

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian. (2016). Pengaruh DER terhadap Price Earning Ratio. Jurnal Keuangan dan Perbankan.
- Ariefianto, M. D. (2010). Pengaruh DER terhadap nilai perusahaan. Jurnal Manajemen dan Keuangan.
- Aspari, A., et al. (2015). Nilai perusahaan sebagai indikator penilaian pasar. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2006). Dasar-dasar manajemen keuangan (edisi ke-10). Salemba Empat.
- Christiani, I. (2010). Analisis kinerja keuangan perusahaan berdasarkan rasio keuangan. Jurnal Akuntansi dan Keuangan.
- Danial, R. M. (2016). Pengaruh Return on Assets terhadap Price Earning Ratio. Jurnal Manajemen Keuangan.
- Davcik, N. S., & Sharma, P. (2016). Marketing resources, performance, and competitive advantage: A review and future research directions. Journal of Business Research, 69(12), 5547–5552.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.169>
- Dewanti, R. (2016). Pengaruh Current Ratio terhadap Price Earning Ratio perusahaan. Jurnal Akuntansi Indonesia.
- Erlina, S. (2018). Pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi.
- Fahmi, I. (2012). Analisis kinerja keuangan: Panduan bagi akademisi, manajer, dan investor untuk menilai dan menganalisis bisnis dari aspek keuangan. Alfabeta.

- Fahmi, I. (2018). Analisis laporan keuangan (edisi ke-6). Alfabeta.
- Franita, R. (2018). Mekanisme good corporate governance dan nilai perusahaan. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Gregory, A., Tharyan, R., & Whittaker, J. (2016). Corporate social responsibility and firm value: Disaggregating the effects on cash flow, risk and growth. *Journal of Business Ethics*, 106(4), 557–569. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-1106-6>
- Gunardi, A., et al. (2022). Nilai perusahaan dan kepercayaan masyarakat: Kajian empiris. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*.
- Harahap, S. S. (2010). Analisis kritis atas laporan keuangan (edisi ke-1). Raja Grafindo Persada.
- Harjito, D. A. (2014). Manajemen keuangan (edisi ke-2). Ekonisia.
- Harmono. (2018). Manajemen keuangan berbasis balanced scorecard: Pendekatan teori, kasus dan riset bisnis (edisi ke-1, cetakan ke-7). Bumi Aksara.
- Hayati, N. (2010). Pengaruh Return on Assets terhadap Price Earning Ratio pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Hutabarat, F. (2020). Analisis kinerja keuangan perusahaan. Desanta Muliavisitama.
- Hutabarat, F. (2021). Kinerja keuangan perusahaan: Konsep, pengukuran, dan implementasi. Penerbit Adab.
- Iancu, D. A., Trichakis, N., & Tsoukalas, G. (2015). Is operating flexibility harmful under debt? *Management Science*, 63(6), 1730–1749. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2016.2460>

- Ikatan Akuntan Indonesia. (2007). Standar akuntansi keuangan. Salemba Empat.
- Ivanaj, V., Nganmini, G. B., & Antoine, A. (2018). Measuring e-learners' perceptions of service quality. *Journal of Organizational and End User Computing*, 30(2), 83–111. <https://doi.org/10.4018/JOEUC.2018040105>
- Jatmiko, B. (2017). Pengantar manajemen keuangan. Diandra Kreatif.
- Kasmir. (2009). Analisis laporan keuangan. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2012). Analisis laporan keuangan (edisi ke-5). Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2017). Analisis laporan keuangan (edisi ke-10). Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2019). Analisis laporan keuangan (edisi ke-12). Raja Grafindo Persada.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Scott, D. F. (2014). Financial management: Principles and applications (edisi ke-12). Pearson.
- Mahendra, A., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. A. G. (2012). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di BEI. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis, dan Kewirausahaan*, 6(2), 130–138.
- Malshe, A., & Agarwal, M. K. (2015). From finance to marketing: The impact of financial leverage on customer satisfaction. *Journal of Marketing*, 79(5), 21–38. <https://doi.org/10.1509/jm.13.0312>
- Mandasari, R. (2016). Pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap Price Earning Ratio perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Nainggolan, P. (2004). Cara mudah memahami akuntansi. PPM.
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, E. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Return on Assets terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 3(1), 81–95.

- Nurhayati, M. (2013). Profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan pengaruhnya terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 5(2), 144–153.
- Pang, M. S., Lee, G., & DeLone, W. H. (2020). IT resources, organizational capabilities, and value creation in public-sector organizations. *Journal of Information Technology*, 29(3), 187–205.
<https://doi.org/10.1057/jit.2014.2>
- Pramesti, W., Wijayanti, A., & Suhendro. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 656–665.
- Presetyorini, B. F. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 183–196.
- Purba, N. M. B. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Return on Equity terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 9(1), 46–58.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi manajemen: Informasi untuk pengambilan keputusan strategis*. Erlangga.
- Salainti, F., & Sugiono, L. P. (2019). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(3), 3635–3644.
- Santoso, I. (2015). *Akuntansi keuangan menengah (komprehensif)*. Refika Aditama.

- Sardana, D., Gupta, N., Kumar, V., & Terziovski, M. (2016). CSR 'sustainability' practices and firm performance in an emerging economy. *Journal of Cleaner Production*, 133, 1265–1274.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.06.040>
- Satria, R. (2022). Pengaruh Return on Assets terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Sattar, U. (2017). *Management accounting*. AL-Kitab Publications.
- Sawir, A. (2005). *Analisis kinerja keuangan dan perencanaan keuangan perusahaan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Shelly, & Erman, T. (2015). *Pengantar akuntansi*. Erlangga.
- Sintarini, D. (2018). Pengaruh solvabilitas terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 7(4).
- Siregar, E. (2010). Analisis kinerja keuangan perusahaan dan return saham. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*.
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen keuangan perusahaan: Teori dan praktik (edisi ke-2)*. Erlangga.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (edisi ke-2)*. Alfabeta.
- Sumarni, M., & Soeprihanto, J. (2014). *Pengantar bisnis: Dasar-dasar ekonomi perusahaan (edisi ke-6)*. Liberty.
- Sumiati, A., & Indrawati, N. (2019). *Manajemen keuangan perusahaan*. UB Press.

- Sunaryo, K. (2011). Pengaruh Current Ratio terhadap Price Earning Ratio pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Suroto. (2015). Pengaruh Current Ratio terhadap Price Earning Ratio. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*.
- Sutrisno. (2009). *Manajemen keuangan: Teori, konsep dan aplikasi (edisi ke-1)*. Ekonisia.
- Wijaya, B. I. (2017). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan food and beverage di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), 1043–1070.
- Yusuf, M. (2014). Pengaruh Return on Assets terhadap Price Earning Ratio pada perusahaan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.