

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh Pemasaran Digital dan Penggunaan QRIS terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pemasaran Digital tidak berpengaruh signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang. Hal tersebut dapat disebabkan karena pemasaran digital yang digunakan belum optimal dalam membantu menekan biaya pemasaran serta informasi produk yang disampaikan melalui media digital belum sepenuhnya mudah dipahami oleh pelanggan.
2. Penggunaan QRIS berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan QRIS memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam melakukan transaksi pembayaran serta membantu UMKM melakukan proses pembayaran dengan lebih cepat dan praktis.
3. Pemasaran Digital dan Penggunaan QRIS secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang. Hasil ini menunjukkan bahwa

kedua variabel secara bersama-sama berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan UMKM.

5.2 Implikasi Teoritis

Hasil penelitian ini memberikan implikasi terhadap *Technology Acceptance Model*(TAM) yang menjelaskan bahwa penerimaan teknologi dipengaruhi oleh persepsi manfaat (*perceived usefulness*) dan persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*). Pemasaran Digital yang tidak berpengaruh signifikan menunjukkan bahwa pemanfaatannya belum optimal dalam membantu menekan biaya pemasaran dan menyampaikan informasi produk yang mudah dipahami pelanggan. Sementara itu, Penggunaan QRIS yang berpengaruh positif dan signifikan menunjukkan bahwa kemudahan dan kecepatan transaksi memberikan manfaat nyata bagi UMKM. Dengan demikian, penelitian ini menunjukkan bahwa manfaat dan kemudahan penggunaan teknologi menjadi faktor penting dalam mendukung peningkatan pendapatan UMKM.

5.3 Implikasi Terapan

Secara praktis, hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku UMKM untuk lebih mengoptimalkan pemanfaatan pemasaran digital melalui strategi promosi yang lebih efektif serta terus memanfaatkan QRIS sebagai metode pembayaran yang dapat meningkatkan kenyamanan pelanggan dan efisiensi transaksi. Bagi pemerintah dan instansi terkait, hasil penelitian ini dapat menjadi dasar dalam menyusun program pelatihan dan pendampingan digital bagi UMKM. Selain itu, bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat dijadikan referensi dengan menambahkan

variabel lain yang diduga memengaruhi peningkatan pendapatan UMKM, sehingga diperoleh hasil yang lebih komprehensif.