota Kupang (Studi Kasus Pada Kecamatan Maulafa)"** yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK. 5660763664131352

Kupang, 3 Agustus 2026
Yang Menyatakan
Mahasiswa



Arianto Fanggidae
NIM. 21410124



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jumat, Tanggal 14 Agustus 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Arianto fanggidae
TTL : Sanggaoen, 08 April 1999
NIM : 21410124
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh Media Sosial, Kreativitas Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha UKM Kain Tenun Ikat Di Kota Kupang (Studi Kasus Pada Kecamatan Maulafa)
Pembimbing I : Dr. Angela Merici Minggu, SE., M.Si. Ak
Pembimbing II : Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Zet Ena, SE., MM	Utama	73	X 40%	29,2
Melvin K. Djami Rane, SE., MM	Anggota	70	X 20%	14
Dr. Angela Merici Minggu, SE., M.Si. Ak	Anggota	75	X 20%	15
Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc	Anggota	75	X 20%	15
Total Nilai yang diperoleh: 73,20				
Nilai Aksara: B+ (Sangat Baik)				

Kupang, 14 Agustus 2026

 Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK/5660763664131352

MOTTO

“Serahkanlah Perbuatan-MU kepada TUHAN, Maka Terlaksanalah
Segala Rencan -MU”

(Amsal 16 : 3)

PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini didedikasi khusus sebagai ucapan syukur dan terima kasih saya yang sebesar-besarnya untuk Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan nikmat yang sangat luar biasa, memberikan kekuatan, selalu menjaga, melindungi, dan penolong bagi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas ini sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dan oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Johan Fanggidae dan Alm. Ferderika Bailao yang selalu mendoakan, mendukung, menguatkan dan berjerih payah untuk keberhasilan saya dan yang menjadi alasan terbesar saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga tercinta Kaka Hendrik Fanggidae, Kaka Margarita Fanggidae, Adik Yulia Fanggidae, Adik Demsi Bram Fanggidae ,dan Fayra Fanggidae yang selalu mendoakan, mendukung dan menjadi semangat bagi saya.
3. Dosen Pembimbing, Ibu Dr.Angela Merici Minggu, SE,M.Si,Ak dan Ibu Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi dan saran-saran yang terbaik bagi saya selama penulisan skripsi hingga selesainya skripsi ini.
4. Dosen Penguji Bapak Zet Ena, SE.,MM dan Ibu Melvin K.Jami Rane, SE.,MM yang selalu mendukung dan memberikan kritik dan saran bagi saya dan bersedia untuk menguji skripsi yang saya tulis.

5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan Ilmu dan memotivasi untuk bisa menjadi anak yang berhasil.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi yang telah bersedia membantu dalam mengurus berkas dan surat-surat yang diperlukan.
7. Pimpinan dan semua karyawan Kantor Kecamatan Maulafa yang telah bersedia membantu, dan mendukung saya selama penelitian dan penulisan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan kelas D Manajemen angkatan 2021, yang selalu membantu dan memberikan dukungan serta menyemangati saya.
9. Orang-Orang terkasih Ance Bailao, Marlen Kiak, Rizal Bailao yang selalu menolong penulis dalam menyusun karya ini.
10. Yang tercinta Veronica Mendonca Da Costa menjadi pendengar yang baik, memberikan motivasi, dukungan, bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan dan dalam proses penulisan skripsi yang selalu mau saya repotkan terimakasih semoga sama-sama dilancarkan sampai akhir perjuangan.
11. Almamater kebanggaan Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen tempat dimana ilmu dan pengalaman berharga ini terwujud.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH MEDIA SOSIAL, KREATIVITAS USAHA DAN MOTIVASI USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UKM KAIN TENUN IKAT DI KOTA KUPANG (Studi Kasus Pada Kecamatan Maulafa)” . Dalam Skripsi ini dijelaskan mengenai Media sosial, kreativitas usaha dan motivasi usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa penyertaan Tuhan Yesus serta dukungan dari berbagai pihak baik itu dukungan moril, materil, tenaga, waktu, pikiran dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis menyampaikan limpah terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana.
2. Dekan Fakultas Ekonomi Dr. Christian Daniel Manu, SE, M.Sc, Ak
3. Bapak Drs. Robert Alex Serang, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
4. Ibu Maromi M. Mbate SE., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen dan sekaligus Dosen Penguji II saya yang selalu memotivasi, mendukung, meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing dan memberikan saran-saran yang terbaik untuk skripsi ini.

5. Ibu Dr. Angela Merici Minggu, SE, M.Si, Ak selaku pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen program studi manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasi untuk menjadi anak yang berhasil.
7. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam pengurusan berkas dan surat-surat yang diperlukan.
8. Untuk almamater tercinta Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi yang ditulis ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis membutuhkan saran demi kebaikan skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca. Terimakasih.

Kupang, 2026
Penulis

Arianto fanggidae

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.	11
1.3 Persoalan Penelitian.	12
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1. Keberhasilan Usaha	14
2.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	14
2.1.2 Media Sosial.....	15
2.1.3 Kreativitas usaha	16
2.1.4 Motivasi usaha	17
2.2. Kerangka Dasar Pemikiran dan Hipotesis	18
2.2.1 Kerangka Dasar Pemikiran	18
2.2.2 Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Populasi dan Sampel	25
3.1.1 Populasi	25

3.1.2 Sampel	25
3.2 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3 Konsep, Indikator Empirik dan Skala Pengukuran	28
3.3.1 Analisis Pendahuluan	28
3.3.2 Analisis Lanjutan	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	32
4.2 Profil UKM Tenun Ikat di Kecamatan Maulafa	32
4.3 Karakteristik Responden	33
4.2 Hasil Analisis Pendahuluan	36
4.2.1 Media Sosial	36
4.2.2 Kreativitas usaha	38
4.2.3 Motivasi usaha.....	39
4.2.4 Keberhasilan Usaha	41
4.4 Analisis Lanjutan	42
4.4.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Keberhasilan Usaha	42
4.4.2 Uji Parsial (Uji t)	44
4.4.3 Uji Simultan (Uji F)	47
4.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.5 Bahasan Hasil Analisis	49
4.5.1 Pengaruh Media Sosial terhadap keberhasilan usaha UKM Kain Tenun ikat Di Kecamatan Maulafa.....	49
4.5.2 Pengaruh Kreativitas usaha terhadap keberhasilan usaha UKM Kain Tenun ikat Di Kota Kupang.....	50

Pengaruh Motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha UKM Kain Tenun ikat Di kecamatan Maulafa.....	51
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Implikasi Teoritis.....	53
5.3 Implementasi Terapan	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pelaku UKM Tenun Ikat Di Kota Kupang Tahun 2022-2024	7
Tabel 1.2 Jumlah Pelaku UKM Tenun Ikat di Kecamatan Maulafa Tahun 2024-2026	10
Tabel 3.1 Konsep, Indikator Empirik Dan Skala Pengukuran	28
Tabel 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	34
Tabel 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan masa Kerja	35
Tabel 4.3.1 Jawaban Responden Mengenai Variabel Media Sosial	37
Tabel 4.3.2 Jawaban Responden Mengenai Variabel Kreativitas usaha	38
Tabel 4.3.3 Jawaban Responden Mengenai Variabel Motivasi usaha	40
Tabel 4.3.3 Jawaban Responden Mengenai Variabel keberhasilan usaha	41
Tabel 4.4.1 Hasil Koefisien Regresi Linear Berganda	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Dasar Pemikiran	20
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	60
Lampiran 2 Tabulasi Data	66
Lampiran 3 Hasil Analisi SPSS 2024	68
Lampiran 4 Ijin Pra Penelitian	69
Lampiran 5 Ijin Penelitian	70
Lampiran 6 Selesai Penelitian.....	71