

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penilitin

KUESIONER PENELITIAN “STRATEGI INOVASI PROSES DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF KULINER DI KELURAHAN OESAPA”

Kepada Yth.

Pelaku UMKM Sektor Kuliner Kelurahan Oesapa

Di –

Tempat

Dengan hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1), maka dengan segala kerendahan hati, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu mengisi kuesioner (daftar pernyataan) yang telah disediakan. Kuesioner ini digunakan untuk mengumpulkan data guna menyelesaikan tugas akhir perkuliahan berupa penyusunan skripsi yang berjudul:

“STRATEGI INOVASI PROSES DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF KULINER DI KELURAHAN OESAPA”

Sehubungan dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan keadaan dan pengalaman yang dirasakan selama menjadi pelaku UMKM sektor Kuliner Kelurahan Oesapa. Setiap informasi yang diberikan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian akademik.

Atas kesediaan dan kerja sama Bapak/Ibu/Saudara dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat Saya,

Vengki A. Nabuasa

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Responden :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
4. Pendidikan Terakhir : ☐ SMP ☐ SMA ☐ D3 ☐ S1

B. PROFIL USAHA

1. Nama Usaha :
2. Jenis Usaha :
3. Lama Beroperasi : ☐ 1-2 tahun ☐ 3-4 tahun
☐ 5-6 tahun ☐ 7-8 tahun
☐ 9-10 tahun ☐ Lebih dari 10 tahun
4. Media sosial : ☐ Facebook ☐ Instagram ☐ TikTok

C. PETUNJUK PENGISIAN

- Tulislah terlebih dahulu identitas & profil usaha yang telah disediakan.
- Berikan centang (✓) pada kolom identitas & profil usaha responden.
- Pemberian jawaban dilakukan dengan melingkari (O) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang sesuai menurut pendapat anda terhadap pertanyaan – pertanyaan yang di berikan.

Strategi Inovasi Proses (X1)

Pemberian jawaban dilakukan dengan melingkari (O) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai Strategi Inovasi Proses				
No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1.	Usaha saya menggunakan teknologi untuk mendukung kegiatan operasional sehari-hari.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2.	Usaha saya memanfaatkan sistem digital dalam pelayanan pelanggan.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3.	Inovasi proses membantu mengurangi biaya operasional usaha.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4.	Usaha saya mampu menyesuaikan proses operasional dengan perubahan kebutuhan pasar.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
5.	Inovasi proses yang dilakukan meningkatkan kualitas pelayanan kepada pelanggan.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Pemasaran Media Sosial (X2)

Pemberian jawaban dilakukan dengan melingkari (O) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai Pemasaran Media Sosial.				
No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1.	Konten promosi yang saya unggah di media sosial menarik perhatian pelanggan.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2.	Saya secara rutin mengunggah informasi atau promosi produk di media sosial.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3.	Saya aktif berinteraksi dengan pelanggan melalui media sosial.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4.	Saya memberikan respon yang cepat terhadap pertanyaan atau komentar pelanggan di media sosial.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

5	Saya memanfaatkan berbagai platform media sosial (Instagram, Facebook, TikTok,) untuk promosi usaha.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
6	Media sosial membantu usaha saya menjangkau pelanggan yang lebih luas.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Keunggulan Kompetitif (Y)

Pemberian jawaban dilakukan dengan melingkari (O) pada salah satu angka kategori jawaban antara 1 s/d 10 yang paling sesuai menurut pendapat anda terhadap pernyataan-pernyataan berikut mengenai Keunggulan Kompetitif.				
No	Pernyataan	Kategori Jawaban		
1.	Kualitas produk yang saya tawarkan selalu terjaga dengan baik.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
2.	kualitas pelayanan yang saya berikan mampu memenuhi harapan pelanggan.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
3.	Pelanggan saya sering melakukan pembelian ulang.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
4.	Usaha saya memiliki reputasi yang baik di mata pelanggan.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju
5.	Usaha saya mampu bersaing dengan usaha kuliner lain di wilayah Oesapa.	Sangat Tidak Setuju	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Setuju

Lampiran 2. Tabulasi data

VARIABEL X1 STRATEGI INOVASI PROSES							VARIABEL X2 PEMASARAN MEDIA SOSIAL						
N O	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL X2
1	8	8	8	8	4	36	8	8	4	8	8	8	44
2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	7	12
3	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	8	13
4	4	2	2	4	1	13	2	4	1	2	2	10	21
5	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	8	58
6	9	9	8	9	9	44	8	9	9	8	8	9	51
7	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	7	57
8	10	8	3	10	2	33	3	10	2	3	3	7	28
9	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	9	59
10	8	8	8	8	8	40	8	8	8	8	8	10	50
11	9	8	9	9	9	44	9	9	9	9	9	7	52
12	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	8	33
13	8	8	7	8	8	39	7	8	8	7	7	7	44
14	8	8	8	8	8	40	8	8	8	8	8	8	48
15	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	7	57
16	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	10	60
17	10	8	8	10	10	46	8	10	10	8	8	8	52
18	2	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	8	13
19	8	8	8	8	8	40	8	8	8	8	8	10	50
20	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	6	56
21	9	9	9	9	9	45	9	9	9	9	9	9	54
22	9	7	7	9	7	39	7	9	7	7	7	6	43
23	2	2	1	1	1	7	1	1	1	1	1	7	12
24	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	9	59
25	9	9	8	9	9	44	8	9	9	8	8	8	50
26	9	9	9	9	9	45	9	9	9	9	9	7	52
27	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	7	12
28	10	10	9	9	9	47	9	9	9	9	9	10	55
29	10	9	10	10	10	49	10	10	10	10	10	8	58
30	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	9	59
31	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	7	57
32	9	9	9	9	9	45	9	9	9	9	9	7	52
33	10	10	10	10	10	50	10	10	10	10	10	9	59
34	8	8	8	8	1	33	8	8	1	8	8	10	43
35	8	8	8	8	8	40	8	8	8	8	8	7	47
36	9	8	8	9	9	43	8	9	9	8	8	8	50
37	10	9	10	10	10	49	10	10	10	10	10	7	57
38	4	2	2	4	2	14	2	4	2	2	2	8	20
39	8	6	7	8	8	37	8	8	4	8	8	7	43
40	7	5	6	7	7	32	1	1	1	1	1	1	6

41	8	7	2	3	3	23	1	1	1	1	1	8	13
42	4	7	7	6	5	29	2	4	1	2	2	8	19
43	1	8	8	8	8	33	10	10	10	10	10	6	56
44	4	6	5	5	5	25	8	9	9	8	8	7	49
45	4	5	5	5	5	24	10	10	10	10	10	8	58

VARIABEL X1 STRATEGI INOVASI PROSES					
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL Y
8	8	8	8	8	40
1	1	1	1	1	5
1	1	1	1	1	5
1	4	2	2	4	13
10	10	10	10	10	50
9	9	9	8	9	44
10	10	10	10	10	50
10	10	8	3	10	41
10	10	10	10	10	50
8	8	8	8	8	40
9	9	8	9	9	44
5	5	5	5	5	25
7	8	8	7	8	38
8	8	8	8	8	40
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
10	10	8	8	10	46
1	2	1	1	1	6
8	8	8	8	8	40
8	10	10	10	10	48
9	9	9	9	9	45
7	9	7	7	9	39
1	2	2	1	1	7
10	10	10	10	10	50
9	9	9	8	9	44
9	9	9	9	9	45
1	1	1	1	1	5
10	10	10	9	9	48
9	10	9	10	10	48
10	10	10	10	10	50
10	10	10	10	10	50
9	9	9	9	9	45
10	10	10	10	10	50
8	8	8	8	8	40
8	8	8	8	8	40
8	9	8	8	9	42
10	10	9	10	10	49

8	4	2	2	4	20
1	8	2	8	8	27
1	1	1	1	1	5
2	1	1	1	1	6
10	2	2	2	4	20
8	10	10	10	10	48
10	8	8	8	9	43
3	10	10	10	10	43

Lampiran 3. Hasil olah data SPSS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PEMASARAN MEDIA SOSIAL, STRATEGI INOVASI PROSES ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: KEUNGGLAN KOMPETITIF

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.975 ^a	.950	.947	3.630

a. Predictors: (Constant), PEMASARAN MEDIA SOSIAL, STRATEGI INOVASI PROSES

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	10482.173	2	5241.086	397.718	.000 ^b
Residual	553.472	42	13.178		
Total	11035.644	44			

a. Dependent Variable: KEUNGGLAN KOMPETITIF

b. Predictors: (Constant), PEMASARAN MEDIA SOSIAL, STRATEGI INOVASI PROSES

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-3.270	1.514		-2.160	.037
STRATEGI	.218	.076	.201	2.878	.006
1 INOVASI PROSES					
PEMASARAN	.736	.064	.795	11.412	.000
MEDIA SOSIAL					

a. Dependent Variable: KEUNGGILAN KOMPETITIF

Lampiran 4. Surat ijin Pra Penelitian



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Adisucipto No. 147 - Oesapa, Kupang 85228, NTT
Telp. (0380) 881667, Fax. (0380) 881677,

Email: ukawfe25@gmail.com, Website: <http://ukaw.ac.id>

Nomor : 405/FE/UKAW/E.6/IV.2026
Lampiran : -
Perihal : Ijin Pra Penelitian

Kepada Yth.
Lurah Oesapa
di -
Tempat

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan Penelitian untuk Penulisan Skripsi dengan diawali menyusun Proposal Penelitian.

Untuk Keperluan Penulisan Proposal Penelitian maka kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan Penelitian:

Nama : Vengki A. Nabuasa
NIM : 21410118
Progdi : Manajemen
Jalur Minat : Kewirausahaan
Judul : Strategi Inovasi dan Pemasaran Media Sosial Untuk meningkatkan keunggulan Kompetitif UMKM di Kelurahan Oesapa

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik kami haturkan Terima Kasih.

Kupang, 21 April 2026
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Christian Daniel Manu, SE, M.Sc, Ak
NUPTK. 5660763664131352

Lampiran 5. Surat ijin Penelitian



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

Nomor : 909/FE-UKAW/E.6/VI.2026
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Perihal : Ijin Penelitian

Kepada
Yth. Lurah Oesapa
di -
Tempat

Dengan hormat,
Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi. Untuk itu kami mohon kiranya Bapak/Ibu memberikan Ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan:

Nama : Vengki A. Nabuasa
NIM : 21410118
Semester : X (Sepuluh)

Susunan Organisasi Skripsi sebagai berikut :

Penanggungjawab : Dekan Fakultas Ekonomi
Pembimbing : 1. Alya Elita Sjoen, SE, MM
2. Jofret Uumbu Soru Peku Djawang, S.AB, MM.

Lama Penelitian : 2 (dua) minggu
Pembiayaan : Sendiri
Judul : Strategi Inovasi Proses dan Pemasaran Media Sosial Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Kuliner di Kelurahan Oesapa

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu, maka kami lampirkan Proposal Penelitian dari Mahasiswa yang bersangkutan.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami haturkan limpah terima kasih.

Kupang, 12 Juni 2026
Dekan

Dr. Christian Daniel Manu, SE., M.Sc., Ak.
NUPTK. 5660763664131352

Tembusan Kepada Yth:

1. Ketua Program Studi Manajemen;
 2. Mahasiswa yang bersangkutan;
- Arsip

Lampiran 6. Surat Selesai Penelitian



**PEMERINTAH KOTA KUPANG
KECAMATAN KELAPA LIMA
KELURAHAN OESAPA**

Jln. Adisucipto - Oesapa, Telp. (0380) 881235 - Kupang

**SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
NOMOR : 434.6 / 015 / KOSP / VII / 2026**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **Eduard F. Tokoh, S.Sos**
N I P : 19700116 200801 1 008
Jabatan : Sekretaris

Dengan ini menerangkan bahwa :

N a m a : **Vengki A. Nabuasa**
NIM : 21410118
Pekerjaan : Mahasiswa
Prodi : Manajemen
Universitas : Kristen Artha Wacana
Alamat : Kelurahan Oesapa

Benar – benar yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian / survey di Wilayah Kelurahan Oesapa, Kecamatan Kelapa Lima - Kota Kupang Terhitung Mulai Tanggal 30 Juni 2026 s/d 14 Juli 2026 dengan Judul :

"Strategi Inovasi Proses Dan Pemasaran Media Sosial Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Kuliner Di Kelurahan Oesapa".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 14 Juli 2026

An. **Lurah Oesapa**
Sekretaris,

Eduard F. Tokoh, S.Sos
NIP: 19700116 200801 1 008

Tembusan : DH disampaikan Kepada :

1. Ketua Program Studi Manajemen UKAW Kupang di Kupang.-
2. Arsip

Lampiran 7. Surat Konsultasi Pembimbing I



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG

FAKULTAS EKONOMI

Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

KARTU KONSULTASI/BIMBINGAN

SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Vengki A. Nabuasa
 Nim : 21410118
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi
 Judul Proposal : Strategi Inovasi Proses Dan Pemasaran Media Sosial Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Kuliner Di Kelurahan Oesapa
 Pembimbing : 1

No Urut	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan Pembimbing
1.	15/07/2026	Bagian Landasan Teori Dahulukan variabel Y kemudian variabel X_1 & X_2	
2.	17/07/2026	Tambahkan analisis Data dan Perbaiki Skala Pengukuran.	
3.	18/07/2026	Perbaiki Sekur indikator dan harus diberi penjelasan	
4.	20/07/2026	Rubah Pernyataan yang tidak sesuai dengan indikator	
5.	21/07/2026	Rubah Gambaran objek penelitian	
6.	22/07/2026	Rubah daftar Pustaka	
7.	23/07/2026	Perubahan nilai Indeks masing-masing variabel	
8.	24/07/2026	ACC	

Tanggal, 24 Juli 2026

Dosen Pembimbing 1

Alva Elita Sjoen, SE., MM

NUPTK :0436761662230172

Lampiran 8. Surat Konsultasi Pembimbing II



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG

FAKULTAS EKONOMI

Jln. Adisucipto Oesapa – Kupang

KARTU KONSULTASI/BIMBINGAN

SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Vengki A. Nabuasa
 Nim : 21410118
 Program Studi : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi
 Judul Proposal : Strategi Inovasi Proses Dan Pemasaran Media Sosial Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Kuliner Di Kelurahan Oesapa
 Pembimbing 2

No Urut	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan Pembimbing
1.	14/07/2026	Perbaikan pada bagian teknik pengumpulan data	
2	16/07/2026	Perbaikan pada nilai indeks masing-masing variabel	
3.	18/07/2026	Perubahan dan penambahan teori pada karakteristik responden.	
4.	20/07/2026	Perbaikan pada bagian implikasi teoritis	
5.	21/07/2026	Perbaikan pada analisis lanjutan	
6.	22/07/2026	Perubahan pada Daftar Pustaka	
7.	23/07/2026	Perbaikan pada koefisien determinasi R ²	
8.	24/07/2026	ACC	

Tanggal, 24 Juli 2026

Dosen Pembimbing 2

Jofret Umbu Sora Peku Djawang, S.AB., MM

NUPTK : 7241744645130083