

**STRATEGI INOVASI PROSES DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL
UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF KULINER DI
KELURAHAN OESAPA**

VENGKI A. NABUASA

21410118

SKRIPSI

Di Ajukan Kepada Fakultas Ekonomi

Guna Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan-Persyaratan

Untuk Mencapai Gelar Sarjana Manajemen



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA**

KUPANG

2026

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI INOVASI PROSES DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL
UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF KULINER DI
KELURAHAN OESAPA**

Dipersiapkan dan disusun oleh

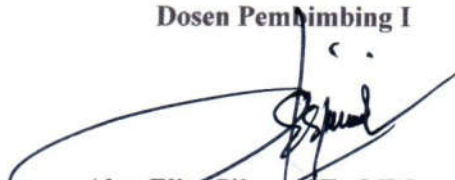
VENGKI A. NABUASA

21410118



Menyetujui

Dosen Pembimbing I


Alva Elita Sjoen, SE., MM
NUTK : 0436761662230172

Dosen Pembimbing II


Jofret U.S. P. Djawang S. AB., MM
NUTK : 2923767668130310

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK : 5660763664131352

PJ. Wakil Dekan


Drs. Robert Alex Serang, M.Si
NUPTK : 7241744645130083

**STRATEGI INOVASI PROSES DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL
UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN KOMPETITIF KULINER DI
KELURAHAN OESAPA**

Dipersiapkan dan disusun oleh

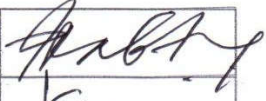
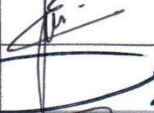
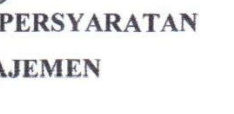
VENGKI A. NABUASA

21410118



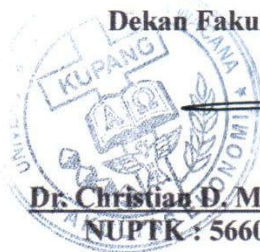
Telah Dipertahankan Didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal 13 Agustus 2026

Penguji Utama	Drs. Robert Alex Serang, M.Si	
Penguji Anggota	Eka Merdekawati I. Seseli, SE., MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing 1	Alya Elita Sjioen, SE., MM	
Penguji Anggota/ Pembimbing II	Jofret U.S. P. Djawang S. AB., MM	

**SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN
UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK : 5660763664131352

PJ. Wakil Dekan



Drs. Robert Alex Serang, M.Si
NUPTK : 7241744645130083



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia Telp.
0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vengki A. Nabuasa
NIM : 21410118
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul "**Strategi Inovasi Proses dan Pemasaran Media Sosial Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Kuliner di Kelurahan Oesapa.**" yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.



Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK. 5660763664131352

Kupang, 4 Agustus 2026
Yang Menyatakan
Mahasiswa



Vengki A. Nabuasa
NIM. 21410118



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Kamis, Tanggal 13 Agustus 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Vengki A. Nabuasa
TTL : Oepliki, 23 April 2002
NIM : 21410118
Jurusan/Prodi : Manajemen
Judul : Strategi Inovasi Proses Dan Pemasaran Media Sosial Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Kuliner Di Kelurahan Oesapa
Pembimbing I : Alya Elita Sjioen, SE.,MM
Pembimbing II : Jofret U.S. Peku Djawang, S.AB.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Drs.Robert A. Serang, M.Si	Utama	79	X 40%	31,6
Eka M.I. Seseli, SE.,MM	Anggota	80	X 20%	16
Alya Elita Sjioen, SE.,MM	Anggota	85	X 20%	17
Jofret U.S. Peku Djawang, S.AB.,MM	Anggota	85	X 20%	17
Total Nilai yang diperoleh: 81,60				
Nilai Aksara: A (Sangat Memuaskan)				

Kupang, 13 Agustus 2026

 Dekan Fakultas Ekonomi




Dr. Christian Daniel Manu, SE.,M.Sc.,Ak
NUPTK. 5660763664131352

MOTTO

*“ Percayalah kepada Tuhan dengan segenap hatimu, dan janganlah bersandar
kepada pengertianmu sendiri “*

- Amsal 3:5

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus yang selalu memberikan sumber kekuatan, hikmat, dan pengharapan. Atas penyertaan dan kasih-Nya, setiap proses dapat dilalui hingga karya ini selesai.
2. Orang Tua Tercinta, Bapak Agustins Nabuasa dan Ibu Sardina Nuban serta Bapak Agustinus J. Nafie (Alm) & ibu Merry Cristin Ledoh yang selalu mendoakan, mendukung, menguatkan, dan berjerih lelah untuk keberhasilan penulis dan yang menjadi alasan terbesar untuk penyelesaian skripsi ini.
3. Kaka Adik Terkasih Yandri Nabuasa S.Pd,k., M. A., Rini S. Nabuasa A. Md, keb, Prada Jerit K. Nabuasa dan Rio Rejineri, S. Kom, Serta Pak Melvianus Selan, S.Pd., M. Or yang selalu mendukung dan memberikan doa bagi penulis. Terima Kasih atas pengorbanan banyak hal untuk membantu mimpi dari penulis.
4. Ibu Alya Elita Sjoen, SE., MM selaku pembimbing I, yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Jofret Uumbu Soru Peku Djawang, S.AB, MM. selaku dosen Penasehat Akademik Sekaligus pembimbing II yang berkenan

memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

6. Dosen Penguji Drs. Robert Alex Serang, M.Si dan Ibu Eka Merdekawati I. Seseli, SE., MM yang selalu mendukung dan memberikan kritik dan saran bagi penulis dan bersedia untuk menguji skripsi yang ditulis.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan Ilmu dan memotivasi untuk bisa menjadi anak yang berhasil.
8. Bapak/Ibu Gembala & Jemaat GPIA Sejahtera Kupang & Teman – teman Pemuda Remaja Oetalu (PRO) yang selalu mendukung dalam Doa hingga selesainya penulisan skripsi ini.
9. Teman- teman Terbaik Manajemen Kelas D Angkatan 2021 yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing, kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat dari Tuhan Yang Maha Esa.
10. Untuk almamater tercinta Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
11. Terima Kasih Untuk pihak Kelurahan Oesapa yang telah memberikan bantuan selama proses penelitian ini berlangsung.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, kasih, kemurahan, dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Strategi Inovasi Proses Dan Pemasaran Media Sosial Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Kuliner Di Kelurahan Oesapa”

Skripsi ini membahas mengenai Strategi Inovasi Proses dan Pemasaran Media Sosial yang harus dilakukan pelaku usaha kuliner Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif usahanya. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kendala dan keterbatasan. Namun, berkat penyertaan Tuhan Yang Maha Esa serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun material, berupa tenaga, waktu, pikiran, serta motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Dr. Cristian Daniel Manu, S.E., M.Sc., AK selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bapak Drs. Robert Alex Serang, M.Si selaku PJ. Wakil Dekan Fakultas Ekonomi.

4. Ibu Maromi Merlin Mbate, SE., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen.
5. Ibu Alya Elita Sjioen, SE., MM selaku pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi.
6. Bapak Jofret U.S Peku Djawang, S.AB.,MM selaku pembimbing II yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen program studi manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasi untuk menjadi anak yang berhasil.
8. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam mengurus berkas dan surat-surat yang diperlukan.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi yang ditulis ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis membutuhkan saran demi kebaikan skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca Terima Kasih.

Penulis

Vengki A. Nabuasa

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Persoalan Penelitian	7
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Pengertian Teoritis.....	10
2.2 Konsep Penelitian.....	36
2.3 Kerangka Dasar Pemikiran dan Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Populasi Dan Sampel.....	41

3.2 Konsep, Indikator Empirik dan Skala Pengukuran	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4 Teknik Analisis Data	44
BAB IV BAHASAN HASIL ANALISIS	49
4.1 Gambaran Obyek Penelitian	49
4.2 Karakteristik Responden	52
4.3 Analisis Pendahuluan.....	56
4.3.1 Strategi Inovasi Proses (X1).....	58
4.3.2 Pemasaran Media Sosial (X2)	60
4.3.3 Keunggulan Kompetitif (Y).....	62
4.4 Analisis Lanjutan.....	64
4.4.2 Uji T.....	65
4.4.3 Uji F	67
4.4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.5 Bahasan Hasil Analisis	68
BAB V PENUTUP	78
5.1. Kesimpulan.....	78
5.2 Implikasi Teoritis	78
5.3 Implikasi Terapan.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Modal dan Omzet Kuliner di Kelurahan Oesapa	4
Tabel 3. 1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	43
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha Kuliner	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Beroperasi.....	55
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Media Sosial	56
Tabel 4.7 Jawaban responden terhadap variabel Strategi Inovasi Proses (X1)	58
Tabel 4. 8 Jawaban responden terhadap variabel Pemasaran Media Sosial (X2)	60
Tabel 4. 9 Jawaban responden terhadap variabel Keunggulan Kompetitif (Y)....	62
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4. 11 Hasil Uji F	67
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Dasar.....	38
---------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 2. Tabulasi Data	89
Lampiran 3. Hasil Olah Data SPSS	91
Lampiran 4. Surat Pra Penelitian	93
Lampiran 5. Surat Ijin Penelitian	94
Lampiran 5. Surat Penyelesaian Penelitian	95
Lampiran 6. Surat Konsultasi Pembimbing I	96
Lampiran 7. Surat Konsultasi Pembimbing II	97