

DAFTAR PUSTAKA

- Aji W. A. & Listyaningrum P. P. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Bantul. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(1), 87-102.
- Alkumairoh F. A., & Warsitasari D. W. (2022) Pengaruh Modal Usaha Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, Menengah Pedangan Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial, Ekonomi, dan Bisnis Islam (SOSERI)* 2(2), 202-219
- Anjali M., & Susantun I. (2023). Analisis Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Lama Usaha, dan Jam Kerja Yang Mempengaruhi Pendapatan Pada UMKM *Coffe shop* di Kecamatan Mandau, Kabupaten Bengkalis, Provinsi Riau. *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan*, 2(1), 58-63.
- ANTARA News. (2025). Pemkot Kupang: Program SABOAK menjadi wisata baru mulai 21 Juni 2025. Diakses dari <https://kupang.antaranews.com/berita/160281/pemkot-kupang-program-saboak-menjadi-wisata-baru-mulai-21-juni-2025>
- ANTARA News. (2025, 16 Agustus). Pemkot Kupang Melibatkan 600 UMKM Selama Kegiatan “SABOAK”. <https://kupang.antaranews.com/berita/165757/pemkot-kupang-melibatkan-600-umkm-selama-kegiatan-saboak>
- Ardini S. F. A., & Rachman N. A. (2024). Pengaruh Modal, Teknologi, Tingkat Pendidikan Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten

Sukoharjo. Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen, 3(3), 40-62.

Asrulla., Risnita., Jailani S. M., & Jeka F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam pendekatan Praktis. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(3), 26320-26332.

Astuti P. W. P. N., & Musmini S. L. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Jumlah dan Sumber Modal Usaha, dan Pemanfaatan Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di kecamatan Buleleng. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika, 13(3), 444-453

Astutik W. W., Ningsih s., Pardanawati L. S. (2024) Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Teknologi Informasi, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Boyolali. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi, 1(4), 33-47.

Aulia T., Sugianto., & Harahap I. M. (2023). Pengaruh Produk Pembiayaan Mikro dan Lokasi Usaha Terhadap Perkembangan UMKM Sektor Ril di Kota Medan (Studi Kasus Pada Bank Syariah Indonesia Kc. Medan S. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(1) 2856-2865.

Caira., Turi O. L., & Syahrir N. S (2024). Pengaruh Modal Kerja dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Kasus pada UMKM di Kecamatan Samaturu Kabupaten Kolaka). simetris (Seminar Nasional Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Dan Riset Ilmu Sosial), 107-114

- Dewi, A. T., Yuana, S., & Andrilolo. (2026). Analisis faktor yang berpengaruh terhadap pemilihan lokasi UMKM di Kota Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 16(1).
- Fahlifi H. M., Barimbing T. S., Safira D., & Tiara S. (2025). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Harga Jual, dan Tenaga kerja Terhadap Pendapatan UMKM. *JIMK: Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(1), 844-856.
- Giyona L. R., & Utami S. S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM (Survei pada Pedagang Ikan Asap di Waduk Kedungombo Grobogan Jawa Tengah). *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 4(3) 253-279.
- Hasiah K., Zakariah A., & Novita. (2024). Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Era Bisnis, Digital. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 23-34.
- Ilhami D. M., Bustami T., & Akbar R. (2022). Pengaruh Sosial Media dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus UMK Batik In Jambi City). *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Ekonomi Islam (JAM-EKIS)*, 5(2) 191-204.
- Innayah R., Windrayadi P. D. Y. (2024). Lokasi Usaha dan Literasi Digital Dalam Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan UMKM. *SNasPPM Prosiding Seminar Nasional Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 9(1), 570-573.

- Herodian V. H., Dince N. M., & Silva D. O. Y. (2025). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan UMKM Pada Kecamatan Alok. *PROJEMEN*, 12(3). 330-347.
- Kare A., Saputra D. J., & Kamarudin J. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pelaku Usaha Warung Makan Di kecamatan Mamuju Kabupaten Mamuju. *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(4), 418-424.
- Nurussyarifa I. R., Andini I., Astuti W., Haryanto M. V. (2023) Analisis Karakteristik Berlokasi UMKM Binaan Berdasarkan Connectivity Jaringan Jalan Di Kota Depok. *ADVANCES In Social Humanities Research 1(6)*, 345-358
- Putri B., & Fietroh N. M. (2025). Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan UMKM. *TIN: Terapan Informatika Nusantara*, 6(3), 268-276.
- Putri U. P. K. H., & Dewi U. H. M. (2025). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM Bidang Kuliner Di Kot Denpasar. *Business and Investment Review (BIREV)*, 3(4), 191-202.
- Pramesti W. A. K., & Suasih R. N. N. (2023) Pengaruh Jam Kerja, Lama Usaha, Lokasi Usaha, Dan Penggunaan *Digital Marketing* Terhadap Pendapatan Usaha Mikro. *E-Jurnal Manajemen*, 12(9), 931-953.
- Rahmanda, E., & Amanah, L. (2021). Pengaruh modal pribadi, harga dan sosial media terhadap pendapatan UMKM. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(10), 1–17.

- Ramadhan I. M., & Yusiana R. (2023). Perancangan Strategi Promosi Pada Media Sosial Instagram *Chili Mexican Food* Dengan metode Aisas Tahun 2023. e-Proceeding Of Applied Science , 9(6) 2999-3003.
- Rizal S., Fitriana N., & Suriyanti H. L. (2024) Pengaruh modal Usaha, Media Sosial dan Lokasi Usaha terhadap pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dikecamatan Tuah Madani Pekanbaru. Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah palopo, 10(2), 428-446.
- Rusdi., Armiani., & Murjana M. I. (2023) Pengaruh Media Sosial, E-Commerce, dan Website Terhadap kinerja UMKM pada UMKM Tenun di Lombok Tengah. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, 1(4), 169-177.
- Safitri H. N., & Saharsini A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Sunggingan Boyolali. Edunomika, 7(2), 1-17.
- Salim N., & Rahmadhani S. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. Among Makarti, 17(1), 111-122.
- Sari N., & Andika S. (2020) Pengaruh Modal Kerja, Lokasi dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam, 1(2), 100-115.
- Septiandika V., Kumala U. N., & Hidayatuallah R. M. (2025). Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam kerja Terhadap pendapatan UMKM Dalam kegiatan *Car Free Day*: Studi Kasus Kegiatan *Car Free Day* Kraksaan Kabupaten Probolinggo. JUPEIS: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial, 4(3), 564-575.

- Sinaga H. M., Martina. S., & Purba D. (2024) Pengaruh Modal Kerja, Jam Kerja dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Ilmiah AccUSI*, 6(1), 151-160
- Silaban M. T., Siagian N., & Pasaribu R. A. V. (2026). Pengaruh Lokasi dan Jam Operasional Terhadap Pendapatan Pedagang Angkringan Disekitar Gatot Subroto. *JHIP (Jurnal Ilmiah ilmu Pendidikan)*, 9(3), 3833-3840.
- Siregar R. I., Purba i. M., Sinaga R. A. (2025) Pengaruh E-Commerce, Digital Payment, Media Sosial Terhadap Pendapatan UMKM Di Kecamatan Medan Barat. *Managemen Studies Entrepreneurship Journal*, 6(5), 222-234.
- Suasapha H. A. (2020) Skala Likert Untuk Penelitian Parawisata; Beberapa Catatan Untuk Menyusunnya Dengan Baik. *Jurnal KEPARAWISATAAN*, 9(1), 29-40
- Sundari S., & Lindayani A. (2023) Pengaruh Modal Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pancasila Di Koata Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 130-138.
- Suryani F. S. (2023) Analisis Pengaruh Modal, Lama Jam Kerja, dan Jumlah Barang Terjual Terhadap Pendapatan Pasca Revitalisasi Pasar Jatirogo Kabupaten Tuban. *Jurnal Ilmu Ekonomi (JIE)*, 7(3), 438-448.
- Susanto C. P., Arini U. D., Yuntina L., Soinayahehaditama. P. J., & Nuraeni. (2024) Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *JIM: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1-12.

Sudirjo F., Rukmana Y. A., Wandan H., & Hakim L., M. (2023) Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat, Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen, 5(1) 55-69