

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Barbershop di Kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang”. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya faktor internal wirausaha seperti pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan dalam menentukan keberhasilan suatu usaha khususnya pada usaha barbershop yang semakin berkembang. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang. Tujuan penelitian yaitu, untuk mengetahui apakah pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima kota Kupang.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan survei. Metode penelitian dalam penelitian ini yakni populasi pada seluruh pemilik usaha barbershop yang ada di kelurahan Kelapa Lima sebanyak 33 responden. Karena jumlah populasi relatif kecil, maka seluruh populasi dijadikan sebagai sampel dengan menggunakan teknik sampling jenuh.

Teknik pengumpulan data penelitian ini, dilakukan melalui penyebaran kuesioner dengan angket tertutup yang disusun berdasarkan indikator dari masing-masing variabel penelitian. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pengetahuan kewirausahaan (X1) dan karakteristik kewirausahaan (X2), Sedangkan variabel dependen adalah keberhasilan usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang (Y). Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, uji parsial (uji t) untuk mengetahui masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen, uji simultan (Uji F) untuk mengetahui pengaruh kedua variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen, dan koefisien determinasi (R²) untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. Berdasarkan persamaan regresi linear berganda : $Y = -0,054 + 0,428 X_1 + 0,556 X_2 + e$. Diketahui bahwa nilai konstanta sebesar -0,054, sedangkan koefisien b_1 adalah 0,428 dan b_2 adalah 0,556. Dengan demikian dari persamaan regresi linier berganda di atas maka dapat dijelaskan bahwa nilai

konstanta -0,054 artinya jika jika pengetahuan kewirausahaan (X1) dan karakteristik kewirausahaan (X2) sama dengan nol, keberhasilan usaha (Y) memiliki nilai sebesar -0,054. Sedangkan koefisien (b_1) sebesar 0,428 artinya pengetahuan kewirausahaan (X1) meningkat 1%, maka keberhasilan usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima Kota kupang (Y) juga akan meningkat. Koefisien bernilai positif artinya ada pengaruh positif pengetahuan kewirausahaan (X1) terhadap keberhasilan usaha (Y). Dan koefisien regresi (b_2) sebesar 0,556 artinya jika karakteristik kewirausahaan (X2) meningkat 1%, maka keberhasilan usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang (Y) akan meningkat juga. koefisien bernilai positif artinya ada pengaruh positif antara karakteristik kewirausahaan (X2) terhadap keberhasilan usaha (Y).

Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) diperoleh hasil $t_{hitung} = 1,871 < t_{tabel} = 2,042$ maka dapat dikatakan bahwa pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan yang dimiliki oleh pelaku usaha belum sepenuhnya menentukan keberhasilan usaha yang dijalankan. Hal ini disebabkan oleh faktor lain seperti pengalaman usaha, pengalaman praktis, serta kondisi lingkungan usaha yang juga mempengaruhi keberhasilan usaha.

Sebaliknya, karakteristik kewirausahaan secara parsial terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang dibuktikan dengan hasil uji parsial (uji t) yang diperoleh yaitu $t_{hitung} 2,525 > t_{tabel} 2,042$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik karakteristik kewirausahaan yang dimiliki oleh pelaku usaha, maka semakin tinggi tingkat keberhasilan usaha yang dicapai.

Secara simultan, pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan bersama-sama berpengaruh terhadap keberhasilan usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang. Nilai koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan memberikan kontribusi sebesar 16,6% terhadap keberhasilan usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima Kota kupang, sedangkan sisanya sebesar 83,4% dipengaruhi oleh

faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti pengalaman usaha, lokasi usaha, kualitas pelayanan, strategi pemasaran, serta kondisi persaingan usaha.

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial pengetahuan kewirausahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang.
2. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara parsial karakteristik kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan keberhasilan usaha Barbershop di kelurahan kelapa Lima Kota Kupang.
3. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa secara simultan pengetahuan kewirausahaan dan karakteristik kewirausahaan berpengaruh secara bersama – sama terhadap keberhasilan usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi para pelaku usaha barbershop di kelurahan Kelapa Lima Kota Kupang dalam meningkatkan keberhasilan usahanya dan diharapkan juga dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian di bidang yang sama.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha.