

LAMP IRAN

Lampiran 1. Ijin Pra Penelitian



**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

Nomor : 1142/FE-UKAW/M.7/VII.2026
Lampiran : 1 (satu) Eksp.
Perihal : Ijin Pra Penelitian

Kepada
Yth. Kepala Dinas Pariwisata Kota Kupang,
di-
Tempat

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian untuk Penulisan Skripsi dengan diawali menyusun Proposal Penelitian.

Untuk keperluan Penulisan Proposal Penelitian maka kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan untuk mengadakan Pra Penelitian:

Nama : Ferbiance Nadilo Nani
NIM : 22190045
Program Studi : Akuntansi
Jalur Minat : Keuangan
Judul : Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja terhadap Pendapatan UMKM dalam Kegiatan Sunday Market Orang Kupang (SABOAK)

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik, kami haturkan limpah terima kasih.

Kupang, 23 Juli 2026



Dr. Christian D. Manu, SE, M.Sc., Ak
NUPTK. 5660763664131352

Tembusan Kepada:

1. Yth. Ketua Program Studi Akuntansi
 2. Yang Bersangkutan
- Arsip

Lampiran 2. Ijin Pra Penelitian



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

Nomor : 881/FE-UKAW/E.6/VI.2026
Lampiran : 1 (satu) Ekslembar
Perihal : Ijin Penelitian

Kepada
Yth. Kepala Dinas Pariwisata Kota Kupang
di -
Tempat

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana, pada Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Artha Wacana Kupang, maka Mahasiswa kami akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi. Untuk itu kami mohon kiranya Bapak / Ibu memberikan Ijin bagi Mahasiswa yang bersangkutan:

Nama : Febriance Nadilo Nani
NIM : 22190045
Semester : VIII (Delapan)
Susunan Organisasi Skripsi Sebagai berikut :

Penanggungjawab : Dekan Fakultas Ekonomi
Pembimbing : 1. Dr. Angela M. Minggu, SE.,M.Si.,Ak
2. Dr. Christian D. Manu, SE.,M.Sc.,Ak
Lama Penelitian : 2 (dua) Minggu
Pembiayaan : Sendiri
Judul : Pengaruh lokasi usaha dan jam kerja terhadap pendapatan UMKM dalam kegiatan Sunday market buat orang Kupang (Saboak)

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu, maka kami lampirkan Proposal Penelitian dari Mahasiswa yang bersangkutan. Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik, kami haturkan limpah terima kasih.

Kupang, 11 Juni 2026

Dekan,

Dr. Christian D. Manu, SE.,M.Sc.,Ak
NUPTK. 5660763664131352

Tembusan Kepada Yth :
1. Ketua Program Studi Akuntansi
2. Yang Bersangkutan
Arsip

Lampiran 3. Selesai Penelitian



PEMERINTAH KOTA KUPANG

DINAS PARIWISATA

Jalan R.W Monginsidi Telepon (0380)-830062

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

Nomor : B.189/Dispar.000.9.2/VII/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Dinas Pariwisata Kota Kupang :

Nama : Josefina M.D. Ghetta, ST.,MM
Nip : 19690304 199703 2 006
Jabatan : Kepala Dinas Pariwisata Kota Kupang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Febriance Nadilo Nani
Nim : 22190045
Jenis Kelamin : Perempuan
Fakultas : Ekonomi
Instansi/Lembaga : Universitas Kristen Artha Wacana

Benar yang bersangkutan telah selesai melaksanakan Penelitian di Dinas Pariwisata Kota Kupang, dari tanggal 19 Juni s/d 4 Juli 2026, dengan Judul **"Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan UMKM Dalam Kegiatan Sunday Market Buat Orang Kupang (Saboak)**

Demikian Surat Keterangan Selesai Penelitian ini dibuat untuk dapat di gunakan seperlunya.

Kupang, 21 Juli 2026
Kepala Dinas Pariwisata
Kota Kupang,


Josefina M.D Ghetta,ST.,MM
Nip. 19690304 199703 2 006

PARAF HIERARKI	
Sekretaris	
Plt. Kepala Sub.Bagian Umum & Kepegawaian	

Lampiran 4. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini merupakan instrumen penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data primer dari responden, yaitu pelaku UMKM yang mengikuti kegiatan SABOAK. Dalam penelitian ini, peneliti ingin memperoleh informasi mengenai pengaruh lokasi usaha dan jam kerja terhadap pendapatan UMKM dengan penggunaan media sosial sebagai variabel kontrol. Penyusunan butir-butir pernyataan dalam kuesioner mengacu pada indikator masing-masing variabel penelitian, yaitu lokasi usaha, jam kerja, media sosial, dan pendapatan UMKM. Data yang diperoleh melalui kuesioner ini selanjutnya diolah dan dianalisis untuk menjawab rumusan masalah serta mencapai tujuan penelitian.

A. PETUNJUK PENGISIAN

Bacalah setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan tanda centang (✓) pada salah satu pilihan jawaban yang sesuai dengan kondisi usaha Bapak/Ibu/Sdr/I. Pastikan semua pernyataan diisi dan tidak ada yang terlewatkan. Dipastikan semua jawaban Bapak/Ibu/Sdr/I akan di jaga kerahasiaannya.

Keterangan Jawaban

STS = Sangat Tidak Setuju

(TS) = Tidak Setuju

(N) = Netral / Biasa saja

(S) = Setuju

(SS) = Sangat Setuju

B. IDENTITAS RESPONDEN

Nama Usaha :

Jenis usaha

☐ Makanan/Minuman

☐ Fashion

☐ Kerajinan

☐ Lainnya: _____

Apakah usaha anda ada sebelum SABOAK?

☐ Ya

☐ Tidak

Berapa lama mengikuti kegiatan SABOAK?

☐ Kurang dari 3 Bulan

☐ 3 - 6 Bulan

☐ 7-11 Bulan

☐ 1 Tahun

Media sosial yang anda gunakan untuk promosi usaha (Boleh memilih lebih dari satu):

☐ WhatsApp

☐ Facebook

☐ Instagram

☐ TikTok

☐ YouTube

☐ Lainnya: _____

Berapa lama anda menggunakan media sosial untuk mempromosikan usaha anda:

☐ Kurang dari 6 Bulan

☐ 6 - 11 Tahun

☐ 1 – 2 Tahun

☐ 3 - 5 Tahun

☐ Lebih dari 5 Tahun

Rata-rata pendapatan usaha saya sebelum bergabung dalam kegiatan SABOAK
perbulan :

☐ Kurang dari 250.000

☐ 250.000 -500.000

☐ 600.000 - 999.000

☐ 1.000.000 - 2.999.000

☐ 3.000.000 – 5.000.000

☐ Lebih dari 5.000.000

Rata-rata pendapatan usaha anda setelah bergabung dalam kegiatan SABOAK Per
bulan :

☐ Kurang dari 250.000

☐ 250.000 -500.000

☐ 600.000 - 999.000

☐ 1.000.000 - 2.999.000

☐ 3.000.000 – 5.000.000

☐ Lebih dari 5.000.000

C. PERNYATAAN KUESIONER

1. Lokasi Usaha (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Posisi lokasi usaha yang saya dapatkan pada setiap kegiatan SABOAK mempengaruhi jumlah pembeli yang datang					
2	Lokasi usaha yang lebih dekat dengan keramaian meningkatkan peluang penjualan					
3	Perubahan posisi lapak setiap jadwal mempengaruhi stabilitas pendapatan usaha saya					
4	Saya merasa lokasi usaha yang diperoleh cukup mudah dijangkau oleh pengunjung					
5	Lokasi usaha saya berada pada area yang ramai dikunjungi pengunjung					
6	Banyak pengunjung yang melewati lokasi usaha saya selama kegiatan SABOAK berlangsung					
7	Tingkat keramaian di sekitar lokasi usaha saya mempengaruhi jumlah transaksi yang terjadi					
8	Area sekitar lokasi usaha saya memiliki tempat parkir yang memadai bagi pengunjung					
9	Ketersediaan parkir memudahkan pengunjung untuk berbelanja dilokasi					

	usaha saya					
10	Lokasi usaha yang berbeda pada setiap jadwal kegiatan SABOAK mempengaruhi pendapatan usaha saya					

2. Jam Kerja (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Jam operasional mempengaruhi penjualan produk saya					
2	Lama operasional usaha saya memberikan peluang penjualan yang lebih besar					
3	Waktu yang saya gunakan untuk berjualan di SABOAK sudah cukup untuk memperoleh hasil penjualan yang baik					
4	Saya membuka usaha pada saat pengunjung SABOAK mulai ramai berdatangan					
5	Saya tetap membuka usaha meskipun jumlah pengunjung SABOAK sedang tidak ramai					
6	Saya dapat menambah waktu berjualan jika masih banyak pengunjung SABOAK yang datang					
7	Saya dapat menyesuaikan jam buka atau jam tutup usaha sesuai dengan kondisi di SABOAK					
8	Saya selalu membuka usaha sesuai jadwal yang di tentukan					
9	Saya jarang terlambat membuka atau menutup usaha saat mengikuti SABOAK					

3. Media Sosial (Z)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya menggunakan lebih dari satu media sosial untuk mempromosikan usaha saya					
2	Penggunaan media sosial membantu meningkatkan penjualan usaha saya					
3	Saya sering mengunggah foto, video atau informasi produk di media sosial					
4	Saya memanfaatkan media sosial untuk menginformasikan produk baru atau promo kepada pelanggan					
5	Saya selalu berusaha membalas pesan pelanggan dengan cepat melalui media sosial					
6	Saya sering menerima pertanyaan atau pesanan produk melalui media sosial					
7	Media sosial membantu usaha saya dikenal oleh lebih banyak orang					
8	Media sosial membantu memperluas jangkauan pemasaran produk saya					

4. Pendapatan UMKM (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Pendapatan usaha yang saya peroleh selama mengikuti SABOAK tergolong memuaskan					
2	Pendapatan usaha saya mampu memberikan keuntungan yang cukup					
3	Pendapatan usaha saya selama mengikuti SABOAK relatif stabil					

4	Saya jarang mengalami penurunan pendapatan yang signifikan selama mengikuti SABOAK					
5	Pendapatan usaha saya mampu memenuhi kebutuhan operasional usaha					
6	Pendapatan usaha saya cukup untuk menjaga keberlangsungan usaha					
7	Usaha yang saya jalankan di SABOAK menjadi salah satu sumber pendapatan penting bagi saya					
8	Pendapatan dari usaha di SABOAK memberikan kontribusi yang berarti terhadap penghasilan saya					
9	Jumlah produk yang saya jual bertambah sejak mengikuti SABOAK					
10	Produk yang saya jual lebih cepat habis dibandingkan sebelum mengikuti SABOAK					
11	Keikutsertaan dalam kegiatan SABOAK memberikan tambahan pendapatan bagi usaha saya di bandingkan sebelum usaha saya bergabung dalam kegiatan SABOAK					

IDENTITAS RESPONDEN

No	Identitas Responden							
	NU	JU	AUASSS	LMS	MSYD	LMMS	PSMKS	PSeMKS
1	Laura Kitchen	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Fb, Ig, TT	6-11 bulan	> 5 juta	> 5.000.000
2	Steak Ayam Umami	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Ig, TT	3-5 Tahun	1 - 3 juta	3 - 5 juta
3	Kedai Damar	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Ig, TT	1 -2 Tahun	600- 1 juta	1 - 3 juta
4	Dapoer Ima	Makanan/minuman	Ya	7 - 11 Bulan	WA, TT	1 - 2 Tahun	1 - 3 juta	3 - 5 juta
5	Galeri Jajan	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	TT	1 - 2 Tahun	600- 1 juta	1 - 3 juta
6	Emart Shop	Fasion	Ya	1 Tahun	WA, Ig, TT	3-5 Tahun	1 - 3 juta	3 - 5 juta
7	Tenun Tirosa	Kerajinan	Ya	1 Tahun	WA, Ig	1 -2 Tahun	250 - 500	600 - 1 juta
8	Lucule	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Ig, TT	1 -2 Tahun	600- 1 juta	1 - 3 juta
9	Jajanan Candu	Makanan/minuman	Ya	3 - 6 bulan	WA, TT	6 - 11 Bulan	600- 1 juta	1 - 3 juta
10	Yokka Lokal	Kerajinan	Ya	7 - 11 Bulan	WA, Ig, TT	1 -2 Tahun	600- 1 juta	600- 1 juta
11	Dapoer Oma Oi	Makanan/minuman	Ya	3 - 6 bulan	WA	< 6 Bulan	250 - 500	600 - 1 juta
12	Pizza Lebar	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Fb, TT	1 - 2 Tahun	250 - 500	200 - 500
13	Warmindo	Makanan/minuman	Ya	> 3 bulan	WA, Ig, TT	> 6 Bulan	3 - 5 juta	3 - 5 juta
14	ARH Food	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Fb, TT	> 6 Bulan	600- 1 juta	1 - 3 juta
15	Thiee Snack	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Fb, Ig	> 5 Tahun	600- 1 juta	600- 1 juta
16	Deka Asesoris	Aksesoris	Ya	7 - 11 bulan	WA, Fb, TT	> 5 Tahun	600- 1 juta	250 - 500
17	Wan X Beads	Kerajinan	Ya	1 Tahun	Ig, TT	1 - 2 Tahun	250 - 500	250 - 500
18	Noffie Aksesoris	Aksesoris	Ya	1 Tahun	WA, Fb, Ig	3 - 5 Tahun	250 - 500	600- 1 juta
19	Burger Ku	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Ig	3 - 5 Tahun	600- 1 juta	1 - 3 juta
20	Kopi Gaya N Kuliner	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Fb	1 - 2 Tahun	250 - 500	600- 1 juta
21	Kopi Kana	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Ig	1 - 2 Tahun	600- 1 juta	> 5 Juta

22	Es Teler Damayu	Makanan/minuman	Ya	7 - 11 Bulan	WA, Fb, Ig, TT	1 - 2 Tahun	1 - 3 juta	3 - 5 juta
23	Fadhilah Khitcen	Makanan/minuman	Ya	7 - 11 Bulan	WA, Fb, Ig, TT, Yt	> 5 Tahun	3 - 5 juta	1 - 3 juta
24	Inayah Alfat	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	TT	1 - 2 Tahun	600- 1 juta	600- 1 juta
25	Jajanan Sore	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	Ig	1 - 2 Tahun	250 - 500	600- 1 juta
26	Istana Juice	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Fb, Ig, TT, Yt	6 - 11 Bulan	> 5 Juta	> 5 Juta
27	Kedai Bujosep	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Fb, Ig, TT	3 - 5 Tahun	1 - 3 juta	3 - 5 juta
28	Kurma Food	Makanan/minuman	Ya	3 - 6 bulan	WA	6 - 11 Bulan	250 - 500	250 - 500
29	MNCO Drink	Makanan/minuman	Ya	< 3 Bulan	WA, Ig	< 6 Bulan	250 - 500	< 250
30	Mili Id7	Kerajinan	Ya	1 Tahun	WA, Fb, Ig	6 - 11 Bulan	1 - 3 juta	3 - 5 juta
31	Dimsum Mamilda	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Ig, TT	> 5 Tahun	> 5 Juta	> 5 Juta
32	Dapoer Oma Sofia	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Ig, TT	3 - 5 Tahun	600- 1 juta	600- 1 juta
33	Chirsty Dessert	Makanan/minuman	Ya	3 - 6 bulan	Ig, TT	3 - 5 Tahun	250 - 500	600- 1 juta
34	Mbak Fizah	Kerajinan	Ya	7 - 11 Bulan	Ig, TT	3 - 5 Tahun	600- 1 juta	1 - 3 juta
35	Mas Jhoo	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Fb, Ig	1 - 2 Tahun	600- 1 juta	1 - 3 juta
36	ML BY DK	Fasion	Ya	1 Tahun	WA, Ig	1 - 2 Tahun	250 - 500	600- 1 juta
37	Tongkrongan Talepo	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, TT	3 - 5 Tahun	600- 1 juta	1 - 3 juta
38	Mumtas Jaya Nasi Kuning	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Fb	1 - 2 Tahun	250 - 500	600- 1 juta
39	Homi Kitchen	Makanan/minuman	Ya	7 - 11 Bulan	WA, Fb	3 - 5 Tahun	600- 1 juta	1 - 3 juta
40	Teras Mama	Makanan/minuman	Ya	3 - 6 bulan	Fb, Ig	6 - 11 Bulan	600- 1 juta	1 - 3 juta
41	Dapoer Almira	Makanan/minuman	Ya	3 - 6 bulan	WA, Ig	1 - 2 Tahun	250 - 500	600- 1 juta
42	Sempol Sihan	Makanan/minuman	Ya	7 - 11 Bulan	WA, Fb	3 - 5 Tahun	1 - 3 juta	3 - 5 juta
43	Diana 68	Fasion	Ya	7 - 11 Bulan	Ig, TT	1 - 2 Tahun	600- 1 juta	1 - 3 juta
44	Dapoer Umi Syahdu	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, TT	1 - 2 Tahun	1 - 3 juta	3 - 5 juta
45	Jajanan Cemal Cemil	Makanan/minuman	Ya	3 - 6 bulan	WA, Ig	1 - 2 Tahun	600- 1 juta	1 - 3 juta
46	Pibalanja	Makanan/minuman	Ya	7 - 11 Bulan	WA, Ig, TT	3 - 5 Tahun	1 - 3 juta	3 - 5 juta

47	Kitchen Ala Bunda	Makanan/minuman	Ya	3 - 6 bulan	WA, Fb, Ig, TT	3 - 5 Tahun	1 - 3 juta	3 - 5 juta
48	Cutiesories	Aksesoris	Ya	7 - 11 bulan	Ig, TT	3 - 5 Tahun	1 - 3 juta	1 - 3 juta
49	Udalra Indah	Aksesoris	Ya	< 3 bulan	WA	3 - 5 Tahun	250 - 500	250 - 500
50	Anastasia	Fasion	Ya	1 Tahun	WA, Fb, Ig, TT	< 5 tahun	250 - 500	250 - 500
51	Warung Depomsi	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Ig	1 - 2 Tahun	1 - 3 juta	1 - 3 juta
52	Kedai Enak	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	Ig	1 -2 Tahun	600- 1 juta	600- 1 juta
53	Uncha Sub Ubi	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Fb, Ig, TT	1 -2 Tahun	250 - 500	600- 1 juta
54	Ummy Homimade	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA	3 - 5 Tahun	250 - 500	600- 1 juta
55	Crepes Time Adika	Makanan/minuman	Ya	> 3 bulan	WA	1 - 2 Tahun	> 250	250 - 500
56	N&N Catering	Makanan/minuman	Ya	> 3 bulan	WA, Ig	1 - 2 Tahun	600- 1 juta	600- 1 juta
57	Iggrid A. Nenobais	Makanan/minuman	Ya	> 3 bulan	Fb, Ig, TT	1 - 2 Tahun	250 - 500	600- 1 juta
58	Aura Cake	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Fb	3 - 5 Tahun	1 - 3 juta	3 - 5 juta
59	Es Teler Buly	Makanan/minuman	Ya	> 3 bulan	WA, Fb, Ig	> 6 bulan	> 250	> 250
60	Velis Bakery And Snack	Makanan/minuman	Ya	7 - 11 Bulan	WA, Fb, Ig, TT	> 6 bulan	1 - 3 juta	250 - 500
61	Jajanancemilan. Kupang	Makanan/minuman	Ya	3 - 6 bulan	WA, Ig	1 - 2 Tahun	250 - 500	600- 1 juta
62	Mochi Cuy	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Fb	> 5 Tahun	1 - 3 juta	600- 1 juta
63	NN Kosmetik	Kosmetik	Ya	3 - 6 bulan	WA, Fb, Ig, TT	3 - 5 Tahun	600- 1 juta	600- 1 juta
54	Kasih Ibu	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Ig	1 - 2 Tahun	3 - 5 juta	3 - 5 juta
65	Bakukus Sehat	Makanan/minuman	Ya	3 - 6 bulan	WA, TT	6 - 11 Bulan	250 - 500	1 - 3 juta
66	Cilok Jadel Gadjahan	Makanan/minuman	Ya	> 3 bulan	WA, Fb, TT	1 - 2 Tahun	600- 1 juta	> 250
67	Merona Booth	Makanan/minuman	Ya	1 Tahun	WA, Fb, TT	> 5 Tahun	1 - 3 juta	3 - 5 juta
68	Home Ma De	Makanan/minuman	Ya	7 - 11 Bulan	WA, Ig	3 - 5 Tahun	600- 1 juta	600- 1 juta

Lampiran 5. Tabulasi Responden

1. Variabel Lokasi Usaha (X1)

Lokasi Usaha (X1)											
No. Responden	Item pertanyaan										Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total X1
1	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	42
2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	38
3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	33
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	36
9	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
10	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	43
11	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	40
12	1	1	3	3	2	3	1	1	1	3	19
13	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48
14	5	5	5	4	3	3	5	3	5	5	43
15	5	5	5	1	2	3	5	5	5	5	41
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	38
18	4	2	4	5	4	5	3	4	3	5	39
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	4	5	3	5	3	4	4	4	4	3	39
21	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	46
22	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	46
23	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	44
24	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	43
25	5	3	5	5	3	4	4	5	5	5	44
26	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
27	5	5	5	4	4	3	5	3	3	5	42
28	5	5	5	4	4	3	5	4	4	5	44
29	3	4	5	3	3	3	4	4	4	3	36
30	5	5	4	3	3	2	4	4	4	5	39
31	5	5	3	4	3	2	4	4	4	3	37
32	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47

33	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	44
34	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	44
35	5	5	5	3	4	3	3	4	5	5	42
36	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47
37	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	46
38	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	46
39	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	45
40	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	47
41	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
42	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
43	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	46
44	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	45
45	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	43
46	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	47
47	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
48	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	46
49	5	2	2	5	5	5	2	3	5	2	36
50	3	5	3	5	5	5	4	5	5	2	42
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
52	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
53	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
54	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	44
55	3	4	5	2	2	3	4	5	2	3	33
56	5	5	5	2	1	2	4	4	3	2	33
57	4	4	3	4	4	3	4	2	2	4	34
58	4	5	4	3	3	3	5	4	4	5	40
59	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
60	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	35
61	3	5	3	3	5	2	4	3	4	3	35
62	5	5	5	5	2	2	3	4	4	5	40
63	5	5	4	4	4	3	5	4	4	5	43
64	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	38
65	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	46
66	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	40
67	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	47
68	5	4	5	4	4	3	4	4	3	5	41

2. Variabel Jam Kerja (X2)

No. Responden	Jam Kerja (X2)									Jumlah
	Item pertanyaan									Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2
1	3	4	4	2	3	3	3	4	3	29
2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
3	3	3	2	3	4	4	4	5	3	31
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
5	2	5	5	3	5	5	5	5	3	38
6	3	4	4	2	4	4	3	4	3	31
7	4	5	5	5	4	5	4	4	4	40
8	4	3	4	2	4	4	4	2	3	30
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
11	4	4	4	2	4	4	5	4	3	34
12	2	3	3	3	3	3	4	4	4	29
13	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
14	3	4	1	3	5	5	5	5	5	36
15	5	4	3	3	3	4	5	4	4	35
16	4	3	3	3	4	4	4	4	4	33
17	2	3	3	3	3	3	3	3	2	25
18	5	5	3	1	5	5	5	5	5	39
19	4	5	4	4	5	4	4	5	4	39
20	5	5	5	4	3	3	5	5	5	40
21	5	5	4	5	3	4	4	4	4	38
22	4	4	4	4	3	3	4	4	3	33
23	4	5	4	4	3	4	3	3	4	34
24	3	4	4	3	4	4	4	3	4	33
25	4	3	5	5	4	5	4	4	3	37
26	4	4	4	3	4	5	5	5	5	39
27	5	4	4	2	4	4	5	5	4	37
28	3	5	4	3	3	3	3	4	3	31
29	3	3	3	3	3	3	3	1	3	25
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	4	5	4	2	4	4	5	4	4	36
32	5	5	5	3	3	4	4	5	4	38
33	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
34	5	5	5	3	4	4	4	4	4	38

35	5	5	5	4	4	4	3	3	3	36
36	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
37	5	4	3	3	3	4	4	3	5	34
38	5	5	4	4	3	3	4	3	3	34
39	5	5	3	3	4	3	4	2	4	33
40	5	4	4	3	4	4	4	5	5	38
41	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
42	4	5	5	5	5	5	4	5	4	42
43	5	5	5	3	3	4	4	4	5	38
44	5	4	4	5	4	5	5	5	4	41
45	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
46	4	4	5	4	4	5	5	5	4	40
47	4	4	5	4	5	5	5	5	5	42
48	4	5	2	3	4	5	5	5	4	37
49	2	5	5	5	5	3	5	5	3	38
50	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
51	3	3	3	3	4	3	3	3	5	30
52	2	2	5	4	5	5	5	5	5	38
53	5	5	3	4	4	4	5	5	4	39
54	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
55	1	4	5	1	5	5	4	4	3	32
56	4	4	2	2	4	4	4	3	4	31
57	4	4	4	2	3	3	3	4	4	31
58	4	4	4	1	4	3	3	4	4	31
59	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
60	3	3	4	2	2	3	3	5	4	29
61	3	3	4	4	2	4	3	4	3	30
62	4	4	4	2	4	4	5	4	4	35
63	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35
64	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
65	4	5	5	5	4	5	5	5	4	42
66	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
67	4	3	4	2	4	5	4	4	5	35
68	5	4	3	4	3	4	4	3	3	33

3. Variabel Media Sosial (Z)

No. Responden	Media Sosial (Z)								Jumlah
	Item pertanyaan								Total Z
	Z.1	Z.2	Z.3	Z.4	Z.5	Z.6	Z.7	Z.8	
1	5	5	5	5	4	5	5	5	39
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	5	5	5	5	4	4	5	5	38
4	5	5	5	4	4	4	5	5	37
5	2	5	3	5	3	3	5	5	31
6	4	4	4	4	3	3	4	4	30
7	5	5	5	5	4	4	4	4	36
8	4	4	4	4	4	4	4	4	32
9	5	5	5	5	5	5	5	5	40
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	4	5	3	5	3	5	5	5	35
12	5	4	4	5	4	5	5	5	37
13	5	5	5	5	5	5	5	5	40
14	5	5	5	5	5	5	5	5	40
15	5	5	5	5	5	5	5	5	40
16	5	5	5	4	5	4	4	5	37
17	4	4	4	4	3	4	4	4	31
18	5	5	5	5	4	3	5	5	37
19	4	4	4	4	4	4	4	5	33
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32
21	5	5	5	4	4	4	5	5	37
22	5	5	5	5	4	4	4	5	37
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	4	4	4	4	4	4	4	4	32
25	4	5	5	5	4	5	5	5	38
26	5	5	5	5	5	5	5	5	40
27	4	4	3	4	5	4	4	4	32
28	4	4	3	4	4	4	4	4	31
29	4	3	4	3	3	3	3	3	26
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40
32	5	5	4	4	4	4	5	5	36
33	4	5	5	5	5	5	4	4	37
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40

35	5	4	4	4	5	5	5	5	37
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	4	5	5	5	5	5	5	5	39
38	5	5	5	5	5	4	5	5	39
39	4	5	5	5	5	5	4	5	38
40	4	5	5	5	4	5	5	5	38
41	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42	4	5	5	5	5	5	5	5	39
43	4	5	5	4	4	5	4	5	36
44	5	5	4	4	5	4	4	4	35
45	5	5	5	5	5	4	4	4	37
46	4	5	4	4	4	5	5	4	35
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	5	5	5	5	5	5	5	5	40
49	4	4	4	4	4	4	4	4	32
50	5	5	4	5	5	5	4	5	38
51	3	3	3	4	3	3	5	3	27
52	5	5	5	5	5	5	5	4	39
53	5	5	5	5	4	4	5	5	38
54	4	4	4	4	5	5	5	5	36
55	3	5	4	5	4	3	5	5	34
56	4	4	4	4	4	4	4	4	32
57	4	4	4	5	4	4	4	5	34
58	4	4	4	5	5	4	4	4	34
59	4	4	5	4	5	5	4	4	35
60	5	4	4	5	4	3	4	4	33
61	5	5	5	4	5	5	5	5	39
62	4	5	4	4	4	4	4	4	33
63	4	4	4	4	5	4	4	4	33
64	2	4	4	5	5	5	5	5	35
65	5	4	5	5	5	4	5	5	38
66	3	4	4	3	4	4	3	4	29
67	5	5	4	5	5	5	5	5	39
68	5	5	4	5	4	4	4	5	36

4. Variabel Pendapatan UMKM (Y)

No. Responden	Pendapatan UMKM											Jumlah
	Item pertanyaan											Total Y
1	5	3	3	3	3	4	5	5	5	4	4	44
2	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	49
3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	37
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	54
6	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	40
7	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	53
8	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	44
9	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
11	4	4	2	1	3	4	4	4	5	3	5	39
12	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	38
13	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	41
14	5	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	48
15	3	3	3	1	2	3	4	3	2	3	3	30
16	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	35
17	3	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4	38
18	5	5	1	1	3	3	5	5	4	5	5	42
19	4	4	3	3	3	4	5	5	5	4	4	44
20	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	40
21	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	46
22	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	37
23	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	37
24	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45
25	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	38
26	4	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	31
27	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	42
28	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	39
29	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	37
30	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
31	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	41
32	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	5	46
33	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	48
34	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	50

35	5	4	3	4	4	5	4	3	5	4	5	46
36	5	5	4	4	4	4	3	4	4	5	5	47
37	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
38	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	47
39	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	49
40	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	51
41	5	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	40
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
43	5	5	5	3	5	4	5	4	5	5	4	50
44	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	50
45	5	5	5	3	4	4	5	5	5	5	5	51
46	5	5	3	4	3	4	4	4	4	3	5	44
47	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	51
48	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	43
49	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	42
50	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	41
51	3	4	4	4	3	3	4	5	4	3	3	40
52	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54
53	5	5	5	4	5	5	4	5	5	2	5	50
54	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	38
55	5	5	3	3	4	3	3	3	3	3	3	38
56	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	41
57	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	38
58	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	45
59	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	48
60	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	37
61	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	42
62	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	49
63	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	41
64	5	5	5	3	4	3	4	4	5	3	4	45
65	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	51
66	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	42
67	5	5	3	3	4	4	4	4	5	3	4	44
68	4	4	3	3	4	5	5	4	4	4	5	45

Lampiran 6. HASIL UJI HIPOTESIS

1. Karakteristik responden

Frequency Table

JENIS USAHA					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Makanan/minuman	54	79.4	79.4	79.4
	Fasion	4	5.9	5.9	85.3
	Kerajinan	5	7.4	7.4	92.6
	Aksesoris	4	5.9	5.9	98.5
	Kosmetik	1	1.5	1.5	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

LAMA MENGIKUTI SABOAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 3 bulan	8	11.8	11.8	11.8
	3 - 6 bulan	11	16.2	16.2	27.9
	7 - 11 bulan	13	19.1	19.1	47.1
	1 tahun	36	52.9	52.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

WHATSAPP

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	11	16.2	16.2	16.2
	Ya	57	83.8	83.8	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

FACEBOOK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	39	57.4	57.4	57.4
	Ya	29	42.6	42.6	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

INSTAGRAM

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	23	33.8	33.8	33.8
	Ya	45	66.2	66.2	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

TIKTOK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	30	44.1	44.1	44.1
	Ya	38	55.9	55.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

YOUTUBE

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	66	97.1	97.1	97.1
	Ya	2	2.9	2.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

LAMA MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 6 bulan	6	8.8	8.8	8.8
	6 - 11 bulan	7	10.3	10.3	19.1
	1 - 2 tahun	29	42.6	42.6	61.8
	3 - 5 tahun	19	27.9	27.9	89.7
	> 5 tahun	7	10.3	10.3	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

PENDAPATAN SEBELUM MASUK KEGIATAN SABOAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 250	2	2.9	2.9	2.9
	250 - 500	20	29.4	29.4	32.4
	600 - 1 juta	24	35.3	35.3	67.6
	1 - 3 juta	16	23.5	23.5	91.2
	3 - 5 juta	3	4.4	4.4	95.6
	> 5 juta	3	4.4	4.4	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

PENDAPATAN SESUDAH MASUK KEGIATAN SABOAK

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 250	3	4.4	4.4	4.4
	250 - 500	8	11.8	11.8	16.2
	600 - 1 juta	22	32.4	32.4	48.5
	1 - 3 juta	17	25.0	25.0	73.5
	3 - 5 juta	14	20.6	20.6	94.1
	> 5 juta	4	5.9	5.9	100.0
	Total	68	100.0	100.0	

2. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Statistics

		Total Lokasi Usaha	Total Jam Kerja	Total media Sosial	Total Pendapatan
N	Valid	68	68	68	68
	Missing	0	0	0	0
Mean		41.81	36.10	36.15	44.24
Std. Deviation		5.445	4.745	3.517	5.990
Minimum		19	25	26	30
Maximum		50	45	40	55

3. Hasil Uji Reliabilitas

- Lokasi Usaha (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.845	.847	10

- Jam Kerja (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.790	.804	9

- Media Sosial (Z)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.865	.870	8

- Pendapatan UMKM (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.902	.905	11

4. Hasil Uji Validitas

- Lokasi Usaha (X1)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Lokasi Usaha 1	38.07	25.592	.594	.516	.826
Lokasi Usaha 2	38.04	25.953	.513	.664	.833
Lokasi Usaha 3	38.31	27.560	.323	.420	.848
Lokasi Usaha 4	38.47	26.223	.425	.442	.841
Lokasi Usaha 5	38.66	25.212	.492	.620	.836
Lokasi Usaha 6	38.66	25.570	.452	.643	.840
Lokasi Usaha 7	38.24	24.601	.694	.702	.817
Lokasi Usaha 8	38.25	24.757	.676	.626	.818
Lokasi Usaha 9	38.19	23.888	.727	.635	.812
Lokasi Usaha 10	38.13	25.311	.568	.513	.828

- Jam Kerja (X2)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Jam Kerja 1	32.12	18.225	.385	.492	.786
Jam Kerja 2	31.88	18.493	.501	.416	.767
Jam Kerja 3	32.04	18.431	.415	.286	.779
Jam Kerja 4	32.65	17.217	.431	.273	.782
Jam Kerja 5	32.18	18.924	.456	.493	.773
Jam Kerja 6	32.00	18.478	.573	.507	.760
Jam Kerja 7	31.90	18.004	.648	.571	.751
Jam Kerja 8	31.91	17.514	.569	.476	.757
Jam Kerja 9	32.15	18.993	.443	.367	.775

- Media Sosial (Z)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Media Sosial 1	31.71	9.524	.523	.381	.862
Media Sosial 2	31.51	9.686	.704	.576	.840
Media Sosial 3	31.68	9.327	.681	.536	.841
Media Sosial 4	31.56	9.922	.614	.476	.849
Media Sosial 5	31.72	9.577	.584	.491	.852
Media Sosial 6	31.75	9.384	.614	.502	.849
Media Sosial 7	31.59	10.037	.572	.485	.853
Media Sosial 8	31.51	9.746	.685	.583	.842

- Pendapatan UMKM (Y)

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pendapatan 1	39.85	30.844	.643	.540	.893
Pendapatan 2	40.04	32.162	.466	.426	.901
Pendapatan 3	40.44	29.414	.588	.559	.897
Pendapatan 4	40.82	28.924	.606	.551	.896
Pendapatan 5	40.26	30.048	.708	.619	.889
Pendapatan 6	40.15	30.097	.707	.625	.890
Pendapatan 7	40.18	29.521	.632	.596	.893
Pendapatan 8	40.10	30.482	.624	.590	.894
Pendapatan 9	40.10	28.721	.731	.671	.887
Pendapatan 10	40.41	29.201	.653	.537	.892
Pendapatan 11	39.99	30.015	.729	.655	.889

5. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			68
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		4.89354803
Most Extreme Differences	Absolute		.078
	Positive		.048
	Negative		-.078
Test Statistic			.078
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.200 ^d
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.		.370
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.357
		Upper Bound	.382

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

6. Hasil Uji Multi Kolinearitas

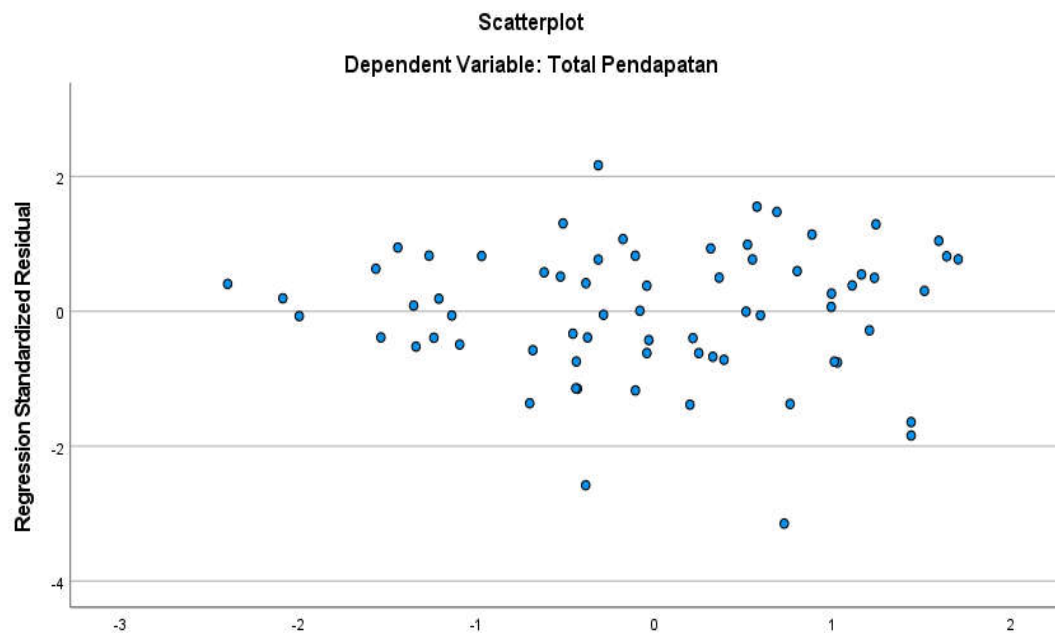
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	18.700	6.770		2.762	.007		
	Total Lokasi Usaha	.154	.141	.140	1.097	.277	.637	1.571
	Total Jam Kerja	.654	.168	.518	3.899	<.001	.591	1.693
	Total media Sosial	-.125	.202	-.074	-.620	.538	.738	1.355

a. Dependent Variable: Total Pendapatan

7. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Charts



8. Hasil Uji Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.700	6.770		2.762	.007
	Total Lokasi Usaha	.154	.141	.140	1.097	.277
	Total Jam Kerja	.654	.168	.518	3.899	<.001
	Total media Sosial	-.125	.202	-.074	-.620	.538

a. Dependent Variable: Total Pendapatan

9. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.700	6.770		2.762	.007
	Total Lokasi Usaha	.154	.141	.140	1.097	.277
	Total Jam Kerja	.654	.168	.518	3.899	<.001
	Total media Sosial	-.125	.202	-.074	-.620	.538

a. Dependent Variable: Total Pendapatan

10. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.577 ^a	.333	.301	5.007

a. Predictors: (Constant), Total media Sosial, Total Lokasi Usaha, Total Jam Kerja

b. Dependent Variable: Total Pendapatan

11. Hasil Uji Kekokohan (*Robustness Test*)

Bootstrap for Coefficients

Model		B	Bias	Std. Error	Bootstrap ^a		
					Sig. (2-tailed)	95% Confidence Interval	
1	(Constant)	18.700	.024	6.185	.007	6.512	30.963
	Total Lokasi Usaha	.154	.013	.129	.192	-.074	.460
	Total Jam Kerja	.654	-.001	.163	<.001	.348	.989
	Total media Sosial	-.125	-.015	.206	.523	-.557	.240

a. Unless otherwise noted, bootstrap results are based on 1000 bootstrap samples

Lampiran 7. Dokumentasi

Dokumentasi Penyebaran Kuesioner dan Wawancara



Dokumentasi Keadaan SABOAK

