

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) pada mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Artha Wacana, berikut adalah kesimpulan yang diuraikan secara spesifik untuk menjawab rumusan masalah dan tujuan penelitian:

1. Pengaruh Persepsi terhadap Pemilihan Karier

Persepsi tidak berpengaruh signifikan terhadap pemilihan karier mahasiswa Gen-Z di bidang perpajakan. Artinya, pandangan atau penilaian mahasiswa terhadap profesi perpajakan belum menjadi faktor utama dalam menentukan keputusan mereka untuk memilih karier di bidang tersebut.

2. Pengaruh Motivasi terhadap Pemilihan Karier

Motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap pemilihan karier mahasiswa Gen-Z di bidang perpajakan. Artinya, dorongan yang dimiliki mahasiswa belum cukup kuat untuk memengaruhi keputusan mereka dalam memilih karier di bidang perpajakan.

3. Pengaruh Minat terhadap Pemilihan Karier

Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karier mahasiswa Gen-Z di bidang perpajakan. Artinya, semakin tinggi minat mahasiswa terhadap bidang perpajakan, semakin besar pula kecenderungan mereka untuk memilih karier di bidang tersebut.

4. Pengaruh Pengetahuan Perpajakan terhadap Pemilihan Karier

Pengetahuan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemilihan karier mahasiswa Gen-Z di bidang perpajakan. Artinya, semakin baik pengetahuan mahasiswa mengenai perpajakan, semakin besar pula kecenderungan mereka untuk memilih karier di bidang perpajakan.

5.2 Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini memberikan implikasi teoritis dengan memberikan bukti empiris mengenai pengaruh persepsi, motivasi, minat, dan pengetahuan perpajakan terhadap keputusan mahasiswa Gen-Z dalam memilih karier di bidang perpajakan. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian ilmu pengetahuan, khususnya pada bidang akuntansi dan perpajakan, serta mendukung *pengembangan Theory of Reasoned Action (TRA)* dan *Theory of Planned Behavior (TPB)* yang menjelaskan bahwa keputusan seseorang dalam memilih suatu perilaku dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti sikap, motivasi, minat, dan pengetahuan. Temuan penelitian ini juga menunjukkan bahwa tidak semua variabel memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkarier, sehingga memberikan gambaran bahwa masih terdapat faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi pemilihan karier mahasiswa Gen-Z di bidang perpajakan.

5.3 Implikasi Terapan

Hasil temuan dalam penelitian ini, maka penelitian ini menggunakan beberapa hal penting sebagai berikut: Berdasarkan hasil penelitian, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas jumlah dan

karakteristik sampel serta menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi keputusan mahasiswa memilih karier di bidang perpajakan. Bagi mahasiswa, diharapkan dapat meningkatkan minat dan pengetahuan perpajakan melalui perkuliahan, pelatihan, seminar, workshop, dan brevet pajak. Bagi Program Studi Akuntansi dan Fakultas Ekonomi, diharapkan dapat meningkatkan pembelajaran, praktik, kegiatan pengembangan karier, serta kerja sama dengan instansi perpajakan untuk memberikan pengalaman dan informasi mengenai peluang karier. Bagi Direktorat Jenderal Pajak dan praktisi perpajakan, diharapkan dapat meningkatkan edukasi, sosialisasi, dan program magang guna mendorong minat mahasiswa untuk berkarier di bidang perpajakan.