

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2021). *Strategic management and competitive advantage: Concepts and cases* (7th ed.). Pearson.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.

Hasan, A. (2022). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. CAPS.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th Global ed.). Pearson.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. John Wiley & Sons.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2023). *Statistika untuk penelitian*. Alfabeta.

Tidd, J., & Bessant, J. (2021). *Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change* (7th ed.). John Wiley & Sons.

Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2021). *Social media marketing* (4th ed.). Sage Publications.

Buku Elektronik (E-Book)

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th Global ed.). Retrieved from <https://www.pearson.com>

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Retrieved from <https://www.wiley.com>

Tidd, J., & Bessant, J. (2021). *Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change* (7th ed.). Retrieved from <https://www.wiley.com>

Jurnal Online

Abbasi, G. A., Tiew, L. Y., Tang, J. J., Goh, Y. N., & Thurasamy, R. (2022). Determinants of SMEs' social media marketing adoption: Competitive industry as a moderator. *Cogent Business & Management*, 9(1). Retrieved from <https://www.tandfonline.com/journals/oabm20>

Li, F., Larimo, J., & Leonidou, L. C. (2021). Social media marketing strategy: Definition, conceptualization, taxonomy, validation, and future agenda. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 49(1), 51–70. Retrieved from <https://link.springer.com/journal/11747>

Mardikaningsih, R. (2023). Pengaruh strategi inovasi terhadap keunggulan kompetitif UMKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.

Rahmawati, A. (2024). Apakah social media marketing meningkatkan kinerja UMKM? Analisis kerangka TOE. *Jurnal Economic Resource*, 8(2).

Sabandar, M., Jimmy, Y., & Imran, M. (2023). The role of innovation capability and social media marketing capability to improve SMEs' social media performance. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*.

Setiawan, H. (2022). Strategi inovasi pada UMKM di era digital. *Jurnal Manajemen Indonesia*.

Sihura, H. K. (2025). Pengaruh strategi inovasi dan pemasaran media sosial terhadap keunggulan kompetitif UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.

Watajdid, N. I., Lathifah, A., Andini, D. S., & Fitroh, F. (2021). Systematic literature review: Peran media sosial Instagram terhadap perkembangan digital marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*.

Laporan Pemerintah

Dinas Koperasi dan UKM Kota Kupang. (2025). *Data UMKM Kelurahan Oesapa Tahun 2025*.

Kelurahan Oesapa. (2025). *Profil Kelurahan Oesapa Tahun 2025*.

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.