

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA KECIL DI MUCA CAFÉ KOTA
KUPANG**

RIVAL HERMANTO KOTTA

21410141

S K R I P S I

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi
Guna Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan-
Persyaratan untuk Mencapai Gelar Sarjana
Manajemen



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA KUPANG**

2026

SKRIPSI

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
PERKEMBANGAN USAHA KECIL DI MUCA CAFÉ KOTA KUPANG**

Disusun oleh:

RIVAL HERMANTO KOTTA
21410146



Mengetahui

Dosen Pembimbing I

Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP
NUPTK : 0046740641230093

Dosen Pembimbing II

Alya Elita Sjiolen, SE.,MM
NUPTK : 0463761662230172

Mengsahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian D. Manu, SE.,M.Sc., Ak
NUPTK: 5660763664131352

PJ Wakil Dekan I

Drs. Robert Alex Serang, M.Si
NUPTK: 7241744645130080

SKRIPSI

PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN INOVASI PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA KECIL DI MUCA CAFÉ KOTA KUPANG

Di persiapkan dan disusun

oleh:

RIVAL HERMANTO KOTTA

21410146



Telah dipertahankan didepan dewan penguji

Pada tanggal : 27 juli 2026

SUSUNAN DEWAN

PENGUJI

Penguji Utama	Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Sc	
Penguji Anggota	Jofret Umbu Soru Peku Djawang, S.Ab., MM	
Penguji Anggota	Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP	
Penguji Anggota	Alya Elita Sjioen, SE., MM	

SKRIPSI INI TELAH DI YTERIMA SEBAGAI SALAH SATU PERSYARATAN

UNTUK MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Christian D. Manu, SE.,M.Sc., Ak

NUPTK: 5860763664131352

PJ. Wakil Dekan I

Drs. Robert Alex Sëran, M.Si

NUPTK: 7241744645130080





**UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia Telp.
0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

SURAT PERNYATAAN UJIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rival Hermanto Kotta
NIM : 21410146
Program Studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya buat dengan judul **"Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Kecil di Muca Café Kota Kupang."** yang diusulkan dalam skema penelitian Skripsi untuk Tahun Akademik 2025/2026 bersifat Original dan belum pernah diteliti oleh peneliti lain/peneliti sebelumnya.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi,



Dr. Christian D. Manu, SE., M.Sc., Ak
NUPTK. 5660763664131352

Kupang, 6 Juni 2026
Yang Menyatakan
Mahasiswa



Rival Hermanto Kotta
NIM. 21410146



UNIVERSITAS KRISTEN ARTHA WACANA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Adisucipto No. 147 Oesapa, Kota Kupang 85228, NTT - Indonesia
Telp. 0380-881584 - WA +6282146935252 - Website: <http://www.ukaw.ac.id/>
e-mail: ukawfe25@gmail.com

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin, Tanggal 27 Juli 2026 telah dilaksanakan Ujian Skripsi tingkat Sarjana (S1) atas nama:

Nama : Rival Hermanto Kotta
TTL : Oebatu, 03 Maret 1996
NIM : 21410146
Jurusan/Progdi : Manajemen
Judul : Pengaruh penggunaan media sosial dan inovasi produk terhadap perkembangan usaha kecil di Muca Cafe Kota Kupang
Pembimbing I : Dr. Damaris Y. Koli, SE.,MP
Pembimbing II : Alya Elita Sjioen, SE.,MM

Dengan hasil sebagai berikut:

Nama Penguji	Status Penguji	Nilai Awal	Bobot	Nilai Akhir
Maromi Merlin Mbate, SE.,M.Sc	Utama	75	X 40%	30
Jofret U.S.Peku Djawang, S.AB.,MM	Anggota	76	X 20%	15,2
Dr.Damaris Y.Koli, SE.,MP	Anggota	80	X 20%	16
Alya Elita Sjioen, SE.,MM	Anggota	80	X 20%	16
Total Nilai yang diperoleh: 77,20				
Nilai Aksara: A- (Memuaskan)				

Kupang, 27 Juli 2026

 Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Christian Daniel Manu, SE.,M.Sc.,Ak
NUPTK. 5660763664131352

MOTTO

Pengkhotbah 3:1

“untuk segala sesuatu ada masanya, untuk apa pun di bawah langit ada waktunya”

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Sang Juru Selamat Tuhan Yesus Kristus yang selalu menolong dan menuntun saya dalam setiap proses selama mengerjakan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
2. Untuk kedua orang tua yang tercinta Jermias Kotta dan Sofira Lenggu. Terimakasih atas cinta, pengorbanan, doa, semangat, serta nasehat yang tiada henti diberikan kepada saya dalam penyusunan skripsi ini
3. Untuk Saudara/i kandung Barce Kotta, Noldy Kotta, Agung Glendison Kotta, Terimakasih atas segala do,a, dukungan, semangat serta menjadi teman berbagi cerita dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku dosen penasehat akademik yang selalu menasehati penulis selama di bangku pendidikan
5. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku pembimbing I, yang berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Ibu Alya Elita Sjioen, SE,MM selaku pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusunpenulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

7. Teman- teman seperjuangan kelas D Manajemen angkatan 2021, skuat Mata ayam yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang selalu membantu penulis dengan caranya masing-masing, kiranya budi baik yang telah diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini mendapatkan berkat dari Tuhan Yesus Kristus.
8. Untuk sahabat-sahabat terbaik Penulis. Andisan nunu, Exon M. Jara, Ardin, Imon, Indri, Fian Yosua, Imas dan masih banyak lagi yang selalu ada bersama-sama dengan saya dalam keadaan apapun.
9. Untuk almamater tercinta Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
10. Untuk pemilik Muca caffe kaka Anton Djawas dan kaka Serly terima kasih atas bantuan memberi izin saya untuk meneliti di Caffe kalian, semoga kedepannya semakin maju dan lebih berkembang lagi.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, kasih, kemurahan, dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“pengaruh media sosial dan inovasi produk terhadap perkembangan usaha kecil di Muca caffe Kota Kupang”**

Skripsi ini membahas mengenai konsep media sosial, inovasi produk dan hubungan antarvariabel tersebut dalam konteks usaha kuliner, khususnya pada Muca Caffe Kota Kupang. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kendala dan keterbatasan. Namun, berkat penyertaan Tuhan Yang Maha Esa serta dukungan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun material, berupa tenaga, waktu, pikiran, serta motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Godlief F. Neonufa, MT selaku Rektor Universitas Kristen Artha Wacana Kupang.
2. Bapak Dr. Christian Daniel Manu, SE.,M.Sc.,Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Bapak Drs. Robert Alex Serang, M.Si selaku PJ Wakil Dekan Fakultas Ekonomi
4. Ibu Dr. Damaris Y. Koli, SE., MP selaku pembimbing I yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun penulisan skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi.
5. Ibu Alya Elita Sjioen, SE,MM selaku ketua program studi manajemen sekaligus pembimbing II yang berkenan memberikantambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Bapak/Ibu dosen program studi

manajemen yang telah memberikan ilmu dan motivasi untuk menjadi anak yang berhasil.

7. Seluruh staf tata usaha Fakultas Ekonomi yang membantu dalam mengurus berkas dan surat-surat yang diperlukan.
8. Terima Kasih kepada Partner Andisan Nunu, yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan dibalas dengan keberhasilan yang berlimpah.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi yang ditulis ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis membutuhkan saran demi kebaikan skripsi ini. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis sendiri dan bagi pembaca Terima Kasih.

Kupang, April 2026

penulis

Rival H Kotta

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
MOTTO	i
PERSEMBAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<u>BAB I</u> PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Persoalan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
<u>BAB II</u> LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Perkembangan Usaha Kecil	8
2.1.1 Pengertian Perkembangan Usaha	8
2.1.2 Faktor-Faktor Pengembangan Usaha.....	9
2.1.3 Faktor Internal	9
2.1.4 Faktor Eksternal	11
2.1.5 Indikator Pengembangan Usaha	13
2.2 Media Sosial.....	14
2.2.1 Pengertian Media Sosial	14
2.2.2 Karakteristik Media Sosial	15

2.2.3	Indikator Media Sosial	16
2.3	Inovasi Produk	18
2.3.1	Pengertian Inovasi Produk.....	18
2.3.2	Karakteristik Inovasi Produk.....	19
2.3.3	Indikator Inovasi Produk	20
2.4	Konsep Penelitian.....	21
2.5	Kerangka Dasar Pemikiran dan Hipotesis	23
2.5.1	Kerangka Dasar Pemikiran.....	23
2.5.2	Hipotesis	24
<u>BAB III</u>	METODE PENELITIAN	26
3.1	Populasi Dan Sampel Penelitian	26
3.1.1	Populasi	26
3.1.2	Sampel	26
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3	Konsep, Indikator Empirik dan Skala Pengukuran.....	27
3.4	Teknik Analisis Data	28
3.4.1	Analisis Pendahuluan	28
3.4.2	Analisis Lanjutan	29
<u>BAB IV</u>	HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Gambaran Objek Penelitian	32
4.1.1	Karakteristik Responden	33
4.2	Analisis Pendahuluan	35
4.2.1	Media Sosial (X1)	36
4.2.2	Inovasi Produk (X2)	37
4.2.3	Perkembangan Usaha Kecil (Y)	39

4.3 Analisis Lanjutan	40
4.3.1 Uji Persial (Uji t)	42
4.3.2 Uji Simultan (Uji F)	43
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	43
4.4 Bahasan Hasil Analisis	44
4.4.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Usaha Kecil di Muca Caffè Kota Kupang.....	44
4.4.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Kecil di Muca Caffè Kota Kupang.....	46
<u>BAB V</u> PENUTUP.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Implikasi teoritis	49
5.3 Implikasi Terapan	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pendapatan, pengeluaran, dan selisi laba bersih	4
Tabel 3.1	Konsep Indikator Empirik dan Skala Pengukuran Konsep	28
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.3	Jawaban Responden Mengenai Variabel Media Sosial.....	36
Tabel 4.4	Jawaban Responden Mengenai Variabel Inovasi Produk.....	38
Tabel 4.5	Jawaban Responden Mengenai Variabel Perkembangan Usaha Kecil.....	40
Tabel 4.6	Hasil Koefisien Regresi Linear Berganda.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Dasar Pemikiran	24
------------	--------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 2	Tabulasi Data Responden.....	64
Lampiran 3	Hasil Perhitungan SPSS.....	67
Lampiran 4	Surat Pra Penelitian.....	68
Lampiran 5	Surat Ijin Penelitian	69
Lampiran 6	Surat Selesai Penelitian	70