

BAB V

PENUTUP

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Diketahui bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha di PT. Hasjrat Abadi Pasir Panjang Kupang dari hasil perhitungan uji hipotesis t, uji f dan uji R square.
2. Diketahui bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha di PT. Hasjrat Abadi Pasir Panjang Kupang dari hasil perhitungan uji hipotesis t, uji f dan uji R square.

4.2. Implikasi Teoritis

1. Variabel citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha di PT. Hasjrat Abadi Pasir Panjang Kupang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti Anisa Ristu Rahmawati (2016) yang berjudul “pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian produk di Nurul Izzal Yogyakarta” yang menjelaskan bahwa hasil penelitiannya, keputusan pembelian produk di Nurul Izzal Yogyakarta secara simultan dipengaruhi oleh citra merek dan harga.
2. Variabel harga berpengaruh positif terhadap terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha di PT. Hasjrat Abadi Pasir Panjang Kupang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Monica F.

Pasaribu (2014) dengan judul pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk pencuci aah Pond's pada mahasiswa akuntansi Politeknik Negeri Medan yang menjelaskan bahwa secara serempak harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk pencuci aah Pond's pada mahasiswa akuntansi Politeknik Negeri Medan. Secara parsial berpengaruh positif dan signifikan.

4.3. Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat pada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat peneli sampaikan adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil yang menjawab permasalahan pada penelitian ini, yang dapat meningkatkan citra merek motor yamaha yang akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen di PT. Hasjrat Abadi Pasir Panjang Kupang.
2. Dalam rangka meningkatkan harga maka PT. Hasjrat Abadi Pasir perlu memperhatikan citra merek, karena harga merupakan faktor paling penting dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen di PT. Hasjrat Abadi Pasir Panjang Kupang.