

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi, motivasi, minat, dan pengetahuan perpajakan terhadap keputusan mahasiswa Generasi Z dalam memilih berkarir di bidang perpajakan. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya kebutuhan tenaga profesional di bidang perpajakan, namun masih rendahnya minat mahasiswa untuk memilih karir tersebut. Oleh karena itu, penting untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan mahasiswa dalam menentukan pilihan karir di bidang perpajakan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Kristen Artha Wacana yang telah menempuh mata kuliah perpajakan. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 100 mahasiswa. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert dan dianalisis menggunakan metode Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dengan bantuan aplikasi SmartPLS versi 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi dan motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa Generasi Z dalam memilih berkarir di bidang perpajakan. Sebaliknya, minat dan pengetahuan perpajakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih karir di bidang perpajakan. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,683 menunjukkan bahwa variabel persepsi, motivasi, minat, dan pengetahuan perpajakan mampu menjelaskan sebesar 68,3% variasi keputusan mahasiswa dalam memilih karir di bidang perpajakan, sedangkan sisanya sebesar 31,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa minat dan pengetahuan perpajakan merupakan faktor utama yang memengaruhi keputusan mahasiswa Generasi Z dalam memilih karir di bidang perpajakan. Oleh karena itu, perguruan tinggi diharapkan dapat meningkatkan minat dan

pengetahuan mahasiswa melalui penguatan kurikulum, pelatihan, sertifikasi, seminar, dan program magang di bidang perpajakan sehingga dapat mendorong lebih banyak lulusan untuk berkarir sebagai profesional perpajakan.

Kata Kunci: Persepsi, Motivasi, Minat, Pengetahuan Perpajakan, Keputusan Berkarir, Generasi Z.