

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Judul : Pengaruh Pemasaran Digital Dan Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang

Berikan Tanda Centang pada kolom yang sesuai dengan pendapat Anda terhadap setiap pernyataan berikut

Skala Penilaian

1=Sangat Tidak Setuju(STS)

2=Tidak Setuju (TS)

3=Netral(N)

4=Setuju(S)

5=Sangat Setuju(SS)

A. Identitas Responden

Nama Usaha	
Jenis Kelamin	Laki-laki ☐ ☐ Perempuan
Usia	☐ <25 ☐ 26-35 ☐ 36-45 ☐ >45
Lama Usaha Berjalan	☐ <2 tahun ☐ 2-5 tahun ☐ >5 tahun
Jenis Usaha	☐ Perdagangan ☐ Kuliner ☐ Jasa ☐ Lainnya.....
Platform Digital yang Digunakan	☐ Media sosial ☐ Marketplace ☐ WhatsApp ☐ Website ☐ Lainnya.....
Lama Penggunaan Platform Digital dalam Kegiatan Pemasaran Usaha	☐ <6 bulan ☐ 1-3 Tahun ☐ 4-5 Tahun ☐ >5 Tahun

B. Variabel Pemasaran Digital (X₁)

No	Pernyataan	STS(1)	TS(2)	N(3)	S(4)	SS(5)
1	Saya dapat mengkoordinasikan informasi produk saya dengan baik melalui media digital					

	(WhatsApp/Marketplace/Media Sosial)					
2	Penjualan melalui media digital membantu menekan biaya pemasaran usaha saya					
3	Saya sering berkomunikasi dengan pelanggan melalui chat/komentar di sosial media					
4	Informasi produk tentang (harga, promo, stok) di media digital mudah dipahami pelanggan					
5	Pelanggan dapat dengan mudah menghubungi saya melalui telpon, pesan, atau video call untuk bertanya tentang produk					

C. Variabel Penggunaan QRIS(X₂)

No	Pernyataan	STS(1)	TS(2)	N(3)	S(4)	SS(5)
1	Penggunaan QRIS memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pembayaran di usaha saya					
2	Proses scan kode QRIS di usaha saya berjalan sederhana dan tidak rumit					
3	Pembayaran dengan QRIS di usaha saya berlangsung dengan cepat					
4	QRIS mengurangi waktu antrean/tunggu saat pembayaran di usaha saya					

5	Saya merasa transaksi menggunakan QRIS aman bagi usaha saya					
6	Pencatatan transaksi dengan QRIS membantu saya mengurangi kesalahan dalam menghitung uang					

D. Peningkatan Pendapatan (Y)

No	Pernyataan	STS(1)	TS(2)	N(3)	S(4)	SS(5)
1	Omzet penjualan usaha saya saat ini lebih tinggi dibandingkan sebelum menggunakan pemasaran digital dan/atau QRIS					
2	Jumlah pelanggan yang melakukan pembelian di usaha meningkat dalam 6-12 bulan terakhir					
3	Total penjualan harian/mingguan/bulanan saya lebih stabil dan cenderung naik dibandingkan tahun sebelumnya					
4	Keuntungan(laba bersih) usaha saya meningkat dibandingkan sebelum menggunakan pemasaran digital dan QRIS					
5	Pemasaran digital dan QRIS membantu usaha saya mencapai target pendapatan					

Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Kuesioner Variabel Pemasaran Digital

Saya dapat mengkoordinasikan informasi produk saya dengan baik melalui media digital (What App/Market place/Media sosial)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	3	6,0	6,0	6,0
Setuju	17	34,0	34,0	40,0
Sangat Setuju	30	60,0	60,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Penjualan melalui media digital membantu menekan biaya pemasaran usaha saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	2,0	2,0	2,0
Netral	3	6,0	6,0	8,0
Setuju	21	42,0	42,0	50,0
Sangat Setuju	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Saya sering berkomunikasi dengan pelanggan melalui chat/komentar di sosial media

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	6	12,0	12,0	12,0
Setuju	28	56,0	56,0	68,0
Sangat Setuju	16	32,0	32,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

**Informasi produk tentang (harga, promo, stok) dimedia digital
mudah dipahami pelanggan)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	2,0	2,0	2,0
Netral	7	14,0	14,0	16,0
Setuju	27	54,0	54,0	70,0
Sangat Setuju	15	30,0	30,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

**Pelanggan dapat dengan mudah menghubungi saya melalui telepon,
pesan, atau video call untk bertanya tentang produk**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	9	18,0	18,0	18,0
Setuju	20	40,0	40,0	58,0
Sangat Setuju	21	42,0	42,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Kuesioner Variabel Penggunaan QRIS

**Penggunaan QRIS memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi
pembayaran di usaha saya**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	18	36,0	36,0	36,0
Sangat Setuju	32	64,0	64,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Proses scan kode QRIS di usaha saya berjalan sederhana dan tidak rumit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Setuju	21	42,0	42,0	42,0
Sangat Setuju	29	58,0	58,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Pembayaran dengan QRIS di usaha saya berlangsung dengan cepat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	1	2,0	2,0	2,0
Setuju	19	38,0	38,0	40,0
Sangat Setuju	30	60,0	60,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

QRIS mengurangi waktu antrean/tunggu saat pembayaran di usaha saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	2,0	2,0	2,0
Netral	1	2,0	2,0	4,0
Setuju	22	44,0	44,0	48,0
Sangat Setuju	26	52,0	52,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Saya merasa transaksi menggunakan QRIS aman bagi usaha saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	2	4,0	4,0	4,0
Setuju	30	60,0	60,0	64,0
Sangat Setuju	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

**Pencatatan transaksi dengan QRIS membantu saya mengurangi
kesalahan dalam menghitung uang**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Netral	4	8,0	8,0	8,0
Setuju	23	46,0	46,0	54,0
Sangat Setuju	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

**Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Kuesioner Variabel Peningkatan
Pendapatan**

**Omzet penjualan usaha saya saat ini lebih tinggi dibandingkan sebelum
menggunakan pemasaran digital dan/atau QRIS**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Sangat Tidak Setuju	1	2,0	2,0	2,0
Netral	16	32,0	32,0	34,0
Setuju	17	34,0	34,0	68,0
Sangat Setuju	16	32,0	32,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

**Jumlah pelanggan yang melakukan pembelian di usaha meningkat
dalam 6-12 bulan terakhir**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Setuju	1	2,0	2,0	2,0
Netral	13	26,0	26,0	28,0
Setuju	25	50,0	50,0	78,0
Sangat Setuju	11	22,0	22,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Total penjualan harian/mingguan/bulanan saya lebih stabil dan cenderung naik dibandingkan tahun sebelumnya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	2,0	2,0	2,0
Netral	11	22,0	22,0	24,0
Valid Setuju	28	56,0	56,0	80,0
Sangat Setuju	10	20,0	20,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Keuntungan(laba bersih) usaha saya meningkat dibandingkan sebelum menggunakan pemasaran digital dan QRIS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	2,0	2,0	2,0
Netral	15	30,0	30,0	32,0
Valid Setuju	24	48,0	48,0	80,0
Sangat Setuju	10	20,0	20,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Pemasaran digital dan QRIS membantu usaha saya mencapai target pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Setuju	1	2,0	2,0	2,0
Netral	11	22,0	22,0	24,0
Valid Setuju	24	48,0	48,0	72,0
Sangat Setuju	14	28,0	28,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Hasil Olah data Validitas dan Reliabilitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	P.Digital
X1.1	Pearson Correlation	1	,200	,344*	,055	,202	,535**
	Sig. (2-tailed)		,164	,014	,705	,159	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	,200	1	,228	-,037	,086	,461**
	Sig. (2-tailed)	,164		,111	,799	,552	,001
	N	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	,344*	,228	1	,405**	,498**	,780**
	Sig. (2-tailed)	,014	,111		,004	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	,055	-,037	,405**	1	,410**	,625**
	Sig. (2-tailed)	,705	,799	,004		,003	,000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	,202	,086	,498**	,410**	1	,721**
	Sig. (2-tailed)	,159	,552	,000	,003		,000
	N	50	50	50	50	50	50
P.Digital	Pearson Correlation	,535**	,461**	,780**	,625**	,721**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	P.QRIS
X2.1	Pearson Correlation	1	,713**	,582**	,540**	,364**	,321*	,730**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,009	,023	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	,713**	1	,699**	,613**	,425**	,450**	,818**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,002	,001	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	,582**	,699**	1	,626**	,600**	,536**	,860**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	,540**	,613**	,626**	1	,438**	,411**	,786**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,001	,003	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	,364**	,425**	,600**	,438**	1	,637**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,009	,002	,000	,001		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
X2.6	Pearson Correlation	,321*	,450**	,536**	,411**	,637**	1	,735**
	Sig. (2-tailed)	,023	,001	,000	,003	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50	50
P.QRIS	Pearson Correlation	,730**	,818**	,860**	,786**	,747**	,735**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	P.Pendapatan
Y1	Pearson Correlation	1	,409**	,340*	,490**	,322*	,706**
	Sig. (2-tailed)		,003	,016	,000	,023	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y2	Pearson Correlation	,409**	1	,754**	,554**	,356*	,800**
	Sig. (2-tailed)	,003		,000	,000	,011	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y3	Pearson Correlation	,340*	,754**	1	,553**	,375**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,016	,000		,000	,007	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y4	Pearson Correlation	,490**	,554**	,553**	1	,531**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	50	50	50	50	50	50
Y5	Pearson Correlation	,322*	,356*	,375**	,531**	1	,679**
	Sig. (2-tailed)	,023	,011	,007	,000		,000
	N	50	50	50	50	50	50
P.Pendapatan	Pearson Correlation	,706**	,800**	,779**	,823**	,679**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,605	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,866	6

Cronbach's Alpha	N of Items
,808	5

Cronbach's Alpha	N of Items
,808	5

Dokumentasi





UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto, PO. Box. 147, Oesapa, Kupang, NTT-Indonesia, 85228
(0380) 881667, (0380) 881677,
ukawfe25@gmail.com, http://ukaw.ac.id

Nomor : 146/FE-UKAW/E.6/III.2026
Lampiran : 1 (satu) Eksp
Perihal : Ijin Pra Penelitian

Kepada
Yth, Lurah Oesapa Kota Kupang.
di.-
Tempat

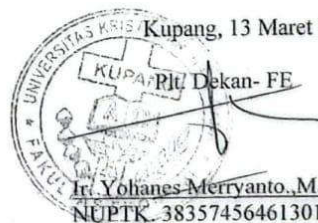
Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian untuk Penulisan Skripsi dengan diawali menyusun Proposal Penelitian.

Untuk keperluan Penulisan Proposal Penelitian maka kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan Pra Penelitian:

Nama : Putri Kahi Ata Ringgu
NIM : 22190044
Program Studi : Akuntansi
Jalur Minat : Keuangan
Judul : Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kelurahan Oesapa Kelapa Lima Kota Kupang.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik, kami haturkan limpah terimakasih.

Kupang, 13 Maret 2026

Ir. Yohanes Merryanto, M.Si., Ph.D
NUPTK. 3835745646130132

Tembusan Kepada:

1. Yth. Rektor UKAW
 2. Yth. Ketua Program Studi Akuntansi
 3. Yang Bersangkutan
- Arsip



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA

FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

Nomor : 880/FE-UKAW/E.6/VI.2026
Lampiran : 1 (satu) Ekslembar
Perihal : Ijin Penelitian

Kepada
Yth. Lurah Oesapa Kota Kupang
di -
Tempat

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana, pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi. Untuk itu kami mohon kiranya Bapak / Ibu memberikan Ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan:

Nama : Putri Kahi Ata Ringgu
NIM : 22190044
Semester : VIII (Delapan)
Susunan Organisasi Skripsi Sebagai berikut :

Penanggungjawab : Dekan Fakultas Ekonomi
Pembimbing : 1. Dr. Angela M. Minggu, SE.,M.Si.,Ak
2. Dr. Jems A. Zacharias, SE.,M.Si

Lama Penelitian : 2 (dua) Minggu

Pembiayaan : Sendiri

Judul : Pengaruh pemasaran digital dan penggunaan Qris terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu, maka kami lampirkan Proposal Penelitian dari Mahasiswa yang bersangkutan. Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami haturkan limpah terima kasih.

Kupang, 11 Juni 2026

Dekan,

Dr. Christian D. Manu, SE.,M.Sc.,Ak
NUPTK. 5660763664131352

Tembusan Kepada Yth :

1. Ketua Program Studi Akuntansi
 2. Yang Bersangkutan
- Arsip



**PEMERINTAH KOTA KUPANG
KECAMATAN KELAPA LIMA
KELURAHAN OESAPA**

Jln. Adisucipto - Oesapa, Telp. (0380) 881235 - Kupang

SURAT KETERANGAN MELAKUKAN PENELITIAN

NOMOR : 423.6 / 144 / KOSP / VI / 2026

Berdasarkan : Surat dari Universitas Kristen Artha Wacana Fakultas Ekonomi
Nomor : 825/FE-UKAW/E.6/VI.2026
Tentang : Pengambilan data Penelitian Mahasiswa .
Menimbang : Bahwa demi kelancaran tugas dimaksud perlu dikeluarkan surat Rekomendasi.

= LURAH OESAPA =

dengan ini menerangkan bahwa TIDAK KEBERATAN Kepada :

Nama : Putri Kehi Ata Ringgu
Pekerjaan : Mahasiswa
NIM : 22190044
Instansi/Lembaga : Universitas Kristen Artha Wacana
Untuk : Melakukan Penelitian Dengan Judul :

**" PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN PENGGUNAAN QRIS TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI KELURAHAN OESAPA-
KECAMATAN KELAPA LIMA-KOTA KUPANG ".-**

Lamanya : 2 (Dua) Minggu
Tehitung : Mulai tanggal 17 Juni 2026 s/d 01 Juli 2026
Lokasi : RT.001 s/d RT.054 Kel Oesapa
Pengikut : -

Dengan Ketentuan :

1. Wajib memberitahukan maksud dan tujuan Praktek Kerja Lapangan kepada Lurah Oesapa.
2. Selama melakukan kegiatan Praktek Kerja Lapangan tidak diijinkan /dibenarkan melakukan kegiatan lain yang dapat mengganggu ketertiban masyarakat.
3. Wajib melaporkan hasil Praktek Kerja Lapangan kepada Lurah Oesapa.
4. Ijin Praktek Kerja Lapangan ini akan dicabut dan dinyatakan tidak berlaku lagi apabila pihak Praktek Kerja Lapangan melanggar ketentuan sebagaimana tersebut di atas.

Demikian Surat keterangan Praktek Kerja Lapangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Kupang, 15 Juni 2026

An Lurah Oesapa
Sekretaris,



Edward E. S. Sos
NIP. 1970031412008011008

Tembusan: dengan hormat disampaikan Kepada :

1. Rektor Universitas Kristen Artha Wacana di Kupang.
2. Ketua Prodi Akuntansi Kristen Artha Wacana Kupang di Kupang.
3. Ketua RT.001s/d RT.054 Kel Oesapa di Oesapa.



**PEMERINTAH KOTA KUPANG
KECAMATAN KELAPA LIMA
KELURAHAN OESAPA**

Jln. Adisucipto - Oesapa, Telp. (0380) 881235 - Kupang

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

NOMOR : 423.6 / 014 / KOSP / VII / 2026

Yang bertanda tangan di bawah ini :

N a m a : **Eduard F. Tokoh, S.Sos**
N I P : 19700116 200801 1 008
Jabatan : Sekretaris

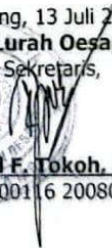
Dengan ini menerangkan bahwa :

N a m a : **Putri Kahi Ata Ringgu**
NIM : 22190044
Pekerjaan : Mahasiswa
Prodi : Akuntansi
Universitas : Kristen Artha Wacana
Alamat : Kelurahan Oesapa

Benar – benar yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian / survey di Wilayah Kelurahan Oesapa, Kecamatan Kelapa Lima - Kota Kupang Terhitung Mulai Tanggal 17 Juni 2026 s/d 01 Juli 2026 dengan Judul :

"Pengaruh Pemasaran Digital dan Penggunaan Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima-Kota Kupang".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kupang, 13 Juli 2026
An. Lurah Oesapa
Sekretaris,

Eduard F. Tokoh, S.Sos
NIP. 19700116 200801 1 008

Tembusan : DH disampaikan Kepada :

1. Ketua Program Studi Akuntansi UKW Kupang di Kupang.-
2. Camat Kelapa Lima di Kupang;
3. Arsip