

ABSTRAK

ANALISIS SWOT SEBAGAI ALAT EVALUASI PENGELOLAAN USAHA PADA UMKM SEKTOR PERDAGANGAN DI KELURAHAN OESAPA KOTA KUPANG

Pembimbing I : Dr. Angela M. Minggu, SE., M.Si.,Ak

Pembimbing II : Mesri W. N. Manafe, SE.,M.Sc

Nama : Patrisia Giarni Embu

Nim : 22190089

Program Studi : Akuntansi

Tahun Penulisan : 2026

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis SWOT sebagai alat evaluasi pengelolaan usaha pada UMKM sektor perdagangan di Kelurahan Oesapa, Kota Kupang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Informan berjumlah lima pelaku UMKM yang dipilih secara purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Analisis lanjutan menggunakan Matriks IFAS, Matriks EFAS, Diagram SWOT, dan Matriks Strategi untuk menentukan posisi serta merumuskan strategi pengembangan usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan UMKM meliputi lokasi usaha yang strategis, kualitas produk yang baik, pelayanan kepada pelanggan, pengalaman dalam menjalankan usaha, dan loyalitas pelanggan. Kelemahan yang ditemukan adalah keterbatasan modal, keterbatasan sumber daya manusia, promosi yang belum optimal, pemanfaatan teknologi terbatas, serta pengelolaan usaha yang masih sederhana. Faktor peluang meliputi perkembangan teknologi, pertumbuhan pasar, akses pembiayaan, perluasan

jaringan, dan dukungan pemerintah. Adapun ancaman yang dihadapi adalah persaingan ketat, perubahan selera konsumen, kenaikan harga barang, fluktuasi ekonomi, serta perubahan tren pasar. Berdasarkan analisis IFAS, EFAS, dan Diagram SWOT diperoleh koordinat (0,52 : -0,07) yang menempatkan UMKM pada Kuadran IV (Strategi ST). Posisi ini menunjukkan adanya kekuatan internal yang dapat dimanfaatkan untuk mengatasi ancaman eksternal. Oleh karena itu, strategi yang direkomendasikan adalah mempertahankan kualitas produk dan pelayanan, meningkatkan pemanfaatan media digital untuk promosi, memperkuat hubungan dengan pelanggan dan pemasok, serta mengoptimalkan keunggulan yang dimiliki guna meningkatkan daya saing dan keberlanjutan usaha.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Evaluasi Pengelolaan Usaha, UMKM, Sektor Perdagangan, Kelurahan Oesapa