

DAFTAR PUSTAKA

- Alifia, N., Permana, E., & Harnovinsah, H. (2024). Analisis Penggunaan QRIS Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 102-S115.
- Alifiyah, P. D., & Purwanti, L. (2024). Pengaruh penggunaan marketplace dan QRIS terhadap peningkatan pendapatan UMKM. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 3(3), 836-851.
- Antara, I. K. A., & Aswitari, L. P. (2016). Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kecamatan Denpasar Barat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(11), 165258.
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan AgeQuick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10.
- Budi, A. S., & Tarmizi, R. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Pada Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Online Insan Ssakuntan*, 7(1), 51-60.
- Dinar, M., & Supatminingsih, T. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 310-326.
- Fatihah, N. S. A., Mahmud, M., & Panigoro, N. (2024). Pengaruh Penerapan Digital Payment & Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Pada UMKM Binaan Bank Indonesia Di Kota Gorontalo):(Studi pada UMKM Binaan Bank Indonesia di Kota Gorontalo). *Al-Buhuts*, 20(1), 563-581.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157-172.

- Hasna, L., & Kusherawati, L. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Kemudahan Sistem QRIS Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Madiun. *Akuntansi Dan Manajemen*, 20(2), 158-167.
- Hibur, G. N., Fanggidae, R. P., Kurniawati, M., & Benu, Y. R. (2022). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) terhadap minats beli di Marketplace Facebook (studi pada generasi milenial di Kota Kupang). *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 3(3), 169-187.
- Hulu, Y. W., Mendrofa, S. A., Gea, N. E., & Zai, K. S. (2023). Analisis promosi hubungannya dalam peningkatan penjualan pada CV. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 807-819.
- Huntehu, R., Hafid, R., Hasiru, R., Panigoro, M., & Maruwae, A. (2024). Pengaruh Pemanfaatan Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Dahlia Padebuolo Kota Timur Kota Gorontalo. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 10853-10865.
- Kafrawi, A., Sugiri, M. R. M., & Juardi, J. (2022). Pengaruh pemasaran digital dan modal usaha terhadap pendapatan umkm di tengah pandemi covid-19. *Kinerja: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(4), 827-835.
- Magdalena, M. (2024). *Pengaruh Penggunaan E-Commerce, QRIS, Dan Pinjaman Modal Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM (Studi Kasus UMKM Sentra Wisata Kuliner Kota Surabaya)* (Doctoral Dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Mustika, I. W. W., & Maulidah, S. B. J. (2023). Analisis penggunaan media sosial sebagai sarana pemasaran pada usaha kecil menengah. *Jurnal Riset Manajemen Komunikasi*, 7-12.
- Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2020). Qris. *Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren

- Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1-17 Pustaka Baru Press.
- Rahardjo, W. S. (2025). Analisis Manfaat Dan Kendala Adopsi QRIS Pada UMKM: Temuan Survei Lapangan Di Wilayah Ciayumajakuning. *Journal Of Economics And Business UBS*, 14(6), 1610-1620.
- Ridlo, M. R., Wulandari, N. R., Mawardi, M., & Albab, U. (2025). Analisis Efektivitas Penggunaan Qris untuk Transaksi Pembayaran dalam Rangka Mendorong Perkembangan Ekonomi Digital. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 295317.
- Rozita, P., Subhan, E. S., & Syafrudin, S. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Pada UMKM Di Era Digital: Studi Kasus Pada Platform Shopee. *Economics And Digital Business Review*, 7(1).
- Sereh, K. M., Ndoen, W. M., Faah, Y. S., & Amtiran, P. Y. (2026). Efektivitas Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Media Transaksi Non Tunai Dalam Peningkatan Pendapatan Umkm Sektor Kuliner Di Kelurahan Kelapa Lima. *Glory Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 7(1), 211-221.
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 12(1), 1-12.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Teori, Praktik, Dan Aplikasi*. Yogyakarta:
- Sundaris, A., Rahmalia, D., Azis, A., Mulaikha, S., & Selan, S. (2025). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan E-Wallet Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Æcorndog Bunda Di Jakarta Timur. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurya*, 10(2), 125-139.
- Wibowo, P., Hernawan, E., Wicaksono, B. B., & Kusnawan, A. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Ekonomi Masyarakat Umkm Industri Batik Kota Yogyakarta Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 103-113.