

**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN PENGGUNAAN QRIS TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI KELURAHAN OESAPA
KECAMATAN KELAPA LIMA KOTA KUPANG**

PUTRI KAHI ATA RINGGU

22190044

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari
Persyaratan-Persyaratan Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Akuntansi**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
KUPANG**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

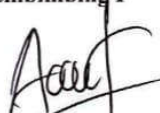
**PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN PENGGUNAAN QRIS TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI KELURAHAN OESAPA
KECAMATAN KELAPA LIMA KOTA KUPANG**



PUTRI KAH IATA RINGGU
22190044

Menyetujui

Pembimbing I


Dr. Angela Merici Minggu, SE., M.Si., Ak
NUPTK.9442764665237012

Pembimbing II


Dr. Jems A. Zacharias, SE., M.Si
NUPTK.9535766667130243

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK.5660763664131352

Ketua Program Studi Akuntansi


Herny Constantia Fanggidae, SE., M.Ak
NUPTK. 3540769670230282

SKRIPSI
PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN PENGGUNAAN QRIS TERHADAP
PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI KELURAHAN OESAPA
KECAMATAN KELAPA LIMA KOTA KUPANG

Telah dipersiapkan dan disusun oleh :

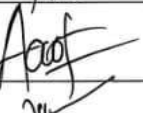


PUTRI KAH IATA RINGGU
22190044

Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Pada tanggal : 11 Agustus 2026

SUSUNAN DEWAN SKRIPSI

Penguji Utama	Herny C. Fanggidae, SE.,M.Ak	
Penguji Anggota	Mesri W.N Manafe, SE.,M.Sc	
Pembimbing I	Dr. Angela Merici Minggu, SE.,M.Si.,Ak	
Pembimbing II	Dr. Jems A. Zacharias, SE.,M.Si	

SKRIPSI INI TELAH DITERIMA SEBAGAI SALAH SATU
PERSYARATAN UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA
AKUNTANSI

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian D. Manu, SE.,M.Sc.,Ak
NUPTK. 5600763664131352

Ketua Program Studi Akuntansi



Herny Constantia Fanggidae, SE.,M.Ak
NUPTK. 3540769670230282



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Putri Kahi Ata Ringgu

NIM : 22190044

Program Studi : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul : **Pengaruh Pemasaran Digital dan Penggunaan Qris terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.** yang diusulkan dalam skema penelitian skripsi untuk tahun akademik 2025/2026 bersifat original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya

Kupang, 31 Juli 2026



Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPN 5660763664131352



Yang Menyatakan
Mahasiswa,

Putri Kahi Ata Ringgu
NIM. 22190044



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari Selasa Tanggal Sebelas Bulan Delapan Tahun Dua Ribu Dua Puluh Enam, Telah Dilaksanakan Ujian Skripsi Terhadap Mahasiswa S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana.

Nama : Putri Kahi Ata Ringgu
Tempat Tanggal Lahir : Kawangu, 6 April 2004
NIM : 22190044
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi : Pengaruh Pemasaran Digital dan Penggunaan QRIS terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang

Yang telah dibimbing Oleh:

Pembimbing I : Dr. Angela Merici Minggu, S.E., M.Si., Ak

Pembimbing II : Dr. Jems A. Zacharias, SE., M.Si

Dengan hasil sebagai berikut:

Dinyatakan : LULUS *) Dengan Nilai : ...76.8...

Huruf Mutu :A-...

Rekapitulasi Nilai Hasil Ujian Skripsi Sebagai Berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	SKOR	Nilai
Herny C. Fanggidac, S.E., M.Ak	Ketua	76 X 40%	30.4
Mesri W.N. Manafe, S.E., M.Sc	Anggota	76 X 20%	15.2
Dr. Angela M. Minggu, S.E., M.Si., Ak	Anggota	78 X 20%	15.6
Dr. Jems A. Zacharias, S.E., M.Si	Anggota	78 X 20%	15.6
Jumlah Nilai Akhir		100%	76.8

Kupang, 11 Agustus 2026

 Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian D. Manu, S.E., M.Sc., Ak
NUPTK: 5660763664131352

MOTTO

Jangalah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan

(Yesaya 41 Ayat 10)

PERSEMBAHAN

Begitu besar cinta mereka kepadaku yang tak mampu ku balas dengan apapun. Dengan hati yang tulus skripsi ini ku persembahkan kepada

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria karena telah memberikan hikmat, akal budi dan pengetahuan serta senantiasa menuntun sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang Tua Tercinta: Bapak Yustinus dan Mama Elisabeth, yang selalu memberikan doa, kekuatan, motivasi, kasih sayang serta pengorbanan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakak Sipri, Adik Elsa, Adik Jems, Adik Ladia, dan Adik Umbu dan semua saudara yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang turut memberikan doa, perhatian, motivasi dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat-sahabat tersayang Feby, Jevani, Monik, Kezia yang selalu mendukung, memberikan doa dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada Deni Banju yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan perkuliahan penulis. Terimakasih telah memberikan dukungan, doa dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai. `
6. Bapak/Ibu Dosen yang dengan penuh perhatian serta kesabaran telah membina dan mengasuh penulis dari awal studi hingga saat akan melakukan penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

7. Teman-Teman seperjuangan Akuntansi kelas A dan angkatan 2022 yang senantiasa mendukung dan membantu dalam masa perkuliahan.
8. Almamaterku Universitas Kristen Artha Wacana, khususnya Fakultas Ekonomi.
9. Terakhir saya persembahkan kepada diri saya sendiri, Putry Ringgu. Terimakasih sudah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap berjalan ketika banyak hal terasa berat, tetap bertahan ketika harus kehilangan, dan tetap memilih melanjutkan meski tidak selalu mudah. Skripsi ini bukan hanya tugas akhir, melainkan bukti bahwa kamu tidak menyerah dan mampu melewati semua yang dulu terasa mustahil.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa karena berkat tuntunan serta kasihnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH PEMASARAN DIGITAL DAN PENGGUNAAN QRIS TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI KELURAHAN OESAPA KECAMATAN KELAPA LIMA KOTA KUPANG”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana.

Tidak lupa juga penulis ingin berterima kasih kepada berbagai pihak yang turut mendukung dan membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik, untuk itu dengan hati yang tulus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku rektor pada Universitas Kristen Artha Wacana
2. Bapak Dr. Christian D. Manu, SE.,M.Sc.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana
3. Bapak Drs. Robert Alex Serang, M.Si selaku Wakil Dekan dan Semua Pimpinan Fakultas Ekonomi
4. Ibu Herny Constantia Fanggidae, SE.,M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi
5. Ibu Dr. Angela Merici Minggu, SE.,M.Si.,Ak selaku dosen Penasehat Akademik sekaligus pembimbing 1 yang telah memberi dukungan dan arahan selama masa perkuliahan hingga proses penulisan skripsi sampai dengan menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Dr. Jems Arison Zacharias, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah sabar serta meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu membimbing dan memberi arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Ibu Herny Constantia Fanggidae, SE.,M.Ak selaku penguji 1 dan Ibu Mesri W.N Manafe, SE.,M.Sc selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran dan bimbingan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu dan pengajaran selama masa awal perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini yang tidak sempat penulis sebutkan satu persatu.

Tidak ada sesuatu yang berharga dari penulis untuk diberikan, sebagai imbalan hanyalah ucapan terimakasih juga doa kiranya Tuhan Yesus memberkati. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu, dengan sepenuh hati penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini.

Kupang, 2026

Putri Kahi Ata Ringgu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
BERITA ACARA	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	7
1.3 Persoalan Penelitian	7
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Tujuan Penelitian	8
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	10
2.1.2 Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.....	11
2.1.3 Pendapatan.....	14
2.1.4 Pemasaran Digital.....	17

2.1.5 <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS).....	22
2.2 Konsep Penelitian	27
2.2.1 Pemasaran Digital.....	27
2.2.2 QRIS (<i>Quick Response Code Indonesian Standard</i>)	28
2.2.3 Pendapatan.....	28
2.2.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah(UMKM)	28
2.3 Hipotesis Dan Kerangka Dasar Penelitian	29
2.3.1 Hipotesis	29
2.3.2 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.1.1 Populasi	36
3.1.2 Sampel	36
3.2 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	38
3.4 Teknik Analisis Data.....	39
3.4.1 Analisis Pendahuluan	39
3.4.2 Analisis Lanjutan.....	40
3.4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
3.4.4 Uji Hipotesis	43
BAB IV ANALISIS DAN BAHASAN HASIL ANALISIS	45
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	48

4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha Berjalan.....	48
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha	49
4.1.5 Karakteristik Berdasarkan Platform Digital yang digunakan.....	50
4.1.6 Karakteristik Berdasarkan Lama Penggunaan Platform Digital yang digunakan dalam Kegiatan Pemasaran Usaha.....	51
4.2 Analisis Pendahuluan	51
4.2.1 Deskripsi Variabel	51
4.2.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	54
4.3 Analisis Lanjutan.....	56
4.3.1 Uji Instrumen.....	56
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.3.4 Uji Hipotesis	63
4.3.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
4.4 Bahasan Hasil Analisis	66
4.4.1 Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.....	66
4.4.2 Pengaruh Penggunaan QRIS terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.....	67
4.4.3 Pengaruh Simultan Pemasaran Digital dan Penggunaan QRIS terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang	68
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Implikasi Teoritis.....	71

5.3 Implikasi Terapan	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Merchant Per Klasifikasi Usaha Provinsi NTT Tahun 2019-2023	4
Tabel 1. 2 Daftar UMKM Yang Terdaftar Di Kelurahan Oesapa	5
Tabel 3. 1 Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep.....	38
Tabel 4. 1 Distribusi Kuesioner Penelitian.....	47
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Usia	48
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha Berjalan.....	49
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha	49
Tabel 4. 6 Karakteristik Berdasarkan Platform Digital Yang Digunakan	50
Tabel 4. 7 Karakteristik Berdasarkan Lama Penggunaan Platform Digital	51
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Variabel Pemasaran Digital.....	52
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden Variabel Penggunaan QRIS.....	52
Tabel 4. 10 Distribusi Jawaban Responden Variabel Peningkatan Pendapatan.....	53
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	54
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel Pemasaran Digital (X1)	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan QRIS (X2)	57
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Peningkatan Pendapatan (Y)	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas (Reliability Statistics)	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Residual.....	59
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4. 18 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	62
Tabel 4. 19 Hasil Uji T	63
Tabel 4. 20 Hasil Uji F	65
Tabel 4. 21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	34
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	62