

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan.

Berdasarkan landasan teori dan disertai dengan hasil penelitian yang telah di bahas pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa sikap konsumen memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Roti di Kez's Bakery Kupang.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa perilaku pembelian memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian Roti di Kez's Bakery Kupang.

5.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis dari hasil penelitian ini yaitu dapat menjadi bukti empiris yang menjelaskan pengaruh sikap konsumen dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian Roti di Kez's Bakery, sehingga hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi kepentingan keilmuan yang kemudian dapat dijadikan sebagai acuan maupun referensi untuk penelitian mendatang.

Implikasi teoritis dalam penelitian ini adalah :

Menurut Sumarwan (2014 p.166), sikap merupakan ungkapan perasaan konsumen tentang suatu objek apakah disukai atau tidak, dan sikap juga

menggambarkan kepercayaan konsumen terhadap berbagai atribut dan manfaat dari objek tersebut. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa sikap konsumen tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian Roti di Kez's Bakery di kota kupang. Sehingga penelitian ini mendukung teor menurut Sumarwan (2014).

Menurut (Kotler, 2016) Perilaku Pembelian konsumen merupakan individu, kelompok, dan organisasi yang melakukan kegiatan memilih, membeli, memakai, dan membuang barang atau jasa, gagasan atau pengalaman dalam rangka memuaskan hasrat dan hasrat mereka dalam melakukan kegiatan-kegiatan mendapatkan, menggunakan barang dan jasa tersebut, konsumen seringkali di pengaruhi oleh lingkungannya. Hasil penelitian saya membuktikan bahwa perilaku pembelian konsumen tidak mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian Roti di Kez's Bakery kota kupang, sehingga penelitian ini tidak sejalan dengan teori menurut Kotler (2016).

Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian terdahulu yang di lakukan oleh Mumuhmulyana Dan Rini Syarif (2007) menyatakan bahwa adanya pengaruh positif dan tidak signifikan antara sikap dan perilaku pembelian konsumen terhadap keputusan pembelian susu kental manis coklat, indomilk jadi penelitian terdahulu sejalan dengan penelitian ini.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan pada sub bagian pertama dalam penelitian ini, peneliti dapat mengemukakan beberapa hal penting sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian ini bagi toko Kez's Bakery Kota Kupang Sudah baik dalam memahami setiap perilaku pembelian dalam keputusan pembelian konsumen.

Berdasarkan hasil penelitian masing-masing indikator dari 2 variabel terdapat nilai yang terendah ada pada indikator Pernyataan Saya membeli roti dan kue di kez's bakery karna rasanya yang enak di bandingkan toko lain. Indikator tersebut ada pada pertanyaan kedua variabel sikap (X1) adalah 35,2% termaksud dalam kategori terendah.

2. Disarankan Bagi peneliti selanjutnya, agar dapat meneliti lebih lanjut tentang variabel sikap, penelitian ini dapat di jadikan sebagai refrensi untuk penelitian mengenai analisis pengaruh sikap dan perilaku pembelian konsumen terhadap keputusan pembelian konsumen.