

ABSTRAK

Pengaruh Struktur Modal Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi : (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2025)

Oleh:

Yosiani Restika Makandolu

Di bimbing oleh :

Dr.Angela M. Minggu, SE.,M.Si.,Ak dan Mesri W. N. Manafe, SE.,M.Sc

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur sub sektor semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2025. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan bisnis yang menuntut perusahaan untuk mampu mengelola sumber daya secara efektif, menentukan struktur pendanaan yang optimal, serta meningkatkan pertumbuhan penjualan agar dapat mempertahankan dan meningkatkan kinerja keuangan. Perusahaan manufaktur sub sektor semen dipilih sebagai objek penelitian karena merupakan industri padat modal yang memiliki kebutuhan pembiayaan besar, menghadapi persaingan yang tinggi, serta dipengaruhi oleh perkembangan sektor infrastruktur nasional. Selain itu, penelitian-penelitian terdahulu mengenai pengaruh struktur modal dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan masih menunjukkan hasil yang tidak konsisten, sehingga diperlukan penelitian lanjutan dengan memasukkan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Populasi penelitian adalah seluruh perusahaan manufaktur sub sektor semen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020–2025.

Penentuan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling berdasarkan kriteria tertentu sehingga diperoleh perusahaan yang memenuhi persyaratan penelitian. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan (annual report) yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia dan situs resmi masing-masing perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah kinerja keuangan yang diproksikan menggunakan *Return on Assets* (ROA). Variabel independen terdiri atas struktur modal yang diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER) dan pertumbuhan penjualan yang diukur menggunakan *Sales Growth*. Variabel moderasi adalah ukuran perusahaan yang diproksikan menggunakan logaritma natural total aset (Ln Total Assets). Analisis data dilakukan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi, kemudian dilanjutkan dengan analisis regresi linear berganda, koefisien determinasi (R^2), uji F, uji t, serta *Moderated Regression Analysis* (MRA).

Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa struktur modal, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan kinerja keuangan pada perusahaan manufaktur sub sektor semen mengalami fluktuasi selama periode penelitian. Perbedaan tersebut menunjukkan adanya variasi kemampuan masing-masing perusahaan dalam mengelola sumber pendanaan, meningkatkan penjualan, memanfaatkan aset, serta menghasilkan laba. Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini dirancang untuk menguji pengaruh struktur modal dan pertumbuhan penjualan terhadap kinerja keuangan, baik secara parsial maupun simultan, serta menguji peran ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan antara variabel independen dengan kinerja keuangan. Pengujian dilakukan menggunakan analisis regresi linear berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) sehingga diharapkan mampu memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai hubungan antarvariabel pada perusahaan manufaktur sub sektor semen.

Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu akuntansi dan manajemen keuangan, khususnya yang berkaitan dengan faktor-

faktor yang memengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Selain itu, penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam menetapkan kebijakan struktur modal, meningkatkan pertumbuhan penjualan, serta mengoptimalkan pemanfaatan aset untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan. Bagi investor, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi informasi pendukung dalam mengevaluasi kondisi keuangan perusahaan sebelum mengambil keputusan investasi. Penelitian ini juga diharapkan menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengembangkan penelitian mengenai struktur modal, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, dan kinerja keuangan dengan objek maupun metode penelitian yang berbeda.

Kata Kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Semen.