

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang dipaparkan di atas maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara parsial pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang.
2. Secara parsial karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang.

5.2 Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka akan dijelaskan implikasi teoritis sebagai berikut:

1. Hasil penelitian saya menunjukkan bahwa secara parsial pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha tidak mendukung teori dari Makhbul (2011) dan memperkuat penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Hakim Sasaki, Lukman (2021) yang menyatakan pengetahuan kewirausahaan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa karakteristik kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha mendukung teori dari Suryana (2019) dan memperkuat penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Arfan Ependi, Beni Suhendra Winaso (2019) yang menyatakan bahwa

karakteristik kewirausahaan secara simultan dan parsial berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha.

5.3 Implikasi Terapan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat beberapa implikasi terapan yang dapat disampaikan yaitu:

1. Bagi Para Pelaku usaha Barbershop Di kelurahan Kelapa Lima

Dari hasil penelitian ini yang dimana pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap keberhasilan usaha dan dari hasil jawaban responden terhadap masing-masing indikator nilai terendah ada pada indikator keempat. Oleh karena itu diharapkan kepada para pelaku usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima agar lebih meningkatkan lagi pengetahuan kewirausahaan yaitu pengetahuan tentang kemampuan yang harus dimiliki oleh seorang pelaku usaha barbershop seperti mengelola keuangan usaha, menciptakan ide baru, dan menyesuaikan usaha dengan perkembangan zaman serta mempertahankan karakteristik kewirausahaan yang dimiliki oleh seorang pelaku usaha barbershop seperti percaya diri, berkomitmen dan memiliki semangat kerja yang tinggi dalam menjalankan usaha sehingga keberhasilan usaha barbershopnya bisa meningkat dengan baik.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Dari hasil penelitian ini saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya adalah menambahkan indikator lainnya pada variabel pengetahuan kewirausahaan sehingga dapat memberikan pengaruh terhadap variabel keberhasilan usaha.